

LEHDISTÖTIEDOTE
17.12.2024

Sosiaalisen vastuun teoilla Matka25 Vastuullisuuskilpailun finalistiksi

Marski by Scandic -hotelli valittiin finalistiksi sosiaalisen vastuun teoillaan, jotka ovat osa Scandic-ketjun Scandic in Society -ohjelmaa. Vastuullisuus kulkee punaisena lankana hotellin toiminnassa. Konkreettiset teot ympäröivän yhteisön hyväksi luovat Marskin tiimiläisille vaikuttamisen mahdollisuuksia, mikä lisää merkityksellisyyttä työhön.

Yli 20 vuotta sitten lanseeratun Scandic in Society -ohjelman tavoitteena on tukea ympäröivää yhteiskuntaa ja auttaa apua tarvitsevia. Tämän ohjelman puitteissa 270 Scandic-hotellia kuudessa eri maassa toteuttavat vähintään kolme vapaavalintaista paikallista aktiviteettia vuodessa. Scandicin sosiaalista vastuuta tukee ketjun monimuotoisuutta ja syrjimättömyyttä vaaliva kulttuuri, joka edellyttää, että kaikki tiimiläiset jakavat yrityksen arvot Be You, Be a Pro, Be Bold ja Be Caring ja toimivat niiden mukaisesti.

Marski by Scandic -hotelli on Suomen Signature-hotellina vuodesta 2019 alkaen halunnut toimia edelläkävijänä. Hotellin teema, Finnfulness, on yhdistelmä suomalaista vastuullisuutta, ylpeyttä omista juurista ja uteliaisuutta ympäröivää maailmaa kohtaan.

- Arvostamme suuresti kilpailun finaaliapaikkaa, jonka saimme sosiaalisen vastuullisuuden teoillamme. Marskissa tiimiläisiltä löytyy auttamisen halua ja vuoden 2024 alusta alkaen lisättiin hyväntekeväisyystekojen määrää. Kuluvan vuoden aikana on toteutettu kuukausittaisia aktiviteetteja, joilla tuettiin paikallisia toimijoita ja hyväntekeväisyysjärjestöjä, kuten MLL UP hyväntekeväisyysmuotinäytösyhteistyö, vähävaraisten perheiden ilahduttaminen ja Marskin Gallerian tilojen tarjoaminen nuorille tai aloittaville taiteilijoille.

Marski-hotelli on yli 60-vuotisen historiansa aikana koonnut eri alojen ihmisiä saman katon alle ja ollut tärkeä liike-elämän, politiikan ja median kohtauspaikka. Yhteisöllisyyttä jatketaan tämän päivän hengessä monien toimijoiden kanssa, jotka jakavat saman arvopohjan, kertoo hotellinjohtaja **Meri Lindqvist**.

Marskin lisäksi Scandic-hotellit ympäri Suomen ovat toteuttaneet satoja paikallisia aktiviteetteja, jotka ovat koskettaneet ja ilahduttaneet suuren joukon apua tarvitsevia erilaisten lahjoitusten, keräysten, majoitusten, tilaisuuksien ja tempausten muodossa. Voit tutustua tekoihin tarkemmin [Scandic in Society -ohjelma](#) | [Scandic Hotels](#)

Matka25 Vastuullisuuskilpailuun haetaan tuotteita tai palveluita, joissa vastuullisuus on keskiössä ja jotka toimivat suunnannäyttäjinä muille matkailualan toimijoille. Voittaja julkaistaan Matkamessuilla torstaina 16.1.2025.

Tietoa Scandicista

Scandic-hotellit Suomessa ovat osa Scandic Hotel Groupia, Pohjoismaiden suurinta hotelliyritystä, jolla on toiminnassa tai kehitteillä lähes 280 hotellia ja noin 58 000 hotellihuonetta. Suomessa Scandic operoi 62 hotellia Helsingistä Rovaniemelle Scandic- sekä Scandic Signature - tuotemerkeillä sekä kansainvälisiä brändejä Hilton Hotels & Resort, Holiday Inn, Crowne Plaza ja Hotel Indigo. Scandic on kestävän kehityksen edelläkävijä, joka integroi vastuullisuuden kaikkiin toimintoihinsa. www.scandichotels.fi

Lisätietoa:

Johanna Uimonen, viestintäpäällikkö, Scandic Hotels Suomi

Sähköposti: johanna.uimonen@scandichotels.com

Puhelin: +358 40 7134 120

Tietoa Scandicista

Scandic-hotellit Suomessa ovat osa Scandic Hotel Groupia, Pohjoismaiden suurinta hotelliyritystä, jolla on toiminnassa tai kehitteillä lähes 280 hotellia ja noin 58 000 hotellihuonetta. Suomessa Scandic operoi 62 hotellia Helsingistä Rovaniemelle Scandic- sekä Scandic Signature - tuotemerkeillä sekä kansainvälisiä brändejä Hilton Hotels & Resort, Holiday Inn, Crowne Plaza ja Hotel Indigo. Scandic on kestävän kehityksen edelläkävijä, joka integroi vastuullisuuden kaikkiin toimintoihinsa. www.scandichotels.fi