

NEWS RELEASE

København, 4. marts 2010

Scandic er først med det sidste nye

Bryd hverdagsmønstret – tag en Staycation!

Vær spontan og overrask din kone, mand, sambo eller ven med en Staycation – den nye måde at holde en miniferie på hjemmebane. Scandic tager den sidste nye ferietrend op via tilbuddet Staycation, og opfordrer alle til at tage en kort pause fra hverdagen for at få inspiration og ny energi.

Livet er kort, og fem ud af syv dage er hverdage. At gøre hver dag fantastisk er en skøn kunst og ambition; det er let at havne i "pligternes trædemølle". Efter hvad der føles som en million grå og triste mandagsmorgener, mørke onsdagseftermiddage og kølige gåture mellem supermarkedet og børnehaven, begynder vi at længes efter noget andet. Noget, som bryder det monotone og giver os lidt nye kræfter. Scandic indså, at løsningen ikke altid behøver at være specielt dyr, kompliceret eller langt væk, og skabte tilbuddet "Staycation", inspireret af en trend fra USA, som opstod i kølvandet på finanskrisen. Folk længtes efter en nemmere måde at holde ferie på, som desuden ikke tømte tegnebogen, og som var bedre for miljøet.

– Vi vil opmuntre folk til at tage en kort og spontan pause fra hverdagen, få nye indtryk, tilbringe tid sammen og få ny energi til, når man igen mødes over mælkekartonen tirsdag morgen, siger Casper Puggaard, Salgs- og Marketingdirektør hos Scandic.

[Staycation](#) gælder på udvalgte Scandic hoteller i hele Norden. Ud over at købe den til en attraktiv pris kan du også vinde en Staycation-pakke på Facebook.

– Du rejser væk, men måske er det nok, at du tager bussen tre stoppesteder for at være fremme. I får en dejlig energiindsprøjtning og tid sammen, men betaler ikke meget mere, end hvis I var taget i biografen og havde købt en kop kaffe bagefter. I bor på et skønt hotel, kan nyde at slippe for at gøre rent og vaske op, men behøver ikke tage fri fra arbejde. Jeg tror, at mange længes efter en nem måde til at bryde hverdagsmønstret. Så hop på bussen til nærmeste Staycation!

Flere oplysninger, billeder eller interview fås ved at kontakte:

Anette Larsen, pressechef Scandic, tlf. +45 33 48 04 61

e-mail: anette.larsen@scandichotels.com

There are hotels that are more exclusive, hotels that are cheaper and hotels that are trendier - but there is no hotel as smart as Scandic. Smart, because you get a more conscious and inspiring hotel experience on so many levels. Visit scandichotels.dk presenting more than 150 hotels in 10 countries and many exciting offers.

Scandic
Stay smarter