
NEWS
RELEASE



Stockholm, 20 september 2011

Scandic Grand Central utvecklar anpassat hotellboende för digitala entreprenörer och bloggare med hjälp av Frida Ramstedt från Trendenser

Blogger's Inn är nästa steg i Scandics stora satsning för att utveckla boendestandarden i sina hotellrum. Med hjälp av Frida Ramstedt som driver bloggen Trendenser.se har Scandic tagit fram ett "Blogger's Inn"-rum på det nya livsstilshotellet Scandic Grand Central.

Bloggare och entreprenörer som har jobbrelaterade ärenden i Stockholm kan från och med den 1 oktober ansöka om kostnadsfritt boende i ett nytt konceptrum som testas på Scandic Grand Central. Frida Ramstedt från Trendenser har varit med från början med att utveckla rummet.

Rummet är anpassat efter de behov och särskilda funktioner som digitala entreprenörer efterfrågar och är utformat i samarbete med några av landets största bloggare. Till grund för konceptutvecklingen ligger en enkätundersökning där Scandic frågade 200 av Sveriges största bloggare inom kategorierna mode, familj/mamma/pappa, inredning/design/foto, vardag/livsstil, musik/film/litteratur/dataspel, mat/dryck, PR/reklam/sociala medier, sport/fritid om hotellvanor och behov när man bor på hotell i egenskap av bloggare.

"Tanken är att underlätta resandet och idéutbytet bloggare emellan, och att justera rådande hotellrumsstandard till de nya behov som efterfrågas på marknaden. En reflektion kring undersökningen är att behoven för bloggare särskiljer sig mycket från hur affärsresenären prioriterar. Inom bloggsfären tycks man till exempel värdesätta design och trådlöst internet högre," säger Stephanie Smitt Lindberg, försäljnings- och marknadsdirektör på Scandic i Sverige.

Nästan 6 av 10 (56 %) svarade att de bor på hotell när de besöker Stockholm. 7 av 10 (70,1%) av de tillfrågade bloggarna har tvingats tacka nej till att bevaka ett bloggevent, pressvisning eller mäsas i Stockholm på grund av

Om Scandic Grand Central

If you could place a stethoscope on the body of Stockholm, the strongest heartbeat would be where the new Scandic Grand Central is set to open soon – the hotel that feels like it has always been there. The historic building from 1885 merges seamlessly into the life of the street, with its art, design, theatre, film and music. The doors will be open to hotel guests and to local residents in search of a good Caipirinha. The hotel's acoustic bar has every chance of becoming Stockholm's best cocktail bar, with live performances several times a week. If you enjoy people watching, this is the place to be!

Scandic
Stay smarter

NEWS
RELEASE



kostnaden för logi. Bloggarens viktigaste redskap på resande fot är laptopen, digitalkameran, datorsladden/elsladden, mobiltelefonen, kamera/USB-sladden. Endast 15,2% har med sig en Ipad/läsplatta. Men 82 % av de tillfrågade bloggarna skulle använda en Ipad/läsplatta om den fanns tillgänglig på hotellrummet.

I Blogger's Inn finns det laptopbricka, Apple iPad med bordsstativ, kamerastativ, självutlösare för smidigare fotografering av "dagens outfit"-bilder, minneskortläsare, trådlösa högtalare från Audio Pro, inspirationsböcker och mycket mer.

För mer information vänligen kontakta:

Antonia Stubbe, modinåkerlind, +46707130327 antonia@modinakerlind.com

Martina Tengvall, Presschef Scandic Sverige, +46 709 73 50

70, martina.tengvall@scandichotels.com

Om Trendenser.se

Trendenser.se är en av Sveriges äldsta och största bloggar om inredning med 43711 unika besökare och 165 821 sidvisningar i månaden (*enligt Google Analytics augusti 2011). Bloggen uppdateras dagligen och har läsare från hela landet. Majoriteten är mellan 21 - 35 år och 90% av läsarna är kvinnor (*enligt en enkätundersökning som besvarades av drygt 900 personer i december 2010). Trendenser.se drivs på heltid av Frida Ramstedt som tidigare arbetat på reklambyrån Forsman&Bodenfors i Göteborg.

Om Scandic Grand Central

If you could place a stethoscope on the body of Stockholm, the strongest heartbeat would be where the new Scandic Grand Central is set to open soon – the hotel that feels like it has always been there. The historic building from 1885 merges seamlessly into the life of the street, with its art, design, theatre, film and music. The doors will be open to hotel guests and to local residents in search of a good Caipirinha. The hotel's acoustic bar has every chance of becoming Stockholm's best cocktail bar, with live performances several times a week. If you enjoy people watching, this is the place to be!

Scandic
Stay smarter