

København, 2. november 2012

Scandic Business School har ambition om at blive den bedste inden for hotel- og restaurantbranchen i Norden

Med 25 års international erfaring i hotelbranchen kender Stephan Stahl værdien af virkelighedsbaserede, skræddersyede kurser, udviklet i eget regi. Som ny direktør for Scandic Business School, SBS, skal han drive ambitionen om, at SBS bliver den bedste inden for hotel- og restaurantbranchen i Norden og udvikle ledere og medarbejdere til deres fulde potentiale. Den største satsning til dato, Service@Scandic, har forbedret team spirit hos medarbejderne og allerede vist målbare resultater med en forbedring på 5 % i, hvordan Scandics gæster vurderer servicen hos Scandic. I løbet af 2012-2013 vækster uddannelsessatsningen yderligere.

Scandic Business School tilbyder uddannelse og træning på flere forskellige niveauer på områder som f.eks. ledelse, salg, service, overenskomst og arbejdsmiljø. Uddannelserne afholdes på hotellerne suppleret med en række e-learning kurser. I alt har mere end 4.500 af Scandics 6.600 medarbejdere allerede deltaget. Målet er at forbedre Scandics effektivitet i ethvert henseende ved at skabe skræddersyede kurser, som ikke kun bygger på, men også inkluderer, udvikler og spreder al den viden og erfaring, som findes inden for hotelkæden. Uddannelserne tager hensyn til de kulturelle forskelle i landene uden at glemme de stærke værdier, som deles på tværs af hele hotelkæden.

“Vores succes bygger helt og aldeles på engagerede og dygtige medarbejdere på alle niveauer, der brænder for deres arbejde og som ser dem selv som en vigtig del af et team,” siger Stephan Stahl. “Det er selvfølgelig fantastisk bl.a. at være i stand til at arbejde med servicekurser i en virksomhed, hvor alle lever og ånder for service. Grunden til at vi lykkes så godt, tror jeg, er fordi vi tager udgangspunkt i deltagernes egne erfaringer. Vi skaber engagerende, tilbagevendende kurser i et kreativt workshop miljø. Jeg vil ikke udelukke muligheden for, at vi kommer til at udbyde vores uddannelse til virksomheder uden for Scandic en gang i fremtiden.”

En god investering for alle

Service@Scandic er Scandic Business Schools hidtil største uddannelsesprogram. Alle medarbejdere på alle hoteller i alle lande har enten deltaget eller kommer til at deltage. Uddannelserne gennemføres månedsvis ude på hotellerne og et tema inden for servicebegrebet diskuteres per uddannelsesforløb. Stephan Stahl er ikke i tvivl om, at uddannelsessatsningen er en god investering, som allerede har vist sig at møde de høje krav, som stilles fra både gæster, medarbejdere og fra branchen.

“Det er fantastisk at se, at vores gæster allerede oplever en positiv ændring i vores serviceniveau. I Sverige, hvor Service@Scandic-uddannelsen startede som et pilotprojekt, har vi allerede siden starten af foråret 2011 set en stigning på 5 %, når det handler om, hvor god service vores gæster synes vi leverer,” siger Stephan Stahl. Også i Norge, Finland og Danmark, hvor implementeringen af uddannelsen startede lidt senere, ser vi helt tydelige og målbare tilfredshedsstigninger.

For yderligere information kontakt:

Margareta Thorgren, VP Group Communication, Scandic Tel: +46 8 517 352 54
Stephan Stahl, director af Scandic Business School, Scandic Tel: +46 8 517 350 74
Anne Mette Pedersen, HR Direktør, Scandic Danmark, Tel: +45 3348 0450

Hver dag arbejder Scandics 6.600 medarbejdere med ét mål for øje - at du trives. Som Nordens grønneste hotelkæde har vi altid fokus på miljø, socialt ansvar og tilgængelighed. Scandic er Nordens største hotelkæde med 160 hoteller i ni lande og i alt 29.910 hotelværelser med en omsætning på 842 millioner EUR. Vi vil være mere end bare et hotel – et sted, hvor mennesker mødes, arbejder og inspireres.