

PRESSEMELDING

26. mars 2025

Sivert (27) kåret til årets unge talent i hotellbransjen

Sivert Engebretsen har markert seg som en ressurssterk og resultatdrevet hotellsjef på Hotel Norge by Scandic. Tirsdag ble han kåret til «Årets unge talent» under HSMIA Awards i Oslo.

- Dette er et høydepunkt i karrieren min, og en kveld jeg ikke kommer til å glemme. Det var mange sterke kandidater til å vinne denne prisen, og det å gå helt til topps blant disse er helt utrolig. Dette inspirerer meg til å fortsette å ta steg, utvikle meg og skape resultater på Hotel Norge by Scandic, sier Engebretsen etter å ha mottatt HSMIA-statuetten og juryens begrunnelse.

HSMIA er en verdensomspennende organisasjon for salgs- og markedsføringsledere i reiselivsbransjen, og i Norge samles bransjen årlig for å dele ut heder og ære til fremtredende personer og prosjekter.

Årets utgave av den prestisjetunge prisutdelingen foregikk på Grand Hotel Oslo by Scandic. Her ble det delt ut priser i flere kategorier, deriblant «Årets unge talent». I konkurranse med en rekke sterke bransjerepresentanter, gikk Sivert Engebretsen fra Hotel Norge by Scandic til topps. Han bekler i dag rollen som hotellsjef på Bergens største hotell.

Engebretsens karriere i hotellbransjen startet i 2014 da han begynte som lærling på det prestisjefylte hotellet. Her har han jobbet siden, med unntak av en toårsperiode fra 2016 til 2018, da hotellet var under renovering.

På Hotel Norge by Scandic har han gått gradene fra resepsjonist og fungerende resepsjonssjef til skiftleder og resepsjonssjef, før han til slutt havnet i sin nåværende stilling som hotellsjef. Han har markert seg som en resultatdrevet medarbeider, som har vist både drivkraft, dedikasjon og innovasjon i sitt virke.

- En velfortjent anerkjennelse av et stort bransjetalent. Sivert har gått gradene på hotellet, og har vist initiativ, kreativitet og innovasjon i arbeidet sitt. Han jakter stadig nye måter å gjøre arbeidet mer smidig og effektivt på, samtidig som det kommer gjestene våre til gode. Dette har ikke bare ført til høy gjestetilfredshet på hotellet, men har også gjort ham til en svært populær leder blant de ansatte i avdelingen, sier direktør Tore Espenes.

Scandic Norge gikk også til topps i kategorien «Årets markedskampanje», for arbeidet med Grand Hotel Oslo by Scandics 150-årsjubileum. Det ikoniske hotellet markerte gjennom 2024 historien, menneskene og den kulturelle betydningen det har hatt siden det åpnet i 1874. Dette har blitt løftet frem gjennom både kampanjer og arrangementer, og kulminerte i en stor jubileumskonsert på Karl Johan med en rekke profilerte artister i desember i fjor.

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Lars Anders Bolsø Vestad, Kommunikasjonssjef, Scandic Hotels Norge

Email: lars.vestad@scandichotels.com

Telefon: +47 990 238 15

Om Scandic Norge

Scandic Norge er en del av Scandic Hotels Group, som er Nordens største hotellkjede med om lag 280 hoteller og 58 000 rom i drift og utvikling. I Norge driver Scandic mer enn 80 hoteller fra Kristiansand i sør til Nordkapp i nord. Scandic er en ledende aktør innen bærekraft, og har vært en pioner innen implementering av bærekraftiltak i hotellvirksomheten.

www.scandichotels.no