



Stockholm, 2014-06-17

KOMPLETTERANDE FAKTA SCANDIC TO GO

Scandic To Go

Att utveckla en unik och annorlunda upplevelse har varit ledstjärnan för vårt arbete med att ta fram Scandic To Go. Med Scandic To Go har vi velat skapa något som känns helt nytt – en upplevelse som gästerna kan minnas och förmedla vidare. En upplevelse som motsvarar gästernas ökade krav på skräddarsydda och personliga erbjudanden.

Scandic To Go ett fullt utrustat rymligt och bekvämt hotellrum som kan transporteras till de platser som gästerna önskar. Rummet är 18 kvm stort och har ett tillhörande badrum och en stor terrass. Rummet kommer att finnas tillgängligt för bokning precis på samma sätt som Scandics övriga hotell via Scandics hemsida. Där kan gästerna välja mellan att boka Scandic To Go till någon av de förvalda platserna som Scandic har bestämt. Djurgården i Stockholm, Ribban i Malmö och vackra Hasslö i Karlskrona skärgård är några av de ställen som Scandic To Go kommer att finnas på under sommaren 2014. Det andra alternativet är att gästerna önskar hotellet till sin alldeles egna drömplats. Scandic kommer därefter undersöka möjligheterna att ta hotellrummet till just den specifika platsen och därefter avgöra vilka förfrågningar som kan tillgodoses.

I ett första steg kommer Scandic att släppa bokningar av rummet mellan juli-september på bokningssajten www.scandichotels.se/to-go. Under hösten kommer sedan nya bokningar för resterande delen av året och vintern att släppas. Precis som i steg ett kommer rummet då att kunna bokas till ett antal utvalda förvalda platser och till sin egen drömplats.

A room on the fly – tankarna bakom Scandics nya erbjudande

Bronwynn Welsh, från Doos Arkitekter har hjälpt Scandic att utforma Scandic To Go. Nedan beskriver hon mer i detalj sina tankar kring det nya rumserbudandet.

En hotellrenovering eller nybyggnation startar vanligtvis med en analys av potentiella styrkor och svagheter, närhet till stad och omgivning. Utifrån detta hittar man sedan en unik idé just för det specifika hotellet. I det här fallet var det precis tvärtom, där utgångsläget har varit att rummet ska kännas lika självklart och naturligt oavsett dess placering, mitt i storstaden eller som en solitär i en skogsglänta.

Scandic To Go är en helt unik produkt för gästen, ett rum med upplevelse och intryck för hotellgästerna att ta med sig hem. Det har därför varit viktigt att miljön inte ska vara främmande för de gäster som får möjligheten att uppleva Scandic To Go, utan att de snarare ska ge en känsla av att vara hemma. Därför har stor vikt lagts på avkoppling och harmoni, i en unik inramning, tillsammans med fokus på detaljer och dekor.

Utmaningen med Scandic To Go är att ingen vet i vilka miljöer rummet kommer att befinna sig eftersom det kan placeras i princip var som helst. Därför har inspirationen hämtats från flygande ting såsom insekter och fåglar som ständigt är i rörelse, med undantag av kortare uppehåll innan de flyger vidare till nästa utmaning eller i jakt på mat. Färgvalet har inspirerats av skalbaggens glimrande vingar, "dragonfly wings, fjärilar samt skimrande fågelfjädrar. Det blev grunden i väggkulören i rummet, samt på fondtapeten. De flygande fåglarna och insekterna finns även grafiskt representerade på tapeten vilket förstärker



grundtankarna om att man är på en och samma plats bara en kort stund för att sedan åka vidare. Mönstergrafiken från tapeten återkommer även på utsidan av gardinen, i skjutpartiet. Färgsättningen går vidare in i badrummet med härlig blågrönt kakel. Yteffektivitet har varit viktigt och därför har vi i detta rum låtit dörren till badrummet även fungera som duschparti.

En annan utmaning har varit att skapa ett inbjudande och samtidigt väl fungerande hotellrum med badrum i ett litet format. Det har krävts smarta lösningar för att kunna tillgodose alla Scandics önskemål om att få till ett komplett hotellrum. Dessutom har det funnits särskilda mått att förhålla oss till för att säkerställa att Scandic To Go kan transporteras och lyftas till platser dit gäster önskar. Därtill har man behövt tillgodose utrymme för allt det som vanligtvis rymms bakom hotellkorridorerna; förråd, städ, vattentank, elcentral, avloppstank och mycket mer.

Scandic och Doos har arbetat tillsammans i flera projekt och därför finns en del igenkänningsfaktorer från Scandics redan befintliga hotell som vi har arbetat med, såsom Scandic Rubinen i Göteborg och Scandic Park i Helsingfors. Nu pågår arbetet med Scandic Continental i Stockholm och Scandic Byporten i Oslo står näst på tur.

Fakta om Scandic To Go

Hotellrummet är 18 kvm, har trägolv och ett eget badrum med dusch. Rummet har en terrass vilken även fungerar som entré till rummet med härliga skjutglasörrar. Rummet har två sängar och en bäddsoffa och rymmer upp till fyra personer. Rummet är utrustat med;

- fritt wifi
- luftkonditionering
- TV
- kaffe- och vattenkokare
- kylskåp
- strykjärn och strykbräda
- badrockar
- dusch- och hudvårdsprodukter från Face Stockholm

Hotellrummet väger 6,5 ton och kommer att transporteras med lastbil till de platser dit det önskas och därefter lyftas av med en 10 meter lång kran. Att den valda platsen kan nås med lastbil är därför en förutsättning för att Scandic ska kunna ta hotellrummet just dit.



Inredningsdetaljer

Grått trägolv från Tarkett med mjuk matta från Kasthall i accentblå.

Sänggavel, garderob samt spegel är specialritade av Doos, tillverkade för Scandic av Standard Carpenters, Estland.

Höj- och sänkbart bord från Fogia vilket lätt kan justeras från soffbord till mat/skrivbord.

Sittgrupp för avkoppling. Chaise Loungen i sittgruppen är ritad av Doos för Scandic och är en bäddsoffa för 2 personer vilket gör rummet till ett familjerum för 4 personer.

Tapeten är unikt formgiven och ligger till grund för rummets koncept och designstory.

Specialritad förvaring för kläder och annat.

Fönster med mörkläggningsgardiner.

Uteplats med sköna relaxmöbler.

Gardin, sängkjol, dekorkudde i sängen, Margrets Konfektion.

Sänglampor, Frandsen, Danmark.

Golvampa, Frandsen, Danmark.

Utemöbler, Caneline.

Dekorkuddar, Oddbirds.

Sofftextil, Kvadrat.

Överkast, Delius.

Pendellampa, Spotskena med Led spotlights, Frandsen, Danmark.

WC/handfat Duravit.

Klinker/ Kakel i badrummet, Höganäs.

Eftersom Scandic är en föregångare inom miljö- och hållbarhetsfrågor uppfyller rummen kraven på materialval och energiförbrukning, bland annat genom snålspolande toaletter och LED lampor.

Av säkerhetsskäl är rummen utrustade med hemlarm, brandsläckare och defibrillator.

För ytterligare information, eller kontakt;

Johan Michelson, *kommersiell chef Scandic*

T: +46 709 73 50 26

johan.michelson@scandichotels.com

Martina Tengvall, *presschef Scandic*

T: +46 709 73 50 70

martina.tengvall@scandichotels.com

Bronwynn Welsh, *Architect MSA*

T +46 (0) 8 442 43 80/ M +46 (0)70 297 34 81

welsh@doos.se / www.doos.se



Den största hotellinvesteringen i Norden i modern tid

Hotellkedjan Scandic har i 50 års tid stått för stor del av utvecklingen av den nordiska hotellmarknaden. Vad som började med strategiskt belägna väghotell längs med de stora riksvägarna, har utvecklats till att idag bestå av 230 hotell, varav merparten i Norden. I april köpte Scandic 72 Rica hotell vilka nu integreras i hotellkedjan.

Scandic har stått för flera innovativa lösningar såsom, den första hotellkedjan i världen att uppmana gäster att återanvända handdukar, ta bort engångsförpackningar i badrum och restaurang samt fokus på att hotellen ska vara tillgängliga för alla oavsett funktionsnedsättning. Den senaste i raden av utveckling är mobil utcheckning vilket uppmärksammats runtom i världen.

Samtidigt har den största hotellrenoveringen i modern tid pågått i Norden, tack vare ett gemensamt treårsprojekt där fastighetsägaren Pandox, tillsammans med Scandic, investerat 1,6 miljarder i förbättring av den fysiska hotellprodukten. Idag förväntar sig hotellgästen en upplevelse, inte bara en sängplats. Tack vare globaliseringen och digitaliseringen ställs andra krav på hotellboende i dag än för bara några år sedan. Våra beteenden och resemonster har också ändrats på senare år, något Scandic haft i åtanke i alla nya hotellprojekt.

