

PRESSMEDDELANDE

15 april, 2025

Scandics delårsrapport första kvartalet 2025 – Stabilt kvartal och bra bokningsläge

Sammanfattning första kvartalet, 1 januari – 31 mars 2025

- Nettoomsättningen ökade med 2,9 procent till 4 546 MSEK (4 419). Organiskt ökade tillväxten med 3,8 procent, positivt påverkat av kalendereffekter.
- Genomsnittlig beläggningsgrad ökade till 55,1 procent (51,9).
- Genomsnittlig intäkt per tillgängligt rum (RevPAR) ökade till 655 SEK (619).
- Rörelseresultatet uppgick till 194 (126).
- Justerat EBITDA uppgick till 101 MSEK (33). Justerat EBITDA exklusive poster av engångskaraktär uppgick till 59 MSEK (27).
- Exklusive IFRS 16 justeringar uppgick resultat per aktie till -0,58 SEK (-1,10).
- Fritt kassaflöde uppgick till -680 MSEK (-733).
- Räntebärande nettoskuld/justerat EBITDA uppgick till 0,4 ggr på rullande 12 månader.

Händelser under perioden

- Scandics återköpsprogram om cirka 300 MSEK avslutades och per balansdagen uppgick innehavet av egna aktier till 4 030 622. Det totala antalet aktier i Scandic, inklusive egna aktier, uppgick till 219 157 922 och antalet utestående aktier, exklusive egna aktier, uppgick till 215 127 300.
- Scandic tecknade avtal om ett nytt hotell med 214 rum i Berlin

Händelser efter balansdagen

- Inga väsentliga händelser har inträffat efter balansdagen.

VD KOMMENTAR

”Året har börjat stabilt och baserat på bokningsläget förväntar vi oss ett bra andra kvartal. Trots den geopolitiska osäkerheten är bedömningen här och nu att våren och sommaren kommer att präglas av god efterfrågan, drivet av stabila nivåer av resande och turism samt en bra eventkalender.”

Scandic levererar ett kvartal präglat av en stabil utveckling och ett bra bokningsläge. Eftersom det första kvartalet är det säsongsmässigt minsta, är det särskilt glädjande att april inletts stabilt och att bokningsläget för det andra kvartalet är bra och till och med bättre än vid samma tidpunkt i fjol.

Nettoomsättningen ökade med cirka tre procent till 4,5 miljarder SEK och justerat EBITDA förbättrades till 101 MSEK (33), motsvarande en rörelsemarginal om 2,2 procent (0,7). Justerat EBITDA resultat inkluderade cirka 43 MSEK i återföring av reserver relaterade till pandemistöd i Danmark. Exklusive engångsposter förbättrades rörelsemarginalen till 1,3 procent (0,6). Den positiva utvecklingen drevs av en överlag stabil marknad och effektivitet, i kombination med kalendereffekter, där påsken i år infaller i april, till skillnad från mars föregående år. Tillväxten påverkades negativt av att jämförelseperioden

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av omkring 280 hotell och 58 000 hotellrum i drift och under utveckling på över 130 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.scandichotelsgroup.com

inkluderade en mer dag (skottdagen). Den organiska tillväxten uppgick till cirka fyra procent och för jämförbara enheter med 3,5 procent.

I Sverige var utvecklingen stabil, men påverkades av en svagare eventkalender i Stockholm under februari jämfört med i fjol. Norge levererade sitt bästa första kvartal någonsin, drivet av fortsatt god marknadsutveckling och hög operationell effektivitet. I Finland är marknaden fortsatt avvaktande, men har visat en positiv trend sedan samma tidpunkt förra året, om än från låga nivåer.

Kassaflödet förbättrades jämfört med i fjol, vi investerar i linje med vår plan och jag är nöjd med hur vi stegvis utvecklar och stärker hotellportföljen. Under kvartalet tecknade vi avtal om ett nytt hotell i Berlin med 214 rum, med planerad öppning under andra halvåret 2026. Vid kvartalets slut uppgick vår pipeline till 12 hotell och 2 700 rum, motsvarande cirka fem procent av totala antalet rum i drift. Under året har vi tre planerade hotellöppningar med totalt över 600 rum.

Inom kort lanserar vi vår nya webbplats och app, två viktiga milstolpar i arbetet med att förbättra och stärka både kund- och gästupplevelsen. Samtidigt fortsätter det strategiska partnerskapet med SAS att utvecklas enligt plan. Under det andra kvartalet introducerar vi en efterlängtat funktion för statusmatchning mellan respektive lojalitetsprogram. Det markerar ett betydelsefullt steg i att knyta gemensamma erbjudanden närmare varandra för bolagens kunder. Vi ser stor potential i samarbetet och planerar att lansera ytterligare värdeskapande initiativ med ambitionen att tillsammans skapa en mer personlig och sömlös rese- och hotellupplevelse.

Inför den kommande högsäsongen intensifieras nu den operativa planeringen med fokus på att säkerställa att vi kan möta den ökande efterfrågan med hög gästnöjdhet och effektivitet. På längre sikt arbetar vi målmedvetet med att realisera den plan som presenterades på kapitalmarknadsdagen i februari.

Trots den geopolitiska osäkerheten är vår bedömning att våren och sommaren kommer att präglas av god efterfrågan, drivet av stabila nivåer av resande och turism samt en bra eventkalender. Baserat på nuvarande bokningsläge ser vi positivt på utvecklingen framåt och förväntar oss ett bra andra kvartal med något högre belägningsgrad och genomsnittspris per rum jämför med samma period i fjol. Samtidigt är vi ödmjuka inför de utmaningar och osäkerheter som råder i omvärlden och hur det kan påverka den ekonomiska utvecklingen på våra marknader. Med låg skuldsättning står Scandic starkt rustat för framtiden, och jag ser fram emot ett händelserikt år där vi fortsätter att stärka Scandics marknadsledande position i Norden.

JENS MATHIESEN
VD och koncernchef

Denna information är sådan information som Scandic Hotels Group AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 april 2025, kl. 07.30 CET.

För mer information, vänligen kontakta:

Rasmus Blomqvist, Director Investor Relations, Scandic Hotels Group

Email: rasmus.blomqvist@scandichotels.com

Telefon: +46 702 335 367

Inbjudan: Presentation av Scandics delårsrapport för första kvartalet 2025

Scandic Hotels Group bjuder in till en webbsänd presentation av delårsrapporten för det första kvartalet 2025 kl. 09.00 CEST den 15 april, 2025. Rapporten offentliggörs kl. 07.30 CEST samma dag.

Scandics vd & koncernchef Jens Mathiesen presenterar rapporten tillsammans med CFO Pär Christiansen i en webbsändning och telefonkonferens. Presentationen är på engelska.

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av omkring 280 hotell och 58 000 hotellrum i drift och under utveckling på över 130 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.scandichotelsgroup.com

Tid: Tisdag 15 april, 2025 kl. 09.00 CEST.

Plats: Webbsändning och telefonkonferens.

Telefonnummer: Uppringningsnummer till telefonkonferensen erhålls genom registrering på länk nedan. Efter registrering får du ett telefonnummer och ett konferens-ID för att komma åt konferensen.

Registrering: [Klicka här för registrering](#)

Webbsändning: [Scandic's Q1 rapport](#)

Delårsrapport, presentation och webbsändning tillgängliggörs på www.scandichotelsgroup.com

Välkommen att lyssna in och ställa frågor.

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av omkring 280 hotell och 58 000 hotellrum i drift och under utveckling på över 130 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.scandichotelsgroup.com