

# NEWS RELEASE

Undersökning inför semestern:

2012-05-10

## Sverige är bäst på sommaren

**Majoriteten av svenskarna tycker att Sverige är bäst på sommaren och vill helst semestra i sitt eget land. Enda undantaget är malmöborna, där mer än hälften hellre tillbringar sin sommaresemester utomlands. Det visar en färsk rikstäckande undersökning om svenskarnas semestervanor som hotellkedjan Scandic låtit göra för andra året i rad, bland 2 559 personer över hela landet.**

Undersökningen visar att två tredjedelar (66%) av svenskarna helst stannar hemma i Sverige på semestern om de får välja fritt. Att det är lättare att träffa familj, släkt och vänner är den främsta anledningen till varför man föredrar att sommaresemestra i Sverige.

Sju av tio (69%) bland dem som helst stannar hemma instämmer i påståendet att Sverige är bäst på sommaren. Men en fjärdedel (24%) av Sverigeälskarna påpekar att de inte heller har råd att åka utomlands. Svenskarnas semesterkassa har minskat sedan 2011. I år har svenskarna i snitt 20 800 kronor i semesterkassan, det är 1200 kronor mindre än förra året då svenskarna hade 22 000 kronor till semesterresor och fickpengar under ett år.

### Kvinnor visar omsorg och män vill ha det bekvämt

Svenskarna föredrar att stanna hemma i Sverige därför att:

- Det är lättare att träffa familj, släkt och vänner, säger 27 procent
- Jag har inte råd att resa utomlands, säger 24 procent
- Jag har fritidshus i Sverige, säger 21 procent
- Det är bekvämare och enklare, säger 21 procent
- Jag har husdjur eller anhöriga som behöver omsorg, säger 18 procent
- Det är mindre stressigt, säger 15 procent
- Vädret, säger 15 procent
- Det är miljövänligare, säger 11 procent
- Jag vill kunna utnyttja allemansrätten, säger 10 procent

Män och kvinnor skiljer sig till viss del åt när det gäller skälen till att de föredrar att semestra i Sverige. Fler kvinnor uppger att de vill vara i Sverige på sommaren eftersom de har husdjur eller anhöriga som behöver omsorg. Medan männen föredrar Sverige eftersom det är bekvämare, enklare och mindre stressigt. Men männen motiverar också sin förkärlek till Sverige i högre grad än kvinnorna med att de gillar vädret, det är miljövänligare, att de vill kunna utnyttja allemansrätten, och att de har planerat bygg- eller renoveringsprojekt.

There are hotels that are more exclusive, hotels that are cheaper and hotels that are trendier - but there is no hotel as smart as Scandic. Smart, because you get a more conscious and inspiring hotel experience on so many levels. Visit [scandichotels.se](http://scandichotels.se) presenting more than 160 hotels in 9 countries and many exciting offers.

**Scandic**  
Stay smarter

# NEWS RELEASE

## **Gotland populärast**

Svenskarnas populäraste resmål i sommar är Gotland, dit vill en tredjedel av oss åka om vi får välja. De flesta vill bada och sola på sin sommarsemester.

## **Så här vill svenskarna spendera semestern:**

- 30 procent vill sola och bada
- 23 procent vill besöka släkt och vänner
- 20 procent vill åka på bilsemester
- 20 procent vill stanna hemma
- 17 procent vill vara i fritidshuset
- 16 procent vill åka på storstadssemester
- 13 procent vill vandra i skogen eller fjällen
- 13 procent vill besöka muséer, konstupställningar och andra sevärdheter
- 12 procent vill plocka bär eller svamp
- 10 procent vill besöka nöjesparker

## **Populäraste resmålen i Sverige**

1. Gotland
  2. Västkusten
  3. Stockholms Skärgård
  4. Österlen
  5. Stockholm
- I år är det fler som väljer att stanna i Sverige och vi märker en högre efterfrågan på våra 76 hotell runt om i landet, säger Stephanie Smitt Lindberg, marknads- och försäljningsdirektör på Scandic Sverige.

Undersökningsföretaget YouGov har på uppdrag av hotellkedjan Scandic genomfört undersökningen via en internetpanel. 2 559 personer i åldern 18-74 år deltog och urvalet är representativt av den svenska befolkningen vad gäller kön, ålder och region. Undersökningen genomfördes i mars 2012.

## **För mer information, vänligen kontakta:**

Karin Hellgren, presschef, Scandic Sverige

Tel: 0721 70 92 59, E-post: [karin.hellgren@scandichotels.com](mailto:karin.hellgren@scandichotels.com)

There are hotels that are more exclusive, hotels that are cheaper and hotels that are trendier - but there is no hotel as smart as Scandic. Smart, because you get a more conscious and inspiring hotel experience on so many levels. Visit [scandichotels.se](http://scandichotels.se) presenting more than 160 hotels in 9 countries and many exciting offers.

**Scandic**  
Stay smarter