

København, 9. oktober 2012

## **Scandic øger sit fokus på Food & Beverage**

**Scandic Hotels ser et stærkt udviklingspotentiale inden for sin Food & Beverage forretning, og vælger nu at tilføje en ny stilling på koncernniveau for netop dette område. Ulrika Garbrant tiltræder i oktober som Vice President for Scandics Food & Beverage forretning.**

Ulrika Garbrant får det overordnede ansvar for Food & Beverage hos Scandic, hvilket indebærer ansvar for mad og drikke-området i alle ni lande, hvor Scandic har hoteller. Ulrika har solid erfaring fra både restaurationsbranchen og servicesektoren fra ledende stillinger. Blandt andet har hun været CEO for den hurtigt voksende kæde Espresso House, General Manager, Marketingchef og controller hos SSP (Scandinavian Service Partner).

Senest kommer hun fra en stilling som nordisk Marketing- og Produktchef hos fitnesskæden SATS. Ulrika er uddannet civiløkonom med speciale i service management fra Handelshøjskolen i Gøteborg.

”Food & Beverage er et kerneområde, som er under kraftig udvikling hos Scandic. Samtidig er det også en del af vores forretning, hvor vi har et stort potentiale for yderligere vækst. Derfor er vi glade for at byde Ulrika velkommen til ledelsesteamet, hvor hun med sin solide erfaring inden for området, kommer til at tilføje meget”, udtaler Anders Ehrling, CEO for Scandic.

”At lede Nordens største virksomhed for mad og drikke inden for hotelverdenen er naturligvis en stor udfordring, men samtidig uhørt spændende. Ambitionen er at mit team og jeg sammen vil skabe nye spændende oplevelser og løfte Scandics mad og drikke til endnu højere højder for vores gæster”, siger Ulrika Garbrant.

### **For yderligere information kontakt:**

Anders Ehrling, CEO Scandic, Tel: +46 8 517 35 167

Margareta Thorgren, VP Group Communication, Scandic, Tel: +46 8 517 352 54

Ulrika Garbrant, VP Food & Beverage, Scandic, Tel: +46 8 517 350 00