

NEWS RELEASE

Stockholm, 21. juni 2010

Martin Stenmarck og Scandic følger op på sidste års succes med en ny sang

I 2008 lancerede hotelkæden Scandic sin nye vision med en sang, der blev fremført af kunstneren Martin Stenmarck. Sangen "A million candles burning" blev et hit, som solgte guld og opnåede en førsteplads på singelhitlisten i Sverige. Nu er tiden inde igen - lige om lidt begynder Martin Stenmarcks version af Keanes "Everybody's changing" at blive spillet i radioen.

- Vi ledte efter en sang med et budskab. Dette nummer er så godt og har et stærkt budskab, der stemmer overens med baggrunden for, at jeg samarbejder med Scandic, så jeg besluttede mig med det samme, fortæller Martin Stenmarck.

Hele overskuddet fra "A million candles burning" gik til Scandics [bæredygtighedsfond](#), og nu kommer "Everybody's changing" også til at bidrage til fondet.

- Det er udsædvanligt, at en hotelkæde udgiver en sang, men det afspejler Scandics vilje til at kommunikere med gæster og medarbejdere på en ny og inspirerende måde! Vi vil fortælle om vores stærke engagement for en bedre verden, siger Casper Puggaard, der er sales & marketing director hos Scandic i Danmark.

"[Everybody's changing](#)" vil kun blive distribueret digitalt og kan om kort tid downloades via Scandics og Martin Stenmarcks websider samt på iTunes.

www.scandichotels.dk/stenmarck

www.martinstenmarck.com

Hvis du ønsker yderligere information, kan du kontakte:

Smulan Härenstam, manager Martin Stenmarck, +46 70 480 83 59

Anette Larsen, pressechef Scandic Danmark, tlf. +45 2368 0461

e-mail: anette.larsen@scandichotels.com

There are hotels that are more exclusive, hotels that are cheaper and hotels that are trendier - but there is no hotel as smart as Scandic. Smart, because you get a more conscious and inspiring hotel experience on so many levels. Visit scandichotels.dk presenting more than 150 hotels in 10 countries and many exciting offers.

Scandic
Stay smarter