

København 25. marts 2014

Scandic topper højest blandt nordiske hoteller

Scandic placerer sig på førstepladsen i den årlige BDRC-undersøgelse, hvor mere end 2.450 gæster har vurderet hotelbrands og rangordnet hvilke kæder de foretrækker. Placeringen er en anerkendelse af, at Scandics omfattende initiativer værdsættes af gæsterne.

Scandic er blevet kåret til det højest rangerende brand i Norden i den årlige kundeundersøgelse "Hotel Guest Survey" foretaget af det britiske analysefirma BDRC Continental. I undersøgelsen har mere end 2.450 nordiske forretnings- og ferierejsende besvaret spørgsmåle, i særdeleshed i relation til, hvor godt de kender forskellige hotel brands og om de vil anbefale hotellet til andre. Resultatet viser, at Scandic er den mest populære hotelkæde i Norden.

- Det er en stor fremgang for os og det føles fantastisk at få bekræftet, at alt vores hårde arbejde for at give vores gæster et fantastisk ophold belønnes. Vi har fokuseret på alt fra omfattende hotel renoveringer til express-møder og online check ud, noget som beviseligt værdsættes af vores gæster. Awarden viser, at alt det arbejde som vores medarbejderne udfører hver dag er rigtigt og vigtigt, siger Frank Fiskers, koncernchef hos Scandic.

Store investeringer for Scandic

I 2012-2014 udfører Scandic renoveringer der dækker mere end 40 af sine svenske hoteller med fokus på nyt design og interiør. Mere end SEK 1.5 milliarder er hidtil blevet brugt på renovering, hvilken er en af de største hotelrenoveringer nogensinde set i Europa. I marts blev ydermere Scandics opkøb af Rica Hotels godkendt af både norske og svenske konkurrencemyndigheder, hvilket fastlægger hotelkæden som Nordens største. Til efteråret lancerer Scandic også et eksklusivt partnerskab med Jamies Italian.

Om undersøgelsen

"Hotel Guest Survey" er en årlig undersøgelse foretaget i mere end 60 lande verden over. Mange internationalt anerkendte hoteller anvender HGS som en retningslinje for at sikre kvaliteten af deres brand. Den del af undersøgelsen, som dækker Norden, blev gennemført blandt 1.230 forretningsrejsende og 1.228 ferierejsende, der repræsenterer hotelgæster i Danmark, Finland, Norge og Sverige. Undersøgelsen blev udført i august 2013. BDRC Continentals analysemetoder er ISO-certificeret.

For yderligere information, kontakt gerne:

Jens Mathiesen, adm. direktør, Scandic Danmark, tlf. 3348 0455

"Scandic er den uovertrufne markedsleder i Norden med ca. 230 hoteller, siden overtagelsen af Rica. Hver dag arbejder vores 13.000 medarbejdere med ét for øje, at byde vores gæster velkommen hos os. Som Nordens mest bæredygtige hotelkæde har vi altid fokus på miljø, socialt ansvar og tilgængelighed"