

Oslo 29.05.20126

## Scandic forenkler hverdagen for sine hotellgjester med mobil webside

Siden midten av mai, har Scandic sine gjester hatt mulighet til å foreta reservasjon av rom via en egen mobiltilpasset webside. Mobilsiden er svaret på den store økningen og bruk av smarttelefoner. For å gjøre det enklest mulig for gjestene, har Scandic valgt å utvikle et mobilt grensesnitt framfor å lage en app. Dermed kan hotellgjestene enkelt gå inn på hjemmesiden via mobilen og reservere rom, benytte seg av frinetter og samtidig komme med forslag for nye funksjoner.

Ifølge det amerikanske markedsføringselskapet BIA/Kelsey kommer antallet mobile søk å overgå søk fra datamaskiner innen 2015. Google-statistikken viser også at ca 70% av befolkningen i de skandinaviske landene forventes å anvende en smarttelefon innen utgangen av 2012. 84% av reisende bruker allerede i dag en smarttelefon under reisen, ifølge Google sine tall.

Gjennom det mobile grensesnittet tilpasser Scandic seg utviklingen, og forenkler hverdagen for hotellgjestene, som kan gå direkte inn på den mobiltilpassede hjemmesiden - uten at gjesten behøver å lete opp og laste ned en applikasjon. Dessuten inviterer Scandic sine gjester inn i utviklingsprosessen ved at det finnes en egen "Si din mening"- funksjon. Her kan gjesten gi sin vurdering samt komme med forslag for utvikling.

- Vårt opprinnelige mål for et og et halvt år siden var at 5% av de som booker rom via internett skulle gjøre dette via mobilen. Men allerede i høst hadde vi oppnådd dette til tross for at vi ikke hadde en mobiltilpasset hjemmeside, kommenterer Pelle Ekman, Senior Vice President Group Commercial på Scandic.

På sikt tror Scandic at det framfor alt er forretningsreisende og stamgjester som kommer til å være de som benytter seg av mobilløsningen mest. Innenfor disse segmentene har man vært oppmerksom på et betydelig skifte.

- Mobilsiden har flere retninger fra startsidene, man kan booke selv og enkelt finne telefonnummer om man foretrekker å ringe selv, noe som fortsatt er veldig vanlig. Vi har også utviklet siden slik at vi kan legge til flere funksjoner etterhvert, konstanterer. Pelle Ekman.



### For mer informasjon og intervjuer, kontakt:

Pelle Ekman, Senior Vice President Group Commercial, tel: +46 8 517 351 83  
Kristine Schaug, Communication Manager, Scandic Norge, tel: +47 90 50 27 78

Hver dag jobber de 6 600 medarbeiderne på Scandic med ett eneste mål for øyet – at du skal trives. Som Nordens grønneste hotellkjede har vi alltid fokus på miljø, sosialt ansvar og tilgjengelighet. Scandic er Nordens største hotellkjede med 160 hotell i ni land og sammenlagt 29 910 hotellrom med en omsetning på 842 millioner euro. Vi vil være mer enn bare et hotell – et sted der mennesker treffes, jobber og inspireres.

**Scandichotels.no**