

# NEWS RELEASE

Stockholm, 7 september 2010

## **Scandic bekräftar uppgång för hotellbranschen – bokningarna har ökat med 40 procent**

*Hotellkedjan Scandic bekräftar Sveriges Hotell- och Restaurangföretagares (SHR) bild av att Stockholm har vänt. Bokningsläget för Scandic i Sverige är 40 procent bättre än föregående år, ett tecken på att hotellbranschen är på väg ur krisen.*

Tidigare i dag presenterade branschorganisationen SHR sina siffror för hotellbranschen i Stockholm. Utmärkande är att trenden i storstaden har vänt och att hotellen i Stockholm ser ut att gå mot ljusare tider.

– Vi har samma uppfattning som SHR. Redan i våras kunde vi se en viss ökad efterfrågan inom mötes- och affärsresesegmenten, men det verkliga trendbrottet kom i maj med ett rejält uppsving i privatresandet. Vi blev faktiskt tagna på sängen, säger Joakim Nilsson, Scandics Sverigechef.

Hotellnäringen har de senaste två åren drabbats hårt av den sviktande konjunkturen med minskad efterfrågan och prispress som följd. Med högre beläggning förväntas priserna följa, något som Scandic anser är nödvändigt för fortsatt utveckling i koncept och upplevelser. Hotellkedjan har 40 procent fler bokningar nu jämfört med föregående år.

– Det har varit några tuffa år för branschen, men genom att vi agerade tidigt klarade vi oss relativt sett bra. Nu vill vi skörda frukten och samtidigt se vändningen i hela Sverige. Erfarenhetsmässigt vänder Stockholm först, tätt följt av Göteborg och Malmö, och därefter övriga landet, avslutar Joakim Nilsson.

Scandic är Nordens ledande hotellkedja, med över 150 hotell i tio länder. De senaste åren har företaget expanderat kraftigt samtidigt som varumärket utvecklas. Inom kort öppnar Scandic nya flaggskeppshotell i Stockholm, Oslo, Helsingfors, Hamburg och Berlin.

### **För mer information, vänligen kontakta:**

Joakim Nilsson, Sverigechef, Scandic, tel +46 709 73 51 71

e-mail: [joakim.nilsson@scandichotels.com](mailto:joakim.nilsson@scandichotels.com)

Martina Tengvall, presschef, Scandic Sverige, tel +46 709 73 50 70

e-mail: [martina.tengvall@scandichotels.com](mailto:martina.tengvall@scandichotels.com)

There are hotels that are more exclusive, hotels that are cheaper and hotels that are trendier - but there is no hotel as smart as Scandic. Smart, because you get a more conscious and inspiring hotel experience on so many levels. Visit [scandichotels.se](http://scandichotels.se) presenting more than 150 hotels in 10 countries and many exciting offers.

**Scandic**  
Stay smarter