

København 21. november 2012

Scandic tilbyder sine gæster digital underholdning på værelset

Nu udskifter Scandic 25.000 gamle Tv-apparater til nye lavenergi og miljømærkede LED Tv-skærme fra Philips. Allerede fra starten af efteråret 2012 vil gæsterne kunne nyde godt af en knivskarp billedkvalitet og et nyt større udbud af kanaler med gratis film- og sportskanaler. Gæsterne kan tilslutte PC, telefon, tablet og USB-stik og høre musik eller se en medbragt film. Udskiftningen er allerede påbegyndt i Sverige og inden udgangen af 2014 vil over 25.000 LED Tv-skærme være installeret på alle Scandics hoteller i ni lande.

Tilslut PC, telefon, tablet eller USB-stik direkte til tv'et og hør musik, se favoritfilmen, stream Sportify og se seneste udsendelser på Play-kanalerne med Scandics gratis WiFi. Scandic tilbyder et væld af muligheder fra underholdning til afslapning.

- Med de nye LED-skærme tilbydes vores gæster fantastisk underholdning og de bedst tænkelige muligheder for at få præcis, hvad de ønsker. Vi er lykkedes med at gøre det ganske enkelt uden gæsten behøver at foretage en mængde installationer. Der ud over giver det nye underholdningssystem os rige muligheder for helt enkelt at tillægge flere tema- og sæsonbetonede kanaler i fremtiden, siger Johan Michelson, ansvarlig for produktudvikling hos Scandic.

At udskifte 25.000 gamle Tv-apparater og dermed opgradere underholdningen på 160 hoteller i ni, er et omfattende projekt, som giver mange positive effekter. For gæsterne, der skal tilbydes et afslappende og skønt hotelophold, er fordelene åbenlyse. Et kvalitativt udbud af film og sport fra C More i HD-kvalitet.

Gæsten har alle muligheder for at nyde præcis den musik og de film, som de selv ønsker.

At føle sig hjemme i hele Norden

Standard udbuddet omfatter de mest populære Tv-kanaler for respektive land, inklusive en sportskanal, en filmkanal, en børnekanal samt en international nyhedskanal.

For at skabe følelsen af at være hjemme, som Scandic står for, findes der udover det omfattende standard udbud også en dansk, svensk, norsk og finsk kanal på alle nordiske hoteller. Alt sammen for at Scandics nordiske gæster skal føle sig hjemme i hele Norden.

For yderligere information kontakt:

Margareta Thorgren, VP Group Communication, Scandic Tel: +46 8 517 352 54

Johan Michelson, VP Brand & Products, Scandic, Tel: +46 8 517 350 26