

Stockholm 2013-03-14

Scandic Hotels ökade resultatet 2012

Scandic Hotels ökade både intäkter och förbättrade sitt rörelseresultat under 2012. Under året öppnades sex nya hotell och omfattande investeringar för renovering av Scandics vägghotell påbörjades. Koncernen ökade även fokus på restaurangverksamheten genom att bland annat införa ”Scandic Klassiker” på menyn som bidrog till en ökad restaurangförsäljning. Samtidigt minskade Scandics miljö- och klimatbelastning.

Intäkterna för Scandic Hotels ökade under 2012 med 9,6 procent till 923,0 (842,6) miljoner euro. Trots satsningar på nya hotell som belastar rörelsemarginalen ökade den från 8,7 till 9,1 procent, och rörelseresultatet (EBITDA) ökade till 83,7 (72,9) miljoner euro. Intäkterna per tillgängligt rum (RevPAR) ökade samtidigt under året med 2,8 procent.

Scandic driver i dag 156 hotell i åtta länder. Under 2012 öppnades sex nya hotell med sammanlagt 1 400 rum. Ytterligare hotellprojekt med totalt 400 rum påbörjades under 2012.

– I princip har alla våra nya cityhotell blivit lönsamma under första året. Vi har haft inte mindre än sex nyöppnade hotell; Scandic Aarhus City i Danmark, Scandic Tampere Station och Scandic Paasi i Finland, Scandic Fornebu i Norge samt Hamburg Emporio i Tyskland. Vi har även tagit över hotell Ibis i Sundsvall, säger Anders Ehrling, Scandics koncernchef.

Scandic startade också renovering av en stor andel vägghotell. Fram till 2014 investerar Scandic i samarbete med fastighetsbolaget Pandox 185 miljoner euro i ett 40-tal hotell. Renoveringen handlar om utveckla hotellupplevelsen och att möta framtidens gästers behov och resemonster.

Scandic har ökat fokus på restaurangverksamheten. Nytt för 2012 är ”Scandic Klassiker”, fyra rätter som serveras på alla hotellen i Norden. Kombinationen populära rätter, hög kvalitet på råvarorna, tillvalsmöjligheter med en svårslagen prisvärdhet är tänkt att även locka gäster som inte bor på hotellen. Försäljningen ökade 2012 med 9,7 procent jämfört med föregående år.

Scandics långsiktiga satsningar på miljö- och klimatfrämjande åtgärder fortsatte att gå i rätt riktning även under 2012. Scandic minskade osorterat avfall, energiförbrukning, vattenförbrukning och fossila koldioxidutsläpp per gästnatt. Tillgänglighetsfrågorna är också en hjärtefråga för Scandic. I höstas uppmärksammade FN Scandics engagemang för att alla – även människor med olika slags funktionshinder – ska möta samma standard och ha samma rättigheter.

För djupare information, Scandic 2012 – året som gått, se bifogad pdf-fil eller gå in på scandichotels.se

Resultat januari – december 2012 för Scandic Hotels Holding koncernen

	Jan-Dec	Jan-Dec	Jul-Dec	Jul-Dec
MEUR	2012	2011	2012	2011
Intäkter, MEUR	923,0	842,6	479,5	440,3
Intäktstillväxt, %	9,6%	11,7%	8,9%	7,9%
Intäktstillväxt jämförbara hotel, %	1,0%	3,8%	-0,9%	2,8%
Bruttovinst, MEUR	356,4	317,3	193,0	173,2
EBITDAR, MEUR	306,8	275,2	166,8	153,1
Rörelseresultat (EBITDA), MEUR	83,7	72,9	51,0	47,9
EBITDAR-marginal, %	33,2	32,7	34,8	34,8
EBITDA-marginal, %	9,1	8,7	10,6	10,9
Intäkt per tillgänglig rum (RevPar), EUR	63,7	62,0	64,6	63,2
Genomsnittspris (ARR), EUR	104,6	99,6	103,6	97,5
Beläggningsgrad	60,9	62,2	62,3	64,8
Antal hotels i drift (31 dec) 1)	156	153		
Antal tillgängliga rum (31 dec) 1)	29 849	28 875		
Antal årsanställda 2)	7 536	7 264		
Osorterat avfall, kg per gästnatt 3)	0,50	0,52		
Energiförbrukning, kWh per gästnatt 3)	45,9	48,3		
Vattenförbrukning, l per gästnatt 3)	201,9	216,0		
Fossila koldioxidutsläpp, kg per gästnatt 3)	1,9	2,0		

1) Omfattar hotell med hyres-, management- och franchiseavtal

2) Beräknat som totalt antal arbetade timmar/årsarbetstid

3) Beräknas på de hotell som varit i drift under hela året

Rörelseresultatet (EBITDA) och rörelseresultat innan hyreskostnader (EBITDAR) belastas med öppningskostnader för nya hotell om 7,2 (7,4) MEUR.

Tillväxt RevPar och intäkter 2012 jämfört med 2011

Tillväxt 2012 jämfört med 2011	RevPar (EUR)	RevPar (%)	Intäkter (MEUR)	Intäkter (%)
Tillväxt Like-for Like	-0,6	-1,0%	8,1	1,0%
Valutakurseffekter	1,6	2,5%	22,2	2,6%
Lämnade hotell	0,2	0,4%	-4,1	-0,5%
Nya hotell	0,5	0,9%	54,3	6,4%
Rapporterad tillväxt	1,8	2,8%	80,5	9,6%

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anders Ehrling, koncernchef, Scandic, tel: +46 709 73 52 03

Gunilla Rudebjer, finansdirektör, Scandic, tel: +46 709 73 51 64

Margareta Thorgren, kommunikationsdirektör, Scandic, tel: +46 721 70 92 53