

NEWS RELEASE

Oslo, 6. februar 2012

Scandic først i verden med individtilpassede senger

At sengen er essensiell for en bra hotellopplevelse er lett å forstå. Derfor satser Scandic, som første hotellkjede i verden, på individtilpassede senger. Her vil gjesten selv, ved hjelp av en fjernkontroll, regulere hardhetsgraden på madrassen. Satsningen er et samarbeid mellom den svenske sengeprodusenten Bliss Nordic og Scandic.

Bliss er verdens første seng som kan tilpasses personlig komfort ved at hardhetsgraden kan stilles inn etter gjestens eget ønske. Scandic Anglais i Stockholm har testet og vurdert sengen, den falt i smak og derfor rulles nå samarbeidet ut med produsenten slik at Scandic vil kunne tilby slike senger til sine gjester. I fremtiden vil du finne Bliss senger på et antall av kjedens nye hoteller.

- For Scandic er det avgjørende at vi tilbyr senger med høy komfort. Når det nå dukker opp en mulighet til å få en individuelt tilpasset seng, skal våre gjester få denne sjansen. Som Nordens ledende hotellaktør er vi vant med å drive utvikling ved å teste nye løsninger og innovasjoner. Vi er overbevist om at mange gjester kommer til å sette pris på å kunne gjøre individuelle tilpasninger til hotellsengen slik at oppholdet blir perfekt, sier Kristine Schaug, PR Manager, Scandic Norge.

Den optimale hotellsengen

Bliss er verdens første seng som kan tilpasses personlige ønsker uavhengig av gjestens høyde, vekt, kroppsform eller sovestilling. Sengens fjæringssystem justeres enkelt ved hjelp av en fjernkontroll – fra hard til ekstra myk – til du finner din favoritt komfort. Gjестene kan til og med justere de ulike delene av sengen separat for støtte til rygg-, hoft-, eller skulderparti slik at tilpasningen blir optimal. Sengen Bliss bygger på en svensk innovasjon som det er tatt verdenspatent på.

- Vi har et fantastisk produkt som kan bli en sengerevolusjon. Derfor er det ekstra moro at Nordens ledende hotellkjede velger å samarbeide med oss og drive utviklingen frem på dette området. Det finnes flere eksempler på nyheter som er blitt bransjestandard etter at Scandic har tatt initiativet, sier Mattis Sörensen, administrerende direktør for Bliss Nordic.



For mer informasjon, bilder eller intervju, kontakt:

Kristine Schaug, Pressesjef, Scandic Norge, kristine.schaug@scandichotels.com tlf: 905 02 778

Mattias Sörensen, administrerende direktør for Bliss Nordic, tlf: +46 705 31 64

Scandic er en moderne hotellkjede hvor bevisste mennesker kommer for å få inspirasjon og ny energi. Med over 160 hoteller og 30 000 rom er vi allerede i dag en av de største hotelloperatørene i Europa. Og vi fortsetter veksten – i løpet av noen år vil det være over 200 Scandic å velge mellom. Velkommen til scandichotels.no.