

København, 17. april 2013

## Genvej til Bruce Springsteen med branchens største stamgæsteprogram

Scandic Friends er Nordens største stamgæsteprogram inden for hotelbranchen, og siden starten i 2008 er antallet af medlemmer vokset til cirka 930.000. Til efteråret runder stamgæsteprogrammet en million medlemmer. Mest populært er det at bruge sine point til frinætter hos Scandic, men også hos samarbejdspartnere som fx den finske hotelkæde Lapland Hotel. Nu vokser Scandic Friends, når flere oplevelser tilføjes til stamgæsteprogrammet.

Et eksempel er koncert- og eventbilletter, hvor Scandics samarbejde med Live Nation kan give stamgæsterne adgang til svært tilgængelige billetter. Et andet kan være den velkomsthilsen som Top floor-medlemmerne modtager på værelset, det kan være produkter fra varemærker som Scandic samarbejder med. I løbet af foråret vil kvindelige Top floor-medlemmer, på udvalgte hoteller, få hudplejeprodukter fra FACE Stockholm, som de kan tage med hjem og på andre hoteller får man chokolade fra Jamie Oliver.

- Samarbejdet med Live Nation giver os mulighed for at tilbyde vores stamgæster attraktive koncertbilletter både via optjente point og gennem konkurrencer, fortæller Anna Andersson, der er ansvarlig for stamgæsteprogrammet. I sidste uge tilbød vi Top floor-medlemmer at købe billetter til Bruce Springsteens udsolgte koncerter i Stockholm og København for point. Ti Top floor-medlemmer blev desuden de lykkelige vindere af både overnatning og billetter til en af koncerterne, og fem vindere kan rejse til Oslo og se Bon Jovi.

### At føle sig ekstra velkommen er vigtigst

Det generøse stamgæsteprogram bliver i stadig højere grad tilpasset til det respektive medlem. Scandic har i dag alle muligheder for at møde stamgæster med skræddersyede tilbud, som passer perfekt til dem, og som optimerer værdien af medlemskabet.

- At føle sig velkommen i sit "andet hjem" er det, der værdsættes allermost af alle vores stamgæster. De er utrolig vigtige for os, og det skal de kunne mærke gennem Scandic Friends, slutter Anna af med.

Scandic Friends har fire medlemsniveauer – 1., 2., 3. og Top floor – som baseres på antal hotelovernatninger i den seneste 12-månedersperiode. Alle stamgæster får en avis i forbindelse med hver hotelovernatning, point og frinætter, stamgæsteaftner, rabat på restauranter og i shoppene på hotellet samt attraktive tilbud i weekender og ferieperioder. Mange aktiviteter gennemføres på lokalt plan, hvor det respektive hotel arrangerer aktiviteter og indbyder deres egne stamgæster. Til dette tilføjes skræddersyede tilbud, som fx koncertbilletter.

### Mere information:

Anna Andersson, ansvarlig for stamgæsteprogrammet hos Scandic, +46 (0)709-73 51 23  
Anna-Klara Lindholm, PR-ansvarlig Scandic, +46 (0)709-73 52 31