

PRESSMEDDELANDE

13 mars, 2025

Scandic hyllas av konsumenterna – bäst i branschen inom hållbarhet

Svenska konsumenter har utsett Scandic till den hotellkedja de uppfattar som mest hållbar i Sustainable Brand Index årliga kartläggning. Det är 15:e året i rad som Scandic tar förstaplatsen i kategorin: hotell.

Redan 1993 beslutade Scandic att bli ledande inom hållbarhet och har sedan dess varit en drivande kraft i utvecklingen av hotellbranschen. År 2000 certifierades det första Scandichotellet med Svanenmärkning, och i dag är Scandic den största hotellkedjan i Norden med Svanenmärkta hotell, där samtliga hotell i Sverige är certifierade. Sedan 1996 har arbetet med Svanenmärkning bidragit till att minska CO₂-utsläppen per gästnatt med över 60 % samt att reducera både energi- och vattenförbrukningen med 34 %.

- Vi är så glada att svenska konsumenter uppmärksammar vårt långsiktiga och konsekventa hållbarhetsarbete, som utgör grunden för var vi står idag. Som Nordens största hotellkedja är det vårt ansvar att visa vägen för resten av branschen, men också att ge våra gäster möjligheten att göra ett bra val genom att bo hos oss, säger Isabelle Elmqvist, Head of Strategy and Sustainability på Scandic Hotels Group.

Scandic arbetar aktivt med hållbarhet inom flera miljömässiga och sociala områden, såsom mat och dryck, rum och interiör samt hälsa, mångfald och inkludering. Svanencertifieringen, den striktaste hållbarhetscertifieringen i branschen, bidrar till att sätta ambitiösa mål inom områden som energi, vatten, kemikalier, avfall, matavfall, ekologisk mat och inköp. Dessutom har Scandic åtagit sig att under 2025 utveckla vetenskapligt baserade CO₂-reduceringsmål i linje med Science Based Targets initiative. Detta stöder de globala utsläppsmålen för att bekämpa klimatförändringar och är i linje med Parisavtalet.

- Det känns fantastiskt att konsumenter fortsätter att värdesätta stora och små initiativ som vi driver för att skapa en bättre morgondag. Vi har under lång tid arbetat strategiskt för att göra vårt omfattande hållbarhetsarbete synligt för våra konsumenter – även som en del av själva hotellupplevelsen. Och vi kan med säkerhet säga att vi har lyckats, eftersom konsumenterna idag ser oss som den mest hållbara hotellkedjan, säger Mikaela Björkander, Marknadschef på Scandic Hotels Sverige.

Om Sustainable Brand Index

Sustainable Brand Index™ är Europas största oberoende varumärkesstudie med fokus på hållbarhet. Baserat på mer än 80 000 konsumentintervjuer i Norden, Nederländerna och Baltikum undersöker studien hur hållbart ditt varumärke uppfattas vara, varför det uppfattas så och vad man ska göra åt det. Studien inkluderar också en omfattande trendanalys, konsumentbeteendeanalys och strategiska rekommendationer. Sustainable Brand Index grundades 2011 i Sverige och genomförs nu årligen i Sverige, Norge, Danmark, Finland, Nederländerna, Estland, Lettland och Litauen.

För mer information, vänligen kontakta:

Christoffer Sjölin, Communication Manager, Scandic Hotels Group

Email: christoffer.sjolin@scandichotels.com

Telefon: +46 70 661 92 10

Om Scandic Hotels Group

Scandic är det största hotellföretaget i Norden med ett nätverk av omkring 280 hotell och 58 000 hotellrum i drift och under utveckling på över 130 destinationer. Scandic är ledande när det kommer till att integrera hållbarhet inom alla områden och dess prisbelönta koncept inom tillgänglighet säkerställer att Scandic är till för alla. Väl omtyckt av gäster och medarbetare är Scandic Friends Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen och företaget en av de mest attraktiva arbetsgivarna i regionen. Scandic är noterat på Nasdaq Stockholm.

www.scandichotelsgroup.com