

NEWS RELEASE

Stockholm 24.02. 2010

Scandic styrker sin markedsposition og fortsætter sin vækst i Norden

– 2009 blev året, hvor Scandic beviste sin evne til både at lave forretninger og skabe lønsomhed også i hårde tider, siger koncernchef og administrerende direktør Frank Fiskers.

Resultat for perioden januar-december 2009

- Indtægterne steg til EUR 661,0 (758,5) mio. For sammenlignelige hoteller samt ved uforandrede valutakurser faldt indtægterne med 9,9%.
- Indtægten pr. tilgængeligt værelse (RevPAR) faldt med 10,4 % for sammenlignelige hoteller og ved uforandrede valutakurser.
- Driftsresultatet (EBITDA) steg til EUR 61,6 (111,1) mio., svarende til en driftsmarginal på 9,3 (14,7)%.
- I løbet af året er der åbnet fire nye hoteller med sammenlagt 518 værelser, og endvidere er der indgået aftale om tre nye hotelprojekter med sammenlagt 887 værelser.

Resultat januar – december 2009 for Scandic Hotels Holding koncernen

	Hele året 2009	Hele året 2008	H2 2009	H2 2008
Indtægter, mio. EUR	661,0	758,5	343,0	375,2
Bruttofortjeneste, mio. EUR	246,2	311,5	132,8	156,9
Driftsresultat (EBITDA), mio. EUR	61,6	111,1	38,4	55,4
EBITDA-margin, %	9,3	14,7	11,2	14,8
Indtægt pr. tilgængeligt værelse (RevPar), EUR	53,1	63,2	54,6	61,6
Belægningsgrad, %	60,8	64,9	63,6	66,4
Antal hoteller i drift (31. dec.) ¹⁾	138	138		
Antal tilgængelige værelser (31. dec.) ¹⁾	25.070	24.898		
Antal fuldtidsansatte ²⁾	6.496	6.861		
Usorteret affald, kg. pr. gæstenat ³⁾	0,40	0,44		
Energiforbrug, kWh pr. gæstenat ³⁾	40,9	40,1		
Vandforbrug, l pr. gæstenat ³⁾	205	208		
Fossilt kuldioxidudslip, kg pr. gæstenat ³⁾	2,6	2,7		

Scandic er en moderne hotelkæde, hvor bevidste mennesker kommer for at få inspiration og ny energi. Med cirka 150 hoteller og 30.000 hotelværelser er vi allerede i dag en af de største hotelaktører i Europa. Og vi fortsætter med at vokse - i løbet af ganske få år vil der være over 200 Scandic-hoteller at vælge imellem. Velkommen på scandichotels.dk.

Scandic
Stay smarter

NEWS RELEASE

- 1) Omfatter hoteller med leje-, management- eller franchiseaftale
- 2) Beregnet som samlet antal arbejdede timer/årsarbejdstid
- 3) Beregnes på de hoteller, som har været i drift hele året

Frank Fiskers, koncernchef og administrerende direktør, kommenterer resultatet for januar-december 2009:

Den globale økonomiske krise har haft en dramatisk effekt på forretningsrejseområdet i hele Norden. Det har været et af de hårdeste år nogensinde for hotelbranchen, men vi reagerede tidligt på konjunkturedgangen og har på mange måder klaret os bedre end konkurrenterne. I et år, hvor mange måtte kæmpe hårdt, vandt Scandic kundernes tillid og styrkede sin markedsposition med øgede markedsandele. I sidste kvartal af 2009 har hotelmarkedet vist visse tegn på, at nedgangen i belægning begynder at stabilisere sig, mens presset på værelsespriserne fortsætter. Scandics forretningsmodel, geografiske spredning og kundemix har bidraget til, at vi har klaret konjunkturedgangen bedre end markedet som helhed.

Et spareprogram blev gennemført på et tidligt tidspunkt, og det har givet en effekt på EUR 32 mio. i 2009. Dermed har vi kunnet kompensere for en del af de mistede indtægter, ligesom vi har fået en mere fleksibel omkostningsstruktur med en større andel af variable omkostninger. De fleste af Scandics lejeaftaler har en omsætningsbaseret leje, hvilket har bidraget yderligere til at mildne effekterne af lavkonjunktoren.

Scandic fortsætter med at tro på fremtiden. Vi vokser med flere nye hoteller, først og fremmest i Norden, og lancerer spændende nye koncepter. I 2009 begyndte et langsigtet samarbejde med stjernekokken Jamie Oliver, som kreerede en børnemenu til alle hoteller. Sammen med et helt nyt familiekoncept betød det, at flere børnefamilier end nogensinde tidligere valgte Scandic, og året blev en stor succes inden for fritidssegmentet. For at gæsterne altid skal kunne vælge en sund livsstil, også når man bor på hotel, byggede vi sidste år nye, veludstyrede fitnessrum på næsten alle Scandics-hoteller.

Scandic drives altid af et stærkt værdisæt, og i 2009 blev det belønnet med Grand Travel Award for det bedste miljøinitiativ samt Climate Cup-prisen i Danmark. I 2009 fortsatte vores målbevidste reduktion af fossilt kuldioxidudslip på vej mod målet om et nuludslip i 2025. Selv vores andre miljønøgletal beviser, at vi står fast på vores ambition om at være bedst på markedet. Vi ligger forrest, når det drejer sig om at tilbyde ophold og mødesteder, som er handicaptilpassede og trygge for allergikere; noget, som fik stor international bevågenhed, da CNN World View viste en længere reportage om Scandics tilgængelighedsarbejde.

Scandic er en moderne hotelkæde, hvor bevidste mennesker kommer for at få inspiration og ny energi. Med cirka 150 hoteller og 30.000 hotelværelser er vi allerede i dag en af de største hotelaktører i Europa. Og vi fortsætter med at vokse - i løbet af ganske få år vil der være over 200 Scandic-hoteller at vælge imellem. Velkommen på scandichotels.dk.

Scandic
Stay smarter

NEWS RELEASE

Scandic har vist evnen til at lave forretninger, også i hårde tider. I løbet af året overtog vi to hoteller i det centrale København og styrkede vores position markant i den danske hovedstad. Tre nye hotelprojekter blev sat i gang; et sportshotel i Vierumäki, Finlands førende sted for sports- og fritidsaktiviteter; et nyt hotel i Fornebu, en meget hurtigt voksende og spændende del af Oslo, samt et stort nyt hotel på Vasagatan i Stockholm. Lige nu venter 12 nye hoteller, med i alt 3.270 værelser på at åbne som Scandic.

I 2010 fortsætter vi med at lancere nyheder; blandt andet et helt nyt produkt for idrætsklubber og -foreninger; Jamie Oliver kreerer en ny menu til mødegæster, og vi introducerer et inspirerende mødekoncept og lancerer endvidere et nyt produkt for weekendgæster.

Markedet er fortsat svært at bedømme. Historisk set har en markedsopgang først givet en øget belægning og derefter øgede værelsespriser, men den manglende klarhed betyder, at det er svært at give en prognose for, hvornår dette kommer til at ske. Den tilpasning af omkostningerne, som vi har gennemført, og vores satsninger på en styrkelse af Scandics koncept og hotelportefølje, betyder, at vi er godt rustet til at komme igennem de nuværende hårde tider og udnytte de muligheder, som opstår, når markedet vender.

Flere oplysninger fås ved at kontakte:

Frank Fiskers, koncernchef og adm. dir., Scandic, tlf.: +46 709 73 52 03

Gunilla Rudebjer, finansdirektør, Scandic, tlf.: +46 709 73 51 64

Scandic er en moderne hotelkæde, hvor bevidste mennesker kommer for at få inspiration og ny energi. Med cirka 150 hoteller og 30.000 hotelværelser er vi allerede i dag en af de største hotelaktører i Europa. Og vi fortsætter med at vokse - i løbet af ganske få år vil der være over 200 Scandic-hoteller at vælge imellem. Velkommen på scandichotels.dk.

Scandic
Stay smarter