

NEWS RELEASE

Stockholm, 7. oktober 2010

Scandic snakker om tilgjengelighet i FN

7. oktober er Scandics handikapambassadør Magnus Berglund invitert til FN for å snakke om tilgjengelighetsspørsmål. Seminardagen arrangeres av Committee on the Rights of Persons with Disabilities, og har til hensikt å øke forståelsen for innholdet i og konsekvensene av tilgjengelighetskonvensjonen som FNs generalforsamling vedtok i desember 2006. Seminardagen i Genève samler internasjonale eksperter fra hele verden.

– Det er selvsagt fantastisk at vår handikapambassadør er invitert til FN, hvor han skal fortelle om vårt sterke engasjement for tilgjengelighet, sier Anders Ehrling, konsernsjef og adm. direktør i Scandic. – Det jeg er mest stolt av, er at tilgjengelighetsarbeidet i dag er en så naturlig del av Scandic. Jeg håper at arbeidet vårt kan inspirere andre, slik at det som er naturlig for oss, kan bli en realitet for alle.

Bare i Europa er det over 50 millioner mennesker med en eller annen form for funksjonshemming. De kan ha svært begrensede muligheter til å bo på hotell. Allerede i 2003 ansatte Scandic, Nordens ledende hotellkjede, Magnus Berglund som selskapets egen handikapambassadør. Siden den gang har det skjedd mye. I dag har Scandic en egen tilgjengelighetsstandard med 110 punkter for økt tilgjengelighet, og alle medarbeiderne har fått opplæring innen tilgjengelighetsspørsmål. Scandic var også først i verden med å tilby komplett tilgjengelighetsinformasjon for alle sine 158 hoteller på selskapets nettsider.

For mer informasjon, kontakt:

Magnus Berglund, handikapambassadør Scandic, tlf.: +46 709 73 5077

Jessica Agert, pressesjef Scandic, tlf.: +46 709 73 5013

e-post: jessica.agert@scandichotels.com

There are hotels that are more exclusive, hotels that are cheaper and hotels that are trendier - but there is no hotel as smart as Scandic. Smart, because you get a more conscious and inspiring hotel experience on so many levels. Visit scandichotels.se presenting more than 150 hotels in 10 countries and many exciting offers.

Scandic
Stay smarter