

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 15. Mai 2024

Die Zukunft im Blick

Scandic Hotels verstärkt Führungsebene - Petra Emmerlich wird Commercial Director Europe

Scandic Hotels, die größte Hotelkette im Norden Europas, begrüßt ein neues Gesicht in der Führungsriege. Seit dem 1. Mai ist Petra Emmerlich als Commercial Director Europe Teil des Management-Teams für Deutschland und Polen und künftig für die Bereiche Sales, Marketing, Distribution, Revenue, Reservierung und das gesamte Gruppen- und Event-Business verantwortlich. Emmerlich, die auf Jens Kindschuh folgt, bringt 21 Jahre Expertise in leitenden Positionen in Management und Geschäftsentwicklung mit, welche sie ab sofort bei Scandic zukunftsweisend einbringt. Im Laufe ihrer Karriere implementierte Emmerlich vor allem erfolgreiche Strategien zur Umsatzmaximierung, begleitete Hotel-Akquisitionen und setzte so nachhaltig Branchenstandards. Und das gekonnt über verschiedene Bereiche hinweg, darunter Hotellerie und Luftfahrt. Auch verfügt sie über umfangreiche Erfahrungen in der Zusammenarbeit mit internationalen Teams und besitzt damit optimale Qualifikationen, um Scandics Stellung auf dem deutschen und polnischen Markt weiter zu festigen und auszubauen. Zuletzt arbeitete die Dresdnerin als Head of Retail & Business Development für den Flughafen Luxemburg. Auch mit dem Hotelsektor ist sie dank ihrer langjährigen Tätigkeit für die NH Hotels bestens vertraut. Ihre Karriere begann die Architektur- und Kaffeeliebhaberin 1993 als Tour Operator-Trainee bei TUI Deutschland und blieb dem Unternehmen über zehn Jahre lang treu.

- "Wir freuen uns sehr, Petra Emmerlich an Bord zu haben. Ihre Führungserfahrung und ihre Leidenschaft für die Branche sind eine wertvolle Ergänzung für unser Team. Petra wird sicherlich dazu beitragen, unsere Position auf dem Markt kontinuierlich zu stärken und unsere Expansionspläne außerhalb der nordischen Länder weiter zu verfolgen.", erläutert Michel Schutzbach, Head of Europe bei Scandic Hotels.
- „Mit großer Vorfreude übernehme ich diese Führungsposition, um in Zusammenarbeit mit einem eingespielten Team maßgeblich zum Erfolg des Unternehmens beizutragen. Aufgrund meiner Erfahrung in internationalen Märkten und unterschiedlichen Branchen ist es mein Ziel, unsere wirtschaftliche Performance durch Wachstum und Innovation voranzutreiben.“, ergänzt Petra Emmerlich selbst.

Die aus Schweden stammende Hotelkette punktet an ihren aktuell sieben Standorten in Deutschland sowie in zwei Hotels in Polen mit zentralen Lagen, außergewöhnlichem Interieur, smarte Meeting,- und Eventkonzepte und außerordentlichen Nachhaltigkeitsmaßnahmen.

Für mehr Informationen, kontaktieren sie bitte:

Oliver Ramm, Director of Marketing Germany & Poland, Scandic Hotels Deutschland

Email: oliver.ramm@scandichotels.com

Telefon: +49 151 233 889 37

Über Scandic Hotels Group

Scandic ist das größte Hotelunternehmen in Skandinavien mit einem Netzwerk von etwa 280 Hotels und 58.000 Hotelzimmern, die in Betrieb sind oder sich in der Entwicklung an über 130 Zielen befinden. Scandic ist führend bei der Integration von Nachhaltigkeit in allen Bereichen, und sein preisgekröntes Konzept für Barrierefreiheit gewährleistet, dass Scandic für alle zugänglich ist. Als bei Gästen und Mitarbeitern beliebtes Unternehmen ist Scandic Friends das größte Treueprogramm der Hotelbranche in Skandinavien, und das Unternehmen zählt zu den attraktivsten Arbeitgebern in der Region. Scandic ist an der Nasdaq Stockholm gelistet. www.scandichotelsgroup.com