

Helsinki, 3. heinäkuuta 2013

Kuusi asiakasta kymmenestä varaa hotellihuoneen viime tingassa

Kesällä suurin osa suomalaisista tekee hotellivarauksensa viime hetkellä. Tämä selviää Scandicin tilastoista, jotka koskevat internetissä tehtyjä varauksia. Kesäkauden asiakkaista 60 prosenttia varaa huoneen hotelliin saapumispäivää edeltävän viikon aikana, ja kaksi kymmenestä varaa huoneen vasta samana päivänä, kun he saapuvat hotelliin.

Yllättäen huonoimmin varauksia ennakolta tekevät lapsiperheet, joista neljännes varaa huoneen vasta saapumispäivänä.

Ulkomaan varauksiin verrattuna ero on suuri. Matkailualan tilastojen mukaan esimerkiksi kesäkauden valmismatkojen varauksissa suunta on päinvastainen. Monet haluavat varata matkan jopa vuotta aiemmin.

- Asiakkaiden kannattaisi tietenkin tehdä varaus niin ajoissa kuin mahdollista, jotta hinta olisi mahdollisimman edullinen. Kun varauksen tekee suoraan mobiilisti tai verkkosivujemme kautta, hinta on edullisempi. Varsinkin lapsiperheiden olisi hyvä varata huone ajoissa, sillä perhehuoneemme ovat erittäin suosittuja, toteaa Scandic Suomen markkinointi- ja viestintäpäällikkö **Kati Puukko**.

Tilastojen mukaan 60 prosenttia Scandicin asiakkaista tekee varauksen saapumispäivää edeltävällä viikolla. Asiakkaista 21 prosenttia varaa huoneen saapumispäivänä. Lapsiperheistä näin toimii 24 prosenttia. Tiedot perustuvat 20.6.-19.8. koottuihin varaustilastoihin.

Scandic tarjoaa lapsille vain kaikkein parasta

Scandic panostaa siihen, että lapset saisivat erityishuomiota ja tuntisivat itsensä tervetulleiksi. Hotellissa yöpymisen tulisi olla lapsille seikkailu. Kaikissa Scandic-hotelleissa onkin leikkihuone, jossa voi piirtää, askarrella ja pelata. Scandicilla on myös oma maskotti, Sigge-siili, joka keksii aina kivaa tekemistä ja puuhastelee lasten kanssa. Lisäksi Jamie Oliverin uusi lasten ruokalista palvelee perheen pienimpiä Scandic-hotellien ravintoloissa.

Heinäkuun alusta alkaen 18 ruotsalaisessa Scandic-hotellissa on tarjolla on "Alla glada" -paketti, johon sisältyy yöpyminen, aamiainen, aikuisille päivällisbuffet ja yksi juoma sekä lapsille Jamie Oliverin lastenmenu ja rajoittamaton määrä virvoitusjuomia.

Lisätietoja:

Kati Puukko, markkinointi- ja viestintäpäällikkö, Scandic Suomi, puh. 040 563 7049

Scandicin 7500 työntekijää pyrkivät joka päivä yhteen ainoaan tavoitteeseen – asiakkaiden viihtymiseen. Pohjoismaiden vihreimpänä hotelliketjuna keskitymme aina ympäristöön, sosiaaliseen vastuuseen ja esteettömyyteen. Scandic on Pohjoismaiden suurin hotelliketju, jolla on 160 hotelliä kahdeksassa maassa ja yhteensä 30 000 hotellihuonetta. Yrityksen liikevaihto on 923 miljoonaa euroa ja se on pohjoismaiden suurin hotelliketju. Haluamme olla muutakin kuin hotelli – paikka, jossa ihmiset tapaavat, työskentelevät ja inspiroituvat.