

NEWS RELEASE

Stockholm, 17 juni 2011

Scandic Grand Central är första hotellet i Sverige med rums- och bordsbokning på Facebook

Av de 500 miljoner Facebook-användare är genomsnittet kopplad till 80 grupper, sidor och events. På Scandic Grand Centrals Facebook-sida kan läsarna följa bygget, tävla om spännande erbjudanden och vinster, få inspirerande tips och nu även boka bord och rum. Scandic är först i Sverige att komma med rumsbokning och bordsbokning direkt på Facebook. Genom några snabba klick går det att planera en helg i Stockholm stad eller en middag för familjen på Scandic Grand Central som öppnar den 1 oktober i år.

Sociala medier har blivit framgångsrika kanaler i hotellbranschen. Genom att engagera sina Facebook-fans och erbjuda bokningssystem kan Scandic Grand Central hitta nya målgrupper som flitigt använder sociala medier på en daglig basis.

"För oss är det naturligt att ta nästa steg i den digitala utvecklingen. Vi var först med att erbjuda kostnadsfri trådlös uppkoppling på alla hotell och nu vill vi integrera sociala medier i en del av bokningsprocessen som är en viktig del av den totala upplevelsen," säger Jennie Skogsborn, e-handelschef på Scandic.

För mer information, vänligen kontakta:

Antonia Stubbe, +46707130327 eller på antonia@modinakerlind.com
Martina Tengvall, presschef Scandic Sverige, +46 709 73 50 70 eller martina.tengvall@scandichotels.com

If you could place a stethoscope on the body of Stockholm, the strongest heartbeat would be where the new Scandic Grand Central is set to open soon – the hotel that feels like it has always been there. The historic building from 1885 merges seamlessly into the life of the street, with its art, design, theatre, film and music. The doors will be open to hotel guests and to local residents in search of a good Caipirinha. The hotel's acoustic bar has every chance of becoming Stockholm's best cocktail bar, with live performances several times a week. If you enjoy people watching, this is the place to be!

Scandic
Stay smarter