

Stockholm 2012-11-12

Scandic segrare i Fairtrade Challenge 2012

I hård konkurrens tog Scandic hem segern i klassen "Bästa Out of home-aktör" i Fairtrade Challenge. Över 28 800 personer serverades Fairtrade-märkt kaffe på de 76 hotellen över hela Sverige.

Årets Fairtrade-fika, den 18 oktober, blev den största någonsin med 615 000 deltagare från hela landet. För första gången utsågs vinnare inom Out of home-sektorn, där Scandic samlade över 28 800 deltagare på 76 hotell runt om i landet. Scandic har serverat rättvisemärkt kaffe i flera år. Inger Mattsson, som är hållbarhetsansvarig tycker att det är inspirerande och viktigt med aktiviteter som uppmärksammar Fairtrade.

- Vi är så glada och tacksamma för de 28 829 personer som drack sitt kaffe på Scandic under fikatävlingen. Tack vare tävlingen får också våra medarbetare en påminnelse om att de varje dag är med och gör världen lite bättre för kaffeodlarna, säger Inger Mattsson.

Den 16 november tar Scandic emot förstapriset, som innebär att få följa med Fairtrade på en resa till ett producentland under nästa år.

Serveringsställen utanför hemmet är viktiga för försäljningen av Fairtrade-märkta produkter. 71 procent av den totala försäljningen av Fairtrade-märkt kaffe sker genom kaffeautomater, caféer, hotell och restauranger. Många stora aktörer visar ett ökande intresse för hållbar konsumtion.

- Resultatet visar tydligt hur många svenskar som fikar utanför hemmet varje dag. Alla dessa serveringsställen kan bidra till bättre villkor för de som odlar vårt kaffe, te, kakao, socker och frukt. Scandic, Statoil och alla andra som deltog visar att det går att göra skillnad, säger Helena Markstedt, generalsekreterare för Fairtrade Sverige.

Av de 28 829 personer som serverades kaffe på Scandic fikade flest, 2 115 stycken, på Scandic Star i Lund följt av 1 931 på Scandic Europa i Göteborg. Scandic Sergel Plaza i Stockholm, Scandic Infra City samt Scandic S:t Jörgen i Malmö serverade alla 1 450 fikasugna eller fler under Fairtrade Challenge.

Fakta om Fairtrade Challenge

Fairtrade Challenge, som gick av stapeln den 18 oktober, är en del i Fairtrade Sveriges årliga kampanj och går ut på att samla så många människor som möjligt att fika Fairtrade-märkta produkter under en dag. Syftet är att visa hur vi med hjälp av handel och konsumtion kan skapa möjligheter till utveckling och stärka mänskliga rättigheter i utvecklingsländer. Läs mer på www.fairtradechallenge.se

För mer information, kontakta gärna:

Inger Mattsson, Hållbarhetsansvarig Scandic

Tel: 0709-73 50 19, e-post: inger.mattsson@scandichotels.com

Karin Hellgren, PR-manager Scandic

Tel: 0721-709 259, e-post: karin.hellgren@scandichotels.com

Varje dag jobbar Scandics 6.600 medarbetare med ett enda mål – att du ska trivas. Som Nordens grönaste hotellkedja har vi alltid fokus på miljö, socialt ansvar och tillgänglighet. Scandic är Nordens största hotellkedja med 160 hotell i nio länder och sammanlagt 29 910 hotellrum med en omsättning på 842 miljoner EUR.

Vi vill vara mer än bara ett hotell – en plats där människor träffas, jobbar och inspireras.