

Berlin, 06. Juli 2017

Scandic Hotels stärken ihren Corporate und MICE Vertrieb in Europa: Jörn Schiel wird Director of Sales Germany & Poland

Jörn Schiel leitet ab sofort den Verkauf der Scandic Hotels in Deutschland und Polen. Er war zuvor als Director Key Accounts für die Scandic Hotels in Deutschland verantwortlich und ist bereits seit drei Jahren für Scandic tätig.



Jörn Schiel bringt umfangreiche Erfahrungswerte aus dem Bereich Event und Sales Management mit. Der gebürtige Hamburger startete seine Karriere als Sales Manager im Fairmont Hotel Vier Jahreszeiten Hamburg und wechselte später in der gleichen Position zum Hamburg Convention Bureau. Vor seinem Einstieg bei Scandic Hotels war er als Senior Sales Manager/ Key Account Manager im Grand Elysee Hamburg tätig. Seit Juni 2014 ist er im Sales für die Scandic Hotels Deutschland tätig und leitete zuletzt den Bereich der Key Accounts. Seit dem 01. Juli trägt er als Director of Sales Germany & Poland die Verantwortung für die europäischen Scandic Hotels mit Standorten in Berlin, Hamburg, Danzig und Breslau. Ab 2018 wird das Portfolio um ein weiteres Hotel in Frankfurt erweitert und wird dann 1.700 Zimmer und ca. 50 Tagungsräume umfassen.

„Die Möglichkeit den Corporate und MICE Vertrieb für unsere Hotels in Deutschland und Polen zu koordinieren und auszubauen ist für mich ein spannender und zukunftsweisender Schritt“, so Jörn Schiel.

Jörn Schiel berichtet direkt an Jens Kindschuh, Commercial Director Europe: „Die länderübergreifende Synchronisierung der Vertriebsmaßnahmen unserer Hotels in Zentraleuropa schafft für uns entscheidende Synergieeffekte.“

Scandic ist mit einem Netzwerk aus fast 230 Hotels mit 42.000 Zimmern in sieben Ländern und 15.000 Mitarbeitern die größte Hotelkette im Norden Europas. „Scandic Friends“ ist mit 2 Millionen Mitgliedern das größte Kundenprogramm des skandinavischen Hotelgewerbes. Verantwortung ist fester Bestandteil der DNA und Scandic gilt als „beste Hotelmarke“ in Skandinavien (BDRC).