



København, den 23. september 2014

## Danskerne vil have rugbrød på morgenbordet

**Er der noget danskerne prioriterer højt, så er det den danske morgenmad. Og det gør sig også gældende, når de bor på hotel. I en ny undersøgelse fra Scandic svarer danskerne, at de vil have morgenmaden inkluderet i prisen, at morgenmaden på hotellerne herhjemme generelt er bedre end i udlandet, og at det især er rugbrød de savner, når de er i udlandet.**

Mange hoteller tilbyder i dag en lang række ekstra services og ydelser til deres gæster som fx træningsfaciliteter, wellness, online check ud og gratis Wi-Fi. Men det danskerne prioriterer allerhøjest på hotelferien er, at morgenmaden er inkluderet. Det svarer syv ud af ti danskere i en ny undersøgelse foretaget af hotelkæden Scandic.

"I Danmark har vi en helt anden morgenmadstradition, end man har i mange andre lande. Herhjemme er de fleste jo opvokset med parolen om, at morgenmaden er dagens vigtigste måltid. Det gør sig også gældende på hotelopholdet, så vi er godt rustet til dagens program," siger salgs- og marketingdirektør i Scandic Casper Puggaard.

### Vi savner rugbrød, når vi er i udlandet

Mere end hver fjerde dansker synes, at morgenmaden på de danske hoteller generelt er bedre end på de udenlandske hoteller. Og det er måske netop manglen på én ting, der får os til at foretrække den danske morgenmad. I hvert fald svarer knap hver tredje i undersøgelsen, at de savner rugbrødet på morgenbordet i udlandet. Det er dog især de 56-75 årige, der har svært ved at undvære rugbrødet, mens de 18-35-årige i højere grad savner den friske danske mælk.

"Hos Scandic oplever vi, at danskerne har godt bagværk og friskbrygget kaffe som nogle af deres klare favoritter, når det kommer til indholdet af morgenbordet. Derfor har vi i år haft fokus på vores nye morgenbrød heriblandt to slags rugbrød, som vi har testet blandt 250 gæster på hoteller over hele landet. Og hele 92 pct. af gæsterne oplevede en forbedring med det nye morgenbrød," siger Casper Puggaard.

### Københavnerne elsker croissanter

Ligesom der er forskel på morgenmadsvaner fra land til land, er der herhjemme også forskel på, hvordan vi foretrækker hotellets morgenbuffet, afhængig af om vi fx bor i hovedstaden eller i Nordjylland. For hver fjerde københavnere er croissanten en af de vigtigste fødevarer på hotellets morgenbord, mens det blandt nordjyderne er knap hver 10., der deler samme begejstring for det søde bagværk.

### Fakta fra undersøgelsen

- 70 pct. af danskerne svarer, at de prioriterer morgenmad, der er inkluderet i prisen, når de booker hotel.
- 27 pct. svarer, at morgenmaden på de danske hoteller generelt er bedre end i udlandet.
- 30 pct. svarer, at rugbrød er det, som de savner mest, når de spiser morgenmad på hotel i udlandet.
- 37 pct. af de 56-75-årige savner rugbrød, når de spiser morgenmad på hotel i udlandet.
- 36 pct. af de 18-35-årige savner frisk mælk, når de spiser morgenmad på hotel i udlandet.
- Brød (78 pct.), kaffe og te (71 pct.), juice (65 pct.), æg (64 pct.), frugt og grønt (61 pct.) og ost (58 pct.) er de fødevarer der er vigtigst for danskerne, når de spiser morgenmad på hotel.
- Der er store regionale forskelle på danskernes præferencer, når det gælder hotelmorgenmad: For en ud af fire (25 pct.) af københavnere er croissanten en af de vigtigste fødevarer på hotellets morgenbord. Kun 9 pct. af nordjyderne deler denne holdning.



### Fakta om morgenmad hos Scandic

- På morgenbordet hos Scandic finder man både friskbagt brød og økologisk og bæredygtig kaffe
- I 2014 testede 250 gæster Scandics nye morgenbrød på fem Scandic hoteller:
  - 92 pct. af gæsterne oplevede en forbedring med det nye morgenbrød og 63 pct. oplever en stor forbedring.
  - På en skala fra 1-10, hvor 10 er den højeste score, giver 74 pct. af gæsterne Scandics morgenbrød en topscore på 8-10.

### Om undersøgelsen

Analysen er udarbejdet af Radius Kommunikation for Scandic. Analysen omhandler danskernes rejsevaner og tendenser. Data er indsamlet ved 2.273 web-interviews med 18-75 årige danskere via Wilkes Danmarkspanel i perioden 8. maj til 21. maj 2014. Undersøgelsen er udsendt repræsentativt i forhold til uddannelse, alder, region og køn.

### Kontaktinformation

Casper Puggaard  
Salgs- & Marketingdirektør, Scandic Danmark  
Mail: [Casper.puggaard@scandichotels.com](mailto:Casper.puggaard@scandichotels.com)  
Telefon: (+45) 33 38 04 77