

Stockholm 2013-02-04

**HSMAl:s Adrian Awards-gala i New York**

## **Scandic Vulkan i Oslo vinner guld**

**Scandic Vulkan i Oslo fick HSMAl:s (Hospitality Sales & Marketing Association International) utmärkelse Gold Adrian Award i kategorin PR i årets upplaga av Adrian Awards, den största och mest prestigefyllda internationella marknadsföringstävlingen för resebranschen, som i år anordnades för 56:e gången i ordningen.**

Årets tävling fick mer än 1 100 bidrag från hela världen, vilka bedömdes av företagsledare från alla områden inom branschen. Den 28 januari 2013 hyllades Scandic Vulkan av HSMAl under den årliga Adrian Awards-galan, en smokingtillställning där över 1 000 marknadsföringschefer inom besöks-, rese- och turistnäringen deltog på hotell Marriott Marquis i New York.

– Det är en stor ära för oss att ha vunnit HSMAl:s Adrian Award i kategorin "PR – nyöppning/lansering". Det är första gången ett norskt hotell får det prestigefyllda Adrian Award, och vi är mycket stolta över att vårt arbete med nya Scandic Vulkan i Oslo har fått ett internationellt erkännande, säger Axel Huus, Sälj- och marknadsdirektör för Scandic Norge.

Hotellet tog även hem silver i kategorierna "reklamkampanj" och "integrerad marknadsföringskampanj riktad till konsumenter".

– Med concepthotellet Vulkan bestämde vi oss för att försöka tänka utanför ramarna då vi utformade både hotellet och marknads kommunikationen. Med hjälp av fräsch design och kreativ marknads kommunikation lyckades vi väcka nyfikenhet och skapa en känslomässig relation, säger Huus.

– Ribban sätts högre för varje år och kvaliteten på bidragen som vi får in till Adrian Awards blir bara bättre och bättre. Årets vinnare i kategorierna resereklam, PR och digital marknadsföring visade prov på innovativ marknadsföring med enastående resultat. Dessutom demonstrerade de hur effektivt det är att integrera marknadsföring i alla kanaler. Vi ser fram emot att fira detta utomordentliga arbete tillsammans med branschen och hylla de fantastiska vinnarna på Adrian Awards Gala, sade Fran Brasseur, Vice VD för HSMAl, före galan.

Vid galan och middagsmottagningen firade man inte bara Scandic Vulkans prisbelönta arbete, utan hyllade även hela livsverk och de 25 största begåvningarna inom försäljning och marknadsföring. Alla vinnarbidrag har efter galan lagts upp i Adrian Awards nätgalleri på [www.adrianawards.com](http://www.adrianawards.com).

På [www.AdrianAwards.com](http://www.AdrianAwards.com) hittar du mer information om galan och tävlingen.

### **För mer information kontakta:**

Axel Huus, Sälj- och marknadsdirektör för Scandic Norge, +47 977 44 442