

Berlin/Frankfurt, 07. Februar 2018

Scandic erweitert Loyalty-Programm durch Agreement mit Save the Children

Anfang des Jahres starten die Scandic Hotels mit einem erweiterten Kundenprogramm. Mitglieder des Scandic Friends-Treueprogramms können ab sofort Treuepunkte an die weltweit tätige Kinderrechtsorganisation Save the Children spenden. Die Zusammenarbeit ist sowohl Teil einer Erweiterung des größten Kundenbindungsprogrammes in Skandinavien als auch ein wichtiger Aspekt der Nachhaltigkeitsstrategie der skandinavischen Hotelkette.



Foto von Projekt in Deutschland (Foto: Bastian Strauch/ Save the Children Deutschland)

Dank eines Agreements zwischen den Scandic Hotels und der Organisation Save the Children ist es Mitgliedern des Scandic Friends-Treueprogramms ab sofort möglich, Save the Children bei ihren wichtigen Initiativen zur Förderung von Integration und Inklusion zu unterstützen. Dazu können im Loyalty-Programm „Scandic Friends“ gesammelte Treuepunkte als Spende eingesetzt und in Geld umgewandelt werden. Diese neue Initiative der skandinavischen Hotelkette läuft ab sofort und wird in allen Scandic-Märkten realisiert.

„Auf diese Partnerschaft sind wir bei Scandic sehr stolz. In allen Scandic-Märkten können unsere Mitarbeiter gemeinsam mit unseren Gästen und Mitgliedern die wichtige Arbeit von Save the Children unterstützen. Wir möchten eine aktive und positive Kraft für den Wandel in den vielen Orten sein, in denen wir tätig sind, wir sehen diese Zusammenarbeit als wichtigen Teil der Umsetzung unserer Unternehmenswerte“, sagt Lena Bjurner, Senior Vice President HR & Sustainability der Scandic Hotels Group.

Das hauseigene Kundenprogramm Scandic Friends zählt weltweit bereits über 2 Mio.

Scandic ist mit einem Netzwerk aus fast 280 Hotels mit 55.000 Zimmern in sechs Ländern und 16.000 Mitarbeitern die größte Hotelkette im Norden Europas. „Scandic Friends“ ist mit 2 Millionen Mitgliedern das größte Kundenprogramm der Hotelbranche in Skandinavien.

Mitglieder. Scandic beschäftigt sich seit vielen Jahren gezielt mit Integrations- und Inklusionsthemen. Durch die enge Zusammenarbeit soll es den Scandic Friends-Mitgliedern leicht gemacht werden, einen Beitrag zur Arbeit von Save the Children zu leisten. Programme wie „En god nabo“ in Norwegen, „Plads til alle“ in Dänemark, „Kinderfreundliche Räume und unterstützende Clubs für Flüchtlinge“ in Finnland und „High Five - Sport für Alle“ in Schweden werden von Scandic unterstützt. Die Spenden werden in einem gemeinsamen Fund gesammelt und auf die Programme aufgeteilt.

Bei Save the Children Deutschland kommen die Gelder verschiedenen Bildungsprojekten im Land zugute. So wird unter anderem das Projekt „MEDIENKOMPETENZ für geflüchtete Kinder und Jugendliche in Deutschland“ gefördert. In diesem Projekt steht der Erwerb technischer Fähigkeiten, von Sprache und elementarem Wissen im Mittelpunkt. Medienbildungsprojekte wie diese ermöglichen den Kindern eine bessere gesellschaftliche Teilhabe und erhöhen so letztendlich ihre Chance auf Integration.

Die Zusammenarbeit mit Save the Children ist Teil der Erweiterung des Scandic Friends-Treueprogramms. Dank der Neuauflage des größten Kundenbindungsprogramms Skandinaviens kann Scandic ab sofort noch besser die wachsende Anzahl von Stammgästen in Deutschland betreuen.

Nadine Westermilies, CRM & Loyalty Managerin bei Scandic, erklärt: „Im Hinblick auf die Eröffnung des Scandic Frankfurt Museumsufer am 01. Februar 2018 steigern wir bei den dortigen Gästen von Anfang an die Attraktivität von Scandic Friends. Neben vielen tollen neuen Möglichkeiten für unsere Mitglieder Punkte zu sammeln und auszugeben, sind wir besonders stolz über die Möglichkeit gemeinsam mit Save the Children, Punkte in Spenden zu verwandeln und lokale Hilfsprojekte zu unterstützen.“

Seit dem 30. Januar ist auch die neue Scandic App verfügbar, die den Gästen einen unkomplizierten Zugriff auf die besten Preise und Angebote garantiert. Mit Hilfe der App ist auch die Buchung von Hotelzimmern sowie die Verwaltung der Treuepunkte und vieles mehr möglich.

Pressekontakt:

be: public relations GmbH
Nina-Antonia Siebach
Tel. 040 / 23 805 87 97
E-Mail: ns@bepr.de