



København, 24. juli 2014

Feriers hotelophold bookes i sidste øjeblik

Hver tredje dansker har prøvet at booke hotelophold i sidste øjeblik, og særligt københavnernes er spontane, når det kommer til ferieophold. Det viser en ny undersøgelse fra Scandic, der også viser, at det i mange familier er børnene, der er med til at bestemme, hvor ferien går hen.

Vejrforhold, ændrede planer, et godt tilbud eller en pludselig indskydelse. Der er mange ting, der kan få familien til at bestemme sig for et ferieophold i sidste øjeblik, og ifølge en undersøgelse fra Scandic har én ud af tre danskere prøvet at booke et hotelophold til ferien mindre end en uge før, de skulle afsted.

Hver andet hotelophold i sommerferien bookes samme uge

Hos hotelkæden Scandic, der står bag undersøgelsen, genkender man tendensen med de spontane danskere. Her oplever man, at hotelophold i løbet af sommerferien ofte bookes i sidste øjeblik. Scandics bookingstatistik fra sommeren 2013 viser, at 52 procent af de kunder, der booker i løbet af sommerferien, gør det i samme uge, som overnatningen finder sted, mens 20 procent af gæsterne booker samme dag. Ifølge Casper Puggaard, der er salgs- og marketingdirektør i Scandic Danmark, har de danske vejrguder en stor rolle at spille:

”Mens dårligt sommervejr giver travlhed for de rejsebureauer, der sender danskerne sydpå, oplever vi, at en tør, solrig og lun sommer, som i fjor eksempelvis, får mange danskere til at booke ferieophold inden for landets grænser, og så sker det ofte som en spontan beslutning, når man kan se, at vejret arter sig,” siger han.

Sommeren 2013 var ifølge DMI den tørreste siden 1996 og den ottende mest solrige siden 1920.

Københavnernes booker sent

Graden af ferispontanitet er dog ikke den samme i hele landet. Mens det er 43 procent af københavnernes, der har booket et hotelophold under en uge før afrejse, gælder det kun for 25 procent af nordjyderne, viser undersøgelsen, der er foretaget gennem Wilkes Danmarkspanel.

”Det er en tendens, som særligt de yngre københavnernes har taget til sig. Hvor ferien for de ældre generationer er noget, der skal være planlagt god tid i forvejen, er de yngre danskere langt mere villige til at vente til sidste øjeblik og for eksempel benytte sig af gode tilbud og med en indstilling om, at de har alt at vinde og intet at tabe. Derudover har de ofte en smartphone ved hånden og har derfor spontan adgang til al information om ledige værelser i nærheden af, hvor de er,” siger Liselotte Lyngsø, der er fremtidsforsker og partner i FutureNavigator.

Børnene er med til at bestemme, hvor sommerferien går hen

Når destinationen for sommerferien skal vælges, er der mange hensyn at tage. Især hvis man har børn. I undersøgelsen fra Scandic svarer over halvdelen af de respondenter, der har hjemmeboende børn under 18 år, at børnene er med til at bestemme, hvor sommerferien skal gå hen.

”I børnefamilien er der flere hensyn, der skal tages. Ofte vejer det tungt, om en destination er børnevenlig eller ej, og at børnene er glade og kan lege uden, at forældre konstant skal holde øje med dem. Samtidig sætter mange børnefamilier pris på at bo et sted, hvor der er sørget for fx rengøring og morgenmad, så forældrene lettere kan slappe af, og alle kan lade op til en tur til BonBon-land, Djurs Sommerland, LEGOLAND® eller Fårup Sommerland. Vi har også en række særligt familievenlige hoteller, og på alle hoteller har vi legerum. Desuden serverer vi i sommerperioden en særlig børnemenu på vores mange hoteller udarbejdet i samarbejde med Jamie Oliver,” lyder det fra Casper Puggaard.



Kontaktinformation

Pia Baunsgaard

Radius Kommunikation

Mail: pib@radiuskommunikation.dk

Telefon: (+45) 2335 6264

Fakta fra undersøgelsen

Danskerne booker hotelophold i sidste øjeblik

- 33 procent af danskerne har booket hotelophold under en uge, inden de skulle afsted
- 43 procent af københavnere har booket hotelophold under en uge, inden de skulle afsted
- 25 procent af nordjyderne har booket hotelophold under en uge, inden de skulle afsted

Årsager til at danskerne bookede i sidste øjeblik

- 63 procent svarede, fordi de først besluttede sig for opholdet kort tid inden afrejse
- 45 procent svarede, fordi at det var et godt tilbud

Børnene er med til at bestemme, hvor rejsen går hen

- 49 procent af respondenterne med børn under 18 år svarer, at deres børn er med til at bestemme, hvor sommerferien skal gå hen
- 62 procent af respondenterne med børn under 18 år planlægger at holde sommerferien i Danmark i år
- 52 procent af respondenterne uden børn under 18 år planlægger at holde sommerferien i Danmark i år
- 51 procent af respondenterne med børn under 18 år foretrækker strandferie
- 38 procent af respondenterne uden børn under 18 år foretrækker strandferie

Om undersøgelsen

Analysen er udarbejdet af Radius Kommunikation for Scandic. Analysen omhandler danskernes rejsevaner og tendenser. Data er indsamlet ved 2.273 web-interviews af 18-75 årige danskere via Wilkes Danmarkspanel i perioden 8. maj til 21. maj 2014. Undersøgelsen er udsendt repræsentativt i forhold til uddannelse, alder, region og køn. Der er 570 respondenter med hjemmeboende børn under 18 år.