

PRESSEMELDING

27. august 2024

Scandic lanserer nytt lojalitetsprogram

Scandic lanserer i dag et nytt lojalitetsprogram, med mål om å styrke det kommersielle gjestetilbudet, bygge sterkere lojalitet og skape mer relevante opplevelser.

Lojalitetsprogrammet Scandic Friends har blitt bygget om fra grunnen, og byr nå på en bedre, mer personlig og digitalisert gjesteopplevelse. Scandic Friends er det største lojalitetsprogrammet i hotellbransjen i Norden med tre millioner medlemmer, og ved å utvikle det videre, ønsker selskapet nå å doble antall medlemmer innen 2030.

Medlemsnetter bestilt via Scandic Friends utgjorde i 2023 om lag 38 prosent av antall solgte romnetter. Det nye lojalitetsprogrammet forventes å bidra til både flere bookinger og større inntekter.

Nye Scandic Friends har ny struktur og nytt design, og går fra fem til sju medlemsnivåer. Hvert nivå inneholder utvalgte fordeler og tilbud som skal møte gjestenes behov, uansett hvor hyppig de benytter seg av Scandics tjenester. Medlems- og nivåspesifikke tilbud forbedres, det blir enklere å tjene og løse inn poeng, enklere å benytte fordeler og avansere i programmet, i tillegg til at man får flere muligheter til å forbedre sitt opphold gjennom ulike tilleggstjenester, som for eksempel oppgradering av rom eller forhåndsbestilt drikke på rommet.

- Lojale og returnerende gjester er veldig viktig for oss i Scandic. De driver ikke bare vekst, men skaper også et sterkt og stabilt fellesskap rundt merkevarene våre. Vi har nå en solid plattform for å skape en enda bedre medlemsopplevelse, og har skapt forutsetninger for fortsatt utvikling av programmet og nye spennende partnerskap. Dette gir oss mulighet til å fortsette og bygge langvarige relasjoner, med sterkere incentiver for å velge Scandic ved fremtidige bookinger, sier konsernsjef Jens Mathiesen i Scandic Hotels Group.

En viktig del av arbeidet med å utvikle programmet, har vært å gjennomføre analyser og dybdeintervjuer med eksisterende og potensielle medlemmer, samt av reiselivet og andre bransjer. Nye Scandic Friends er bygget på innsiktene fra dette arbeidet, i kombinasjon med selskapets kundedata, for å skape en mer skreddersydd og personlig medlemsopplevelse. Målet er å øke engasjementet blant medlemmene, og gi enda flere incentiver for å velge Scandic.

- Målet gjennom utviklingen har hele veien vært å skape et gjestefokusert lojalitetsprogram, skapt for å ta vare på interaksjonen med medlemmene. Vi har lagt stor vekt på digitale investeringer for å skape et økosystem vi kan utvikle over tid. Dette er bare starten, og jeg er overbevist om at våre medlemmer kommer til å sette pris på nye funksjoner og tilbud som legges til fremover, sier Therese Cedercreutz, CCO i Scandic Hotels Group.

Nye Scandic Friends lanseres 27. august, og de kommende dagene flyttes nåværende medlemmer suksessivt over til det nye programmet. Lanseringen er startskuddet på neste generasjons lojalitetsprogram, og flere nyheter, personlige fordeler og tilbud kommer.

Om Scandic Norge

Scandic Norge er en del av Scandic Hotels Group, som er Nordens største hotellkjede med om lag 280 hoteller og 58 000 rom i drift og utvikling. I Norge driver Scandic mer enn 80 hoteller fra Kristiansand i sør til Nordkapp i nord. Scandic er en ledende aktør innen bærekraft, og har vært en pioner innen implementering av bærekraftiltak i hotellvirksomheten.

www.scandichotels.no

Medlemsnivåer i nye Scandic Friends

- Nivå 1: New Friend – 0 poeng
- Nivå 2: Good Friend – 5000 poeng
- Nivå 3: Close Friend – 10 000 poeng
- Nivå 4: Dear Friend – 25 000 poeng
- Nivå 5: Loyal Friend – 100 000 poeng
- Nivå 6: True Friend – 250 000 poeng
- Nivå 7: Best Friend – 400 000 poeng eller 100 netter

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Lars Anders Bolsø Vestad, PR & Communications Manager, Scandic Hotels Norge

Email: lars.vestad@scandichotels.com

Telefon: +47 990 238 15

Om Scandic Norge

Scandic Norge er en del av Scandic Hotels Group, som er Nordens største hotellkjede med om lag 280 hoteller og 58 000 rom i drift og utvikling. I Norge driver Scandic mer enn 80 hoteller fra Kristiansand i sør til Nordkapp i nord. Scandic er en ledende aktør innen bærekraft, og har vært en pioner innen implementering av bærekraftiltak i hotellvirksomheten.

www.scandichotels.no