



København, den 13. maj 2015

Danmarks første mobile hotel lanceres i København Zoo

Scandic lancerer i dag hotellet Scandic To Go i København Zoo. Hotellet giver danskerne mulighed for at overnatte på en række helt unikke steder rundt omkring i Danmark nemlig Hammer Havn på Bornholm, Cold Hawaii ved Klitmøller og på Aarhus Food Festival. Samtidig får et hold gæster mulighed for at booke en weekend på hotellet lige dér, hvor de ønsker det. Det er derfor nu, man skal gribe chancen, hvis man drømmer om at overnatte på et hotel lige ud til vandet, midt inde i skoven eller bare ude i baghaven.

Når man normalt vælger et hotel, ligger beliggenheden fast på forhånd, men det princip gør Scandics nye mobile hotel nu op med. Det 18m² store hotel med terrasse kan nemlig flyttes lige derhen, hvor gæsten ønsker det eller har brug for det. Hotellet kommer, kort sagt, ud til gæsterne, frem for at gæsterne skal komme til hotellet.

En helt unik sommerferieoplevelse

”Med Scandic To Go ønsker vi at give gæsterne mulighed for at åbne hoteldøren og træde lige ud i nogle unikke oplevelser et sted, hvor der normalt ikke lige er et hotel. Det er en helt ny og anderledes måde at tænke hotel på. Og vi er glade for at være de første til at introducere et mobilt hotel i Danmark,” siger Casper Puggaard, salgs- & marketingdirektør i Scandic Danmark.

Scandic To Go har sin egen hoteldirektør, Søren Amstrup, der skal drive og rejse rundt i landet med hotellet.

”Jeg glæder mig helt enormt til at give danskerne nogle helt særlige sommerferieoplevelser herhjemme. Både når vores første gæster tjekker ind i København Zoo i løbet af Kristi Himmelfartsferien og når vi senere tager til Cold Hawaii, Hammer Havn, Aarhus Food Festival og den destination, der bliver valgt af en af vores gæster. Jeg er godt nok spændt på at se, hvor danskerne ønsker at placere Scandic To Go,” siger hoteldirektør for Scandic To Go, Søren Amstrup. Han fortsætter:

”Selvom danskerne kan ønske at placere Scandic To Go hvor som helst i landet, er vi naturligvis nødt til at indhente tilladelser fra relevante myndigheder før vi kan bekræfte en booking. Men i udgangspunktet skal danskerne bare ønske løs.”

Et hotel, der matcher tidsånden

Ideen om at tage hotellet med under armen er helt i tråd med den måde, mange af os danskere lever på i dag.

”Vi har travlt og er ofte på farten, og derfor tager vi fleksible to-go-løsninger til os. Hidtil har det primært været i forhold til kaffe og mad, men nu udvider Scandic paletten med deres to-go hotel” siger Mette Feifer, Markedsdirektør, hos Dansk Erhverv.

”Samtidig ved vi, at danskerne efterlyser anderledes rejseoplevelser, når de booker deres ferie. Det må man sige, at Scandic To Go giver rig mulighed for. Det er ikke mange, der kan prale af, at de har ligget i en hotelseng og set solen gå ned over Hammer Havn eller spist morgenmad på en privat terrasse midt i Aarhus Food Festival,” tilføjer Mette Feifer.

Scandic is the market leader in Nordic hospitality with a network of almost 230 hotels with 42,000 rooms in seven countries and run by 14,000 team members. Scandic Friends is the biggest loyalty program in the Nordic hotel industry with 1.5 million members. Responsibility is a part of Scandic's DNA and Scandic is the 'best hotel brand' in the Nordics (BDRC 2014).



Kontakt

Casper Puggaard, salgs- & marketingdirektør, Scandic Danmark
Mail: casper.puggaard@scandichotels.com
Mobil: 2368 0477

Aniela Sroczynski, Radius Kommunikation
Mail: aks@radiuskommunikation.dk
Telefon: 3177 2408

Om Scandic To Go

- Scandic To Go er et mobilt hotel på 18m² med alt, hvad du har brug for: En blød seng, sovesofa, fri WiFi, tv, aircondition og terrasse. Badeværelset er fuldt udstyret med toilet, bruser, bløde badekåber og lækre badeprodukter fra FACE Stockholm. Og naturligvis er morgenmad inkluderet.
- Scandic To Go vejer knap 7 ton og tager 2-6 timer at stille op afhængigt af forholdene.
- Man kan booke en overnatning på Scandic To Go via www.scandichotels.dk/to-go
- Scandic To Go kan opleves på Folkemødet på Bornholm, Hammer Havn på Bornholm, Cold Hawaii ved Klitmøller og på Tangkrogen under Food Festival i Aarhus.
- Derudover kan man booke Scandic To Go den sidste weekend i august lige dér, hvor man ønsker det.
- Scandic To Go er bare et af Scandics næsten 230 hoteller fordelt på tværs af de nordiske lande, Polen, Tyskland og Belgien. Scandic har 22 fastliggende hoteller i Danmark.

Undersøgelse om danskernes rejsevaner

- 54,7 procent af den danske befolkning planlægger at holde sommerferie i Danmark i 2015
- 40 procent af den danske befolkning foretrækker at bo på hotel, når de holder sommerferie i Danmark.

Kilde: Undersøgelsen er udarbejdet af Radius Kommunikation for Scandic. Analysen omhandler danskernes rejsevaner og tendenser. Data er indsamlet ved 2.273 web-interviews af 18-75 årige danskere via Wilkes Danmarkspanel i perioden 8. maj til 21. maj 2014. Undersøgelsen er udsendt repræsentativt i forhold til uddannelse, alder, region og køn.

Billedtekster til vedhæftede fotos

- Foto 1: Hoteldirektøren for Scandic To Go Søren Amstrup skal drive det mobile hotel i løbet af sommeren.
- Foto 2: Her bliver Scandic To Go løftet ind i København Zoo.
- Foto 3: Der er plads til 2 voksne og 2 børn i det mobile hotel på 18m² med toilet, bad og egen terrasse.

Scandic is the market leader in Nordic hospitality with a network of almost 230 hotels with 42,000 rooms in seven countries and run by 14,000 team members. Scandic Friends is the biggest loyalty program in the Nordic hotel industry with 1.5 million members. Responsibility is a part of Scandic's DNA and Scandic is the 'best hotel brand' in the Nordics (BDRC 2014).