

København, 5. oktober 2015

Scandic er sponsor af Wisdom Stockholm konferencen

Den 6. og 7. oktober vil Oscarteatret være vært for Stockholm konferencen Wisdom, en begivenhed hvor mindfulness, medfølelse og bevidsthed møder lederskab, iværksætteri og virksomhed. Scandic Hotels er en af hovedsponsorerne af konferencen, som en del af virksomhedens aktive arbejde for at fremme et sundt arbejdsliv.

Wisdom Stockholm har talere fra flere store virksomheder og organisationer, som på en eller anden vis støtter sund tankegang til måden at arbejde på, som giver mulighed for en kombination af global forretning og digital innovation med forståelse, medfølelse og mindfulness. I år er Scandic en af hovedsponsorerne af konferencen.

”Det er noget, vi arbejder med at opnå hos Scandic – kombinere et sundt arbejdsliv for vores medarbejdere med den udvikling, som vi er på vej imod. Det er en fin linje, som er vigtig hele tiden at vedligeholde for at frigive kreativ energi, forbedre effektiviteten, øge motivationen og sikre et sundt arbejdsliv for vores medarbejdere” siger Thomas Engelhart, kommerciel direktør hos Scandic.

Det er ingen hemmelighed at højtstående direktører i dag mediterer og anvender en mere bevidst tilgang til arbejdslivet. Hvad der for et par år siden blev anset som en tendens, er blevet en afgørende succesfaktor for mange ledere i erhvervslivet. Meditation og mindfulness har også vist sig at have stor positiv betydning for arbejdslivet i henhold til flere undersøgelser.

Formålet med konferencen er at udveksle god praksis og fremhæve projekter som allerede er gennemført med positive resultater, at opbygge et netværk af bevidste ledere og innovatører og inspirere til nye projekter og ideer.

Talerne, der kommer fra hele verden, omfatter filminstruktør Kay Pollak, forretningsguru og General Partner fra Google Ventures, Peter Read, samt komikere og tv-personligheden Ruby Wax. Ud over foredrag, vil konference også byde på workshops og idé- forum til at stimulere nye projekter.

Læs mere: www.wisdomstockholm.com

For mere information kontakt venligst:

Jens Mathiesen, adm. direktør Scandic Danmark, tlf. 3348 0455

About Scandic Hotels

Scandic is the market leader in Nordic hospitality with a network of almost 230 hotels with 42,000 rooms in seven countries and run by 14,000 team members. Scandic Friends is the biggest loyalty program in the Nordic hotel industry with 1.5 million members. Responsibility is a part of Scandic's DNA and Scandic is the 'best hotel brand' in the Nordics (BDRC 2014).

www.scandichotels.com