

21. Juni 2017

## Scandic übernimmt das Hotelportfolio der Restel Hotels und wird zum Marktführer in Finnland

**Die Scandic Hotels Gruppe („Scandic“) hat einen Vertrag zur Übernahme der Restel Hotels in Finnland unterzeichnet. Durch die Übernahme stärkt Scandic seine Position als führendes Hotelunternehmen in den skandinavischen Ländern und wird zum größten Hotelbetreiber in Finnland. Die Transaktion unterliegt der behördlichen Genehmigung.**



*(v.l.n.r.): Mikael Backman CEO of Restel, Aki Käyhkö, Managing Director Scandic Hotels Finland, Frank Fiskers, President & CEO Scandic Hotels, Perttu Puro, CEO of Tradeka & Chairman of the Board of Restel und Even Frydenberg, Incoming CEO of Scandic Hotels bei der Vertragsunterzeichnung.*

Derzeit hat Scandic 230 Hotels in Betrieb und in der Entwicklung, von denen sich 28 Hotels in Finnland befinden. Das Portfolio der Restel Hotels umfasst 43 Hotels in Finnland. Nach der Übernahme wird Scandic in ganz Finnland vertreten sein. „Dies ist ein wichtiger Schritt für Scandic Hotels, der uns ein starkes Netzwerk in Finnland ermöglicht. Wir freuen uns darauf, die Hotels unter der Marke Scandic fortan zu betreiben und weiterzuentwickeln und die Mitarbeiter von und Kunden von Restel bei Scandic zu begrüßen“, sagt Frank Fiskers, President & CEO bei Scandic.

Restel hat derzeit etwa 7.600 Zimmer und 43 Hotels mit langfristigen Mietverträgen in seinem Portfolio, von denen sieben als Franchise Hotels der Intercontinental Hotels Group betrieben werden. Die meisten Hotels laufen unter der Cumulus Marke und werden mit der Zeit zu Scandic Hotels umgewandelt. Der Verkäufer bleibt bei vier Hotels der Vermieter.

„Mit Scandic haben wir einen exzellenten Partner gefunden. Unser Hotelportfolio ist in guten Händen und wird Teil der starken Marke Scandic. Die Hotels bekommen

Scandic ist mit einem Netzwerk aus fast 230 Hotels mit 42.000 Zimmern in sieben Ländern und 15.000 Mitarbeitern die größte Hotelkette im Norden Europas. „Scandic Friends“ ist mit 2 Millionen Mitgliedern das größte Kundenprogramm des skandinavischen Hotelgewerbes. Verantwortung ist fester Bestandteil der DNA und Scandic gilt als „beste Hotelmarke“ in Skandinavien (BDRC).

dadurch Zugang zu den Vertriebskapazitäten und zu der signifikanten Kundenbasis von Scandic in Skandinavien“, sagt Mikael Backman, CEO von Restel.

Außerhalb Skandinaviens ist Scandic derzeit mit sechs Hotels in Belgien, Polen und Deutschland vertreten.

„Wir freuen uns über die Erweiterung unseres Hotel Portfolios in Finnland. Mit der Erschließung weiterer Destinationen und einer Präsenz in ganz Finnland können wir den Skandinavien-Reisenden aus Deutschland und Zentraleuropa ein größeres Angebot bieten“, sagt Michel Schutzbach, Head of Europe bei Scandic.

**Bildmaterial steht unter folgendem Link zum Download bereit:**

<http://www.scandichotelsgroup.com/en/images/scandic-to-acquire-restels-hotels-in-finland/>

**Pressekontakt:**

be: public relations GmbH  
Katrin Born / Stefanie Bröcker  
Tel. 040 / 23 805 87 90  
E-Mail: kb@bepr.de / stb@bepr.de