



## SCANDIC RUSTAR FÖR FRAMTIDEN OCH STÄRKER SIN MARKNADSPPOSITION



### Summering av Frank Fiskers, VD och koncernchef:

”Det är med stor glädje och stolthet jag är tillbaka på Scandic. De senaste åren har det skett stora förändringar som stärkt Scandics marknadsposition. Satsningen på möten, mat & dryck och den nya hotellkedjan HTL har breddat och förstärkt koncernens kunderbjudande. I januari 2014 meddelade vi att Scandic får nordisk ensamrätt till Jamie Olivers hyllade restaurangkedja, Jamie’s Italian. Den första restaurangen öppnar på Scandic Anglais i Stockholm senhösten 2014.

Den viktigaste strategiska händelsen för Scandic är naturligtvis förvärvet av Rica Hotels som meddelades den 11 februari 2014. Med Rica Hotels lyfter vi Scandic till en helt ny nivå i den nordiska hotellmarknaden. Vi stärker hotellportföljen med välrenommerade hotell med attraktiva lägen och snart kan gästerna välja mellan nästan 230 Scandic-hotell i hela Norden.

Satsningen på digitala lösningar, t ex utcheckning via mobilen som lanserades i juni 2013, är central både för att kunna kommunicera med våra gäster i digitala kanaler men också för att kunna möta kundernas behov av enkelhet och mobilitet. Det pågår en evolution inom det digitala distributionslandskapet där vår närvaro i alla de kanaler våra gäster använder är en framgångsfaktor.

Scandic tog 2012 ett strategiskt beslut att avsluta vissa distributionssamarbeten som hindrade oss att vara flexibla i vår prissättning och differentiera vårt erbjudande i olika distributionskanaler. Dessa avslutade distributionsavtal har under 2013 drabbat oss i form av lägre volymer framförallt inom fritidssegmentet. Kombinerat med omfattande renoveringar under året och minskad rumskapacitet, förorsakade dessa ett svagare koncernresultat i 2013 än föregående år. Omförhandling av dessa distributionsavtal har skett under slutet av 2013 och har skapat förutsättningar för ett bra samarbete framöver. Redan under årets sista kvartal har vi sett ökade volymer från nya och omförhandlade distributionsavtal.

Jag ser fram emot att fortsätta och accelerera den resa som Scandic påbörjat och mitt fokus som ny VD och koncernchef är att säkerställa att de strategiska satsningarna genererar goda finansiella resultat.

Under de senaste månaderna har vi sett tydliga tecken på god utveckling i alla våra fyra hemmamarknader. Bokningsläget inför 2014 för mötes-, affärs- och fritidssegmenten visar en klart positiv trend.

## Januari-december 2013 Scandic Hotels Holding-koncernen

MEUR	Jul-Dec 2013	Jul-Dec 2012	Jan-Dec 2013	Jan-Dec 2012
Rörelsens intäkter	462,7	479,4	913,0	926,0
Intäktstillväxt, %	-3,5%	8,9%	-1,4%	9,9%
Intäktstillväxt jämförbara hotel, %	-2,4%	-0,9%	-3,7%	1,0%
EBITDAR	170,0	174,5	316,1	322,3
Justerat EBITDA, 1)	50,8	54,2	80,1	90,7
EBITDA	42,0	48,5	67,4	80,9
Rörelseresultat (EBIT)	20,4	26,3	21,0	32,1
EBITDAR-marginal, %	36,7%	36,4%	34,6%	34,8%
Justerad EBITDA-marginal, %	11,0%	11,3%	8,8%	9,8%
EBITDA-marginal, %	9,1%	10,1%	7,4%	8,7%
Rörelsemarginal (EBIT), %	4,4%	5,5%	2,3%	3,5%
Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum (RevPAR), EUR	61,7	64,6	61,7	63,7
Genomsnittspris (ARR), EUR	100,2	103,6	104,4	104,6
Beläggningsgrad (OCC), %	61,6%	62,3%	59,1%	60,9%
Antal hotell i drift, 2)	152	156	152	156
Antal tillgängliga rum, 2)	29 704	29 849	29 704	29 849
Antal årsanställda, 3)	7 322	7 616	7 274	7 536

1) Exklusive öppningskostnader och jämförelsestörande poster

2) Omfattar hotell med hyres-, management- och franchiseavtal.

3) Beräknat på totalt antal arbetade timmar/årsarbetstid.

**Marknadsutveckling**

De nordiska marknaderna har under året visat en svag utveckling, påverkad av den fortsatta ekonomiska instabiliteten, färre stora kongresser jämfört med 2012 samt nya hotell vilket inneburit ökad rumskapacitet och minskade beläggningsgrader. Utvecklingen varierar dock stort mellan länderna. Den svagaste utvecklingen noteras i Finland där den generella nedgången i ekonomin haft en negativ påverkan på efterfrågan av hotellnätter, medan marknaden i Danmark under sista halvåret visat god tillväxt, delvis drivet av kongresser i Köpenhamn.

**Resultat januari-december 2013**

Intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) minskade med 3,1%. För jämförbara hotell och vid oförändrade valutakurser minskade RevPAR med 3,2%. RevPAR har påverkats negativt av färre säljbara rum på grund av det omfattande renoveringsprogrammet som innebär att fler rum än normalt kommer renoveras under 2013-2014. Därutöver har beläggningsgraden påverkats negativt av sämre distributionskapacitet då avslutade samarbeten med OTA:s (Online Travel Agencies) och distributörer lett till minskade volymer framförallt inom fritidssegmentet och främst under sommarmånaderna. Dock är dessa distributionsavtal omförhandlade under Q4 2013 och produktionen är därefter normal.

## Tillväxt jämfört med föregående år

	Jul-Dec				Jan-Dec			
	RevPAR (EUR)	RevPAR (%)	Intäkter (MEUR)	Intäkter (%)	RevPAR (EUR)	RevPAR (%)	Intäkter (MEUR)	Intäkter (%)
Tillväxt Like-for-Like	-1,6	-2,6%	-10,5	-2,4%	-2,0	-3,2%	-32,0	-3,7%
Valutakurseffekter	-1,5	-2,4%	-11,3	-2,3%	-0,1	-0,1%	-0,9	-0,1%
Lämnade hotell	1,6	2,5%	-11,8	-2,8%	-0,1	-0,1%	-23,1	-2,7%
Nya hotell	-1,3	-1,9%	17,0	4,1%	0,2	0,3%	42,9	5,0%
<b>Rapporterad Tillväxt</b>	<b>-2,8</b>	<b>-4,4%</b>	<b>-16,7</b>	<b>-3,5%</b>	<b>-2,0</b>	<b>-3,1%</b>	<b>-13,0</b>	<b>-1,4%</b>

Intäkterna minskade med 1,4% till 913,0 (926,0) MEUR. De sex nya hotell som öppnade 2012 samt årets öppningar i Malmö, Kristiansand och Visby har tillsammans bidragit med en intäktstillväxt om 5,0%. För jämförbara hotell samt vid oförändrade valutakurser minskade intäkterna med 3,7%. Minskningen är hänförligt både till lägre logiintäkter (minskad rumskapacitet och lägre beläggning) och lägre intäkter från restaurang och konferens där den lägre gästvolymen även påverkat frukost- och restaurangintäkterna negativt. Efterfrågan på möten och konferenser har varit stabil under året och konferensintäkterna uppvisar en tillväxt jämfört med föregående år drivet av de nya konferenshotellen. Restaurang- och konferensintäkternas andel av totala intäkter uppgick till 32 (31)%.

Justerat EBITDA uppgick till 80,1 (90,7) MEUR motsvarande en marginal om 8,8 (9,8)%. Fortsatt fokus på kostnadseffektivitet, tillvaratagande av stordriftsfördelar inom inköp och drift, hög andel rörliga kostnader samt variabla hyror har bidragit till fortsatt goda marginaler trots intäktsbortfall jämfört med föregående år.

Öppningskostnader för nya hotell uppgick till 2,1 (7,1) MEUR. Jämförelsestörande poster om -10,6 (-2,7) MEUR inkluderar utvecklingskostnader för den nya hotellkedjan HTL, avvecklingskostnader för lämnade hotell samt omstruktureringskostnader.

## Väsentliga händelser

Scandic fortsätter sin expansion på den nordiska marknaden med fokus på större hotell med citylägen och förstärkt position inom konferenssegmentet. Under året har portföljen kompletterats med två mötes- och konferenshotell; i januari övertogs driften av Triangeln, Malmö, och i juni öppnades Scandic Bystranda, Kristiansand, Norge, ett hotell som på sommarhalvåret satsar på barnfamiljer och fritidsresenärer och under vinterhalvåret på konferens. Därutöver har franchiseavtal tecknats med Gotlands största hotell som flaggades om till "Scandic Visby" i juni. Renodlingen av affärsverksamheten som Nordens största hotelloperatör innebar att den icke-strategiska hotellrörelsen i Estland avyttrades till annan ägare och operatör i april 2013. Totalt har 829 rum under året adderats till portföljen medan 7 hotell med sammanlagt 974 rum lämnat kedjan.

I september 2013 lanserade Scandic en ny hotellkedja; HTL. Två hotell i Stockholm öppnas 2014 respektive 2015. Idéen med den nya hotellkedjan bygger på bästa citylägen, till bästa pris med smarta digitala lösningar och hög designfaktor. HTL vänder sig till en ny generation resenärer och möter en växande efterfrågan inom ett nytt marknadssegment. Liknande initiativ har växt fram internationellt och nu säkerställer Scandic sin position på den nordiska marknaden genom att bredda utbudet med ett nytt hotellkoncept. Målsättningen är att etablera 20 HTL i de nordiska storstäderna inom fem år.

Scandic påbörjade 2012 ett stort renoveringsprogram tillsammans med fastighetsbolaget Pandox, som innebär att 40 hotell i Sverige, Norge och Finland uppgraderas och utvecklas. Drygt hälften av hotellen som berörs är vägshotell medan övriga hotell har centrala citylägen. Renoveringarna har under 2013 inneburit reducerad rumskapacitet vilket påverkat intäkter och resultat negativt. Per december 2013 är ca 60% av det totala investeringsprogrammet genomfört. De hotell som

färdigrenoverats under året har fått ett mycket positivt gästmottagande och har bidragit till en fortsatt ökning av Scandics kundnöjdhetsindex. De nyrenoverade rummen förväntas bidra till en ökad intäkt per tillgängligt rum.

Den 15 oktober 2013 tillträdde Frank Fiskers som ny VD och koncernchef.

### Hållbarhet

Under 2013 har Scandics miljöpåverkan per gästnatt fortsatt att minska. Fokus på matsvinn ger tydliga resultat och syns i siffrorna för osorterat avfall. Energianvändningen visade en ökning under början av året, varpå åtgärder sattes in som resulterade i minskad förbrukning under slutet av året. Scandic Danmark har mottagit Bevica Fondens tilgængelighedspris 2013 för att Scandic gör hotellen tillgängliga för alla oavsett behov. Under året har världens första webbaserade utbildning om tillgänglighet lanserats för både medarbetare och allmänheten. Scandic i Norge har tilldelats Debios bronsmärke för sin satsning på ekologisk frukost. Ingen hotellkedja har så stor andel Svanenmärkta hotell och totalt har Scandic 129 miljömärkta hotell.

<b>Faktiska miljöresultat</b>	<b>Jan-Dec 2013</b>	<b>Jan-Dec 2012</b>
Osorterat avfall, kg per gästnatt	0,51	0,54
Energiförbrukning, kWh per gästnatt	46,9	46,6
Vattenförbrukning, l per gästnatt	200,4	201,0
Fossila koldioxidutsläpp, kg per gästnatt	2,4	2,6

Uppgifterna beräknas på de hotell som varit i drift under hela året

### För ytterligare information, kontakta:

Frank Fiskers  
Verkställande direktör och koncernchef  
Tel: +46 8 517 350 11

Gunilla Rudebjer  
CFO  
Tel: +46 8 517 351 64  
[gunilla.rudebjer@scandichotels.com](mailto:gunilla.rudebjer@scandichotels.com)

Se vidare [www.scandichotels.com](http://www.scandichotels.com)