

Tiedote 14.3.2013

Scandic paransi tulostaan vuonna 2012

Scandic Hotels -konsernin kokonaistulot kasvoivat ja toiminnan liikevoitto parani vuonna 2012. Scandic avasi vuoden aikana kuusi uutta hotellia ja käynnisti laajan tienvarsihotellien kehittämis- ja remontoimishankkeen. Konserni lisäsi myös panostusta ravintolatoimintoihin. Yksi tärkeimmistä uudistuksista oli Scandic Klassikot -konseptin luominen. Neljän klassikkoannoksen tuominen à la carte -listoille paransi ravintoloiden myyntiä. Scandicin toimintojen ilmasto- ja ympäristövaikutuksia on myös pystytty jatkuvasti pienentämään.

Vuonna 2012 Scandic Hotels -konsernin liikevaihto kasvoi 9,6 prosenttia 923 (842,6) miljoonaan euroon. Uusiin hotelleihin tehdyt investoinnit vaikuttivat käyttökateprosenttiin, joka kuitenkin kasvoi 8,7 prosentista 9,1 prosenttiin. Liikevoitto (EBITDA) nousi 83,7 (72,9) miljoonaan euroon. Huonekohtainen tuotto (RevPAR) nousi vuoden aikana 2,8 prosenttia.

Scandic operoi tällä hetkellä 156 hotellia 8 maassa. Vuonna 2012 avattiin 6 uutta hotellia, joissa on yhteensä 1400 huonetta. Vuoden aikana aloitettiin uusia hotellihankkeita, joiden ansiosta huonemäärä kasvaa entisestään 400 huoneella.

- Käytännössä kaikki uudet kaupunkihotellimme ovat tuottaneet voittoa ensimmäisenä toimintavuonnaan. Uusia hotelleja on avattu peräti kuusi: Scandic Aarhus City Tanskassa, Scandic Tampere Station ja Scandic Paasi Suomessa, Scandic Fornebu Norjassa ja Hamburg Emporio Saksassa. Myös entinen Ibis Sundsvall -hotelli siirtyi Scandic-ketjuun, kertoo Scandicin konsernijohtaja **Anders Ehrling**.

Scandic on aloittanut useiden tienvarsihotellien uudistamisen. Scandic investoi yhteistyössä hotellikiinteistöyhtiö Pandoxin kanssa 185 miljoonaa euroa 40 hotellin remontoimiseen. Hankkeen tarkoituksena on parantaa Scandic-hotellien asiakaskokemusta sekä vastata tulevien asiakkaiden tarpeisiin ja matkustustottumuksiin.

Scandic on lisännyt panostusta ravintolatoimintaan. Vuonna 2012 esiteltiin "Scandic Klassikot", neljä klassikkoannosta, joita tarjoillaan kaikissa Pohjoismaiden Scandic-hotellien ravintoloissa. Suositut annokset, laadukkaat raaka-aineet ja erinomainen hinta-laatusuhde houkuttelevat ravintoloihin hotellivieraiden lisäksi uusia asiakkaita. Food & Beverage -ravintolatoimintojen myynti kasvoi 9,7 prosenttia edellisvuodesta.

Scandicin pitkän linjan investoinnit ympäristö- ja ilmastovaikutusten vähentämiseksi jatkuivat vuonna 2012. Scandic vähensi lajittelemattomien jätteiden määrää sekä energian ja veden kulutusta. Hiilidioksidimäärät hotelliyöpymistä kohden laskivat edelleen. Scandic pyrkii myös kehittämään hotelliansa esteettömyyttä. Vuoden 2012 syksyllä Scandic sai YK:n erityismaininnan sitoutumisestaan esteettömyysstandardillaan siihen, että kaikki hotellivieraat - erilaisista toimintarajoitteista riippumatta - saavat samantasoista palvelua ja nauttivat yhtäläisistä oikeuksista.

Scandic Hotels Holding AB -konsernin tammi–joulukuun 2012 tulos

	tammi- joulu 2012	tammi- joulu 2011	heinä- joulu 2012	heinä- joulu 2011
Liikevaihto, MEUR	923,0	842,6	479,5	440,3
Liikevaihdon kasvu, %	9,6 %	11,7 %	8,9 %	7,9 %
Liikevaihdon kasvu, vertailukelpoiset hotellitoiminnot, %	1,0 %	3,8 %	-0,9 %	2,8 %
Bruttokate, MEUR	356,4	317,3	193,0	173,2
EBITDAR, MEUR	306,8	275,2	166,8	153,1
Liikevoitto (EBITDA), MEUR	83,7	72,9	51,0	47,9

Scandicin 7500 työntekijää pyrkivät joka päivä yhteen ainoaan tavoitteeseen – asiakkaiden viihtymiseen. Pohjoismaiden vihreimpänä hotelliketjuna keskitymme aina ympäristöön, sosiaaliseen vastuuseen ja esteettömyyteen. Scandic on Pohjoismaiden suurin hotelliketju, jolla on 160 hotellia kahdeksassa maassa ja yhteensä 29 910 hotellihuonetta. Yrityksen liikevaihto on 923 miljoonaa euroa ja se on pohjoismaiden suurin hotelliketju. Haluamme olla muutakin kuin hotelli – paikka, jossa ihmiset tapaavat, työskentelevät ja inspiroituvat.



EBITDAR-marginaali, %	33,2	32,7	34,8	34,8
EBITDA-marginaali, %	9,1	8,7	10,6	10,9
Huonekohtainen tuotto (RevPAR), EUR	63,7	62,0	64,6	63,2
Keskimääräinen huonehinta (AAR), EUR	104,6	99,6	103,6	97,5
Käyttöaste, %	60,9	62,2	62,3	64,8
Hotelleja toiminnassa (31.12.) ¹	156	153		
Huoneiden määrä (31.12.) ¹	29,849	28,875		
Kokopäiväisiä työntekijöitä ²	7,536	7,264		
Lajittelematon jäte (kg/hlö/yö) ³	0,50	0,52		
Energian kulutus (kWh/hlö/yö) ³	45,9	48,3		
Vedenkulutus (l/hlö/yö) ³	201,9	216,0		
Fossiiliset hiilidioksidipäästöt (kg/hlö/yö) ³	1,9	2,0		

¹⁾ Sisältää vuokratut, management- ja franchising-hotellit

²⁾ Laskettu työtuntien yhteismäärä vuosityöajalla

³⁾ Laskettu hotelleista, jotka ovat olleet toiminnassa koko vuoden ajan

Liikevoitto (EBITDA, Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) ja nettotulos ennen vuokratulokuluja (EBITDAR, Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, Amortization, and Restructuring or Rent Costs) sisältävät uusien hotellien avauskulut 7,2 (7,4) miljoonaa euroa.

RevPAR-tuoton ja tulojen kasvu vuonna 2012 verrattuna vuoteen 2011

	RevPAR (EUR)	RevPAR (%)	Tulot (MEUR)	Tulot (%)
Kasvu 2012 vs 2011				
Verailukelpoinen kasvu	-0,6	-1,0 %	8,1	1,0 %
Vaihtokurssivaikutukset	1,6	2,5 %	22,2	2,6 %
Entiset hotellit	0,2	0,4 %	-4,1	-0,5 %
Uudet hotellit	0,5	0,9 %	54,3	6,4 %
Merkitty kasvu	1,8	2,8 %	80,5	9,6 %

Lisätietoja:

Anders Ehrling, konsernijohtaja, Scandic, puh.+46 709 73 52 03

Gunilla Rudebjer, talousjohtaja, Scandic, puh. +46 709 73 51 64

Margareta Thorgren, viestintäjohtaja, Scandic, puh. +46 721 70 92 53

Scandicin 7500 työntekijää pyrkivät joka päivä yhteen ainoaan tavoitteeseen – asiakkaiden viihtymiseen. Pohjoismaiden vihreimpänä hotelliketjuna keskitymme aina ympäristöön, sosiaaliseen vastuuseen ja esteettömyyteen. Scandic on Pohjoismaiden suurin hotelliketju, jolla on 160 hotelliä kahdeksassa maassa ja yhteensä 29 910 hotellihuonetta. Yrityksen liikevaihto on 923 miljoonaa euroa ja se on pohjoismaiden suurin hotelliketju. Haluamme olla muutakin kuin hotelli – paikka, jossa ihmiset tapaavat, työskentelevät ja inspiroituvat.