

PRESSEMITTEILUNG

Berlin, 14. März 2025

Nachhaltiges Engagement wird ausgezeichnet – Scandic Hotels erhalten den INTERNORGA Zukunftspreis 2025

Heute für morgen – dafür steht die schwedische Hotelgruppe Scandic seit vielen Jahrzehnten. Nun wurden diese zukunftsgerichtete Unternehmensphilosophie und die umfangreichen Maßnahmen der deutschen Scandic Hotels in Sachen Nachhaltigkeit am 14. März 2025 in Hamburg mit dem INTERNORGA Zukunftspreis 2025 in der Kategorie „Hotellerie und Gastronomie“ ausgezeichnet.

Scandic setzte sich dabei gegen die beiden Mitbewerber Gusto Gourmet GmbH, die Betriebsgastronomie der Carl Zeiss AG, sowie die Jutar GmbH – Bonvivant Cocktail Bistro durch und überzeugte die hochkarätig besetzte Jury vor allem mit der konsequenten und langjährigen Umsetzung von Umweltprinzipien entlang der gesamten Lieferkette. Erst vor wenigen Monaten setzte die Hotelgruppe durch die Zertifizierung aller deutschen und polnischen Hotels mit dem Nordic Swan Ecolabel einen weiteren Benchmark im Bereich nachhaltige Hotellerie. Das Nordic Swan Ecolabel ist eines der strengsten Umweltzertifikate weltweit und prüft anhand von 44 Kriterien alle Bereiche eines Hotels auf Nachhaltigkeit. Von A bis Z – also vom Abfallmanagement bis hin zur Zentralheizung – ist somit alles ökologisch zertifiziert. Dazu kommt noch die Erfüllung jährlicher Zielsetzungen wie etwa die Erhöhung des Anteils an Bio-Produkten sowie Einsparungen in den Bereichen Energie, Wasser und Müllvermeidung.

„Nachhaltigkeit ist nicht nur nice-to-have, sondern ein unverzichtbarer Bestandteil unserer Identität“, sagt Steffen Seichter, General Manager des Scandic Hamburg Emporio. Er nahm den INTERNORGA Zukunftspreis 2025 zusammen mit seiner Kollegin Neele Westphal, Director of Sales Germany, entgegen. „Wir sind überaus stolz, diese Auszeichnung zu erhalten, die unsere nordisch geprägte Nachhaltigkeit als ganzheitlichen Ansatz würdigt. Zugleich ist sie aber auch Ansporn, uns stetig noch weiter zu verbessern, um die Zukunft enkeltauglich zu machen und andere zu inspirieren, unserem Beispiel zu folgen. Denn wir bei Scandic handeln nach einem einfachen Prinzip - jeder Schritt zählt.“ Weitere Informationen finden sich unter www.scandichotels.de/nachhaltigkeit.

Für mehr Informationen, kontaktieren sie bitte:

Oliver Ramm, Director of Marketing Germany & Poland, Scandic Hotels Deutschland

Email: oliver.ramm@scandichotels.com

Telefon: +49 151 233 889 37

Über Scandic Hotels Group

Scandic ist das größte Hotelunternehmen in Skandinavien mit einem Netzwerk von etwa 280 Hotels und 58.000 Hotelzimmern, die in Betrieb sind oder sich in der Entwicklung an über 130 Zielen befinden. Scandic ist führend bei der Integration von Nachhaltigkeit in allen Bereichen, und sein preisgekröntes Konzept für Barrierefreiheit gewährleistet, dass Scandic für alle zugänglich ist. Als bei Gästen und Mitarbeitern beliebtes Unternehmen ist Scandic Friends das größte Treueprogramm der Hotelbranche in Skandinavien, und das Unternehmen zählt zu den attraktivsten Arbeitgebern in der Region. Scandic ist an der Nasdaq Stockholm gelistet. www.scandichotelsgroup.com