

NEWS RELEASE

Den 19. december 2011

Scandic donorer penge til bæredygtighed

For andet år i træk uddeler Scandics bæredygtighedsfond et stort pengebeløb for at støtte initiativer, der bidrager aktivt til et bæredygtigt samfund. Hvert år indsamler Scandics bæredygtighedsfond 100.000 euro, som kommer fra hotelkædens salg af vandflasker, hvor 1 kr. per solgt flaske går til fonden. De heldige modtagere af fondens midler er i år to organisationer fra Sverige samt en gruppe studerende fra Danmark.

Nordens største hotelkæde Scandic er kendt som frontløber inden for bæredygtighed, og Scandic arbejder hele tiden målrettet på at forbedre bæredygtigheden på sine hoteller, men også i samfundet. Derfor uddeler Scandics bæredygtighedsfond i år et stort pengebeløb, der går til enkeltpersoner eller organisationer, som aktivt bidrager til arbejdet med mere bæredygtighed.

Vandflasker skaber basis for mere bæredygtighed

Fonden indsamler hvert år omkring 100.000 euro, som bliver indsamlet ved salg af Scandics vandflasker på alle kædens hoteller, hvor 1 kr. per solgt flaske, går til fonden. I år har Scandic modtaget i alt 32 ansøgninger fra Danmark, Sverige, Norge, Finland, Tyskland og England, og Scandic kan med glæde give tre udvalgte ansøgere muligheden for at realisere deres bæredygtighedsprojekter.

"Vi har fået mange spændende ansøgninger, og det understreger bare, at der er mange, der arbejder på at skabe et endnu mere bæredygtigt samfund. Vi er stolte af at kunne hjælpe nogle af de ambitiøse projekter på vej gennem økonomisk støtte," siger Anette Larsen, der er CSR ansvarlig for Scandic Danmark.

Innovative løsninger til gavn for samfundet

Hos Scandic-koncernen var der bred enighed om, at den økonomiske støtte i år skulle gå til tre modtagere: *Polyteknisk Forening* fra DTU i Danmark, *Rättviseförmedlingen* og *Retoy-Stiftelsen Lek För Hållbarhet*, sidstnævnte begge fra Sverige.

"De tre projekter, som vi har udvalgt i år, har forskellige fokusområder, men fælles for dem alle er, at de vil skabe innovative løsninger inden for bæredygtighed – for samfundet, for erhvervslivet og for børn. Vi glæder os til at se, hvilken forskel de vil gøre med realiseringen af deres projekter i den kommende tid," siger Inger Mattsson, der er CSR Manager hos Scandic-koncernen.

There are hotels that are more exclusive, hotels that are cheaper and hotels that are trendier - but there is no hotel as smart as Scandic. Smart, because you get a more conscious and inspiring hotel experience on so many levels. Visit scandichotels.dk presenting more than 160 hotels in 9 countries and many exciting offers.

Scandic
Stay smarter

NEWS RELEASE

Årets tre modtagere af Scandics bæredygtighedsfond skal dele det tildelte pengebeløb mellem sig.

For yderligere information, kontakt venligst:

Inger Mattsson, CSR Manager, Scandic koncernen, +46 8 517 350 19

E-mail: inger.mattsson@scandichotels.com

Anette Larsen, kommunikationschef og CSR ansvarlig, Scandic Danmark,

tlf.: +45 23 68 04 61. E-mail: anette.larsen@scandichotels.com

Fakta om Scandics bæredygtighedsfond

- Scandic stiftede i 2009 sin bæredygtighedsfond for at kunne støtte initiativer og projekter, der aktivt bidrager til en bæredygtig samfundsudvikling.
- Projekternes omfang spiller ingen rolle, så længe formålet er at gøre verden til et mere bæredygtigt sted og at gøre en forskel.
- Fonden indsamler hvert år op mod 100.000 euro, og midlerne kommer fra salget af Scandics eget vand, hvor 1 kr. per solgt vandflaske bliver doneret til fonden.
- Scandics vandflasker indeholder filtreret vand, tilsat kulsyre, som er designet af den olympiske svømmer Therese Alshammar
- Scandic fortsætter i 2012 med at indsamle penge til fonden og med at diskutere kriterierne for uddelingen i 2012.



For hver vandflaske, Scandic sælger på sine hoteller, går 1 kr. til Scandics bæredygtighedsfond, som hvert år uddeler et stort pengebeløb til udvalgte projekter, der bidrager aktivt til at skabe et mere bæredygtigt samfund.

There are hotels that are more exclusive, hotels that are cheaper and hotels that are trendier - but there is no hotel as smart as Scandic. Smart, because you get a more conscious and inspiring hotel experience on so many levels. Visit scandichotels.dk presenting more than 160 hotels in 9 countries and many exciting offers.

Scandic
Stay smarter

NEWS RELEASE

Modtagerne af Scandics bæredygtighedsfond 2011

Rättviseförmedlingen – Sverige

Rättviseförmedlingen leverer verdens mest forskelligartede konferencer.

Rättviseförmedlingen vil på en positiv og proaktiv måde opfordre til og hjælpe conferencearrangører med at arrangere mere forskelligartede konferencer ved at levere en liste med "anderledes" paneldeltagere, oplægsholdere og forelæsere og tilbyde dem en direkte kontakt til Rättviseförmedlingen angående specielle ønsker.

Polyteknisk Forening – Danmark

Ingeniørløsninger til en bæredygtig verden.

Ingeniørstuderende fra Danmarks Tekniske Universitet vil teste deres opfindelser og praktiske løsninger i det hårdeste miljø, man kan forestille sig, på Roskilde Festival. De vil sætte deres praktiske løsninger i værk i den største midlertidige by i Nordeuropa, hvor 130.000 mennesker behøver vand, mad og tag over hovedet. Hvis det virker der, vil det virke hvor som helst.

Retoy – Stiftelsen Lek För Hållbarhet - Sverige

Læren om bæredygtighed gennem leg.

Retoy skaber glade steder, hvor børn lærer om deres rettigheder og bæredygtighed gennem legetøj og leg. Retoy-steder er åbne steder, hvor børn mødes på tværs af sociale skel for at lege deres vej til en bedre verden. Retoy er vært ved Retoy Lab workshoper og Toy Swap events i hele Sverige.

There are hotels that are more exclusive, hotels that are cheaper and hotels that are trendier - but there is no hotel as smart as Scandic. Smart, because you get a more conscious and inspiring hotel experience on so many levels. Visit scandichotels.dk presenting more than 160 hotels in 9 countries and many exciting offers.

Scandic
Stay smarter