

Stockholm 19 mars 2013

FACE Stockholm förskönar hotellvistelsen på Scandic

Scandic lanserar en egen hår- och hudvårdsserie tillsammans med FACE Stockholm. 30 000 hotellrum får schampo, duschtvål och handtvål, Superior Extra-rummen även balsam och hudlotion. De nya produkterna kommer att höja standarden på Scandics samtliga 156 hotell.

En undersökning som Scandic gjort tillsammans YouGov om resande, har gett Scandic inblick i vad kvinnor och män tycker är viktigt och vill ha ut av sin hotellupplevelse. Undersökningen visar att kvinnor mer än män tittar på badrummet det första de gör när de kommer till ett hotellrum och många tycker att det skulle underlätta packningen om de visste att det fanns produkter av hög kvalitet på hotellrummet.

- Tänk när gästerna lämnar sina tunga necessärer hemma för att de vet att på Scandic får de kvalitetsprodukter på hotellrummet, då har vi kommit långt, säger Margareta Thorgren kommunikationsdirektör på Scandic.

Gun Nowak, grundare av FACE Stockholm som är en av de ledande svenska kosmetikkedjorna, har med sin kreativitet, passion och kunskap bidragit till att utveckla Scandics nya produkter.

- Att få möjlighet att nå ut till Scandics gäster med våra FACE-produkter betyder mycket för oss och vi hoppas att de nya produkterna ska förhöja gästernas upplevelse av Scandic, säger Gun Nowak.

Scandic arbetar dagligen med att minska miljöpåverkan. En positiv effekt av de nya produkterna och förpackningslösningen är att den sammanlagda plastförbrukningen på hotellen minskar med hela 21 ton per år.

- Vi är glada och stolta över samarbetet med Gun och FACE Stockholm. Vår nya hår- och hudvårdsserie är ett tydligt bevis på att miljöansvar går hand i hand med en bra upplevelse för våra gäster, avslutar Margareta Thorgren.

Kvinnors resande, axplock ur undersökningen:

- Kvinnorna tittar på badrummet det första de gör när de kommer till ett hotellrum. Männen tittar på sängen i första hand, men även utsikten i större utsträckning än kvinnorna.
- Kvinnor saknar hår- och hudvårdsprodukter i badrummet i större utsträckning än män. De använder vanligtvis inte den tvål, schampo och kroppslotion som eventuellt finns, utan tar med sig eget.
- 70% av kvinnorna som bor på hotell tycker att det skulle underlätta packningen om de visste att det fanns produkter av bra kvalitet på badrummet.

Om FACE Stockholm

Gun Nowak är entreprenör och grundare av FACE Stockholm, en av de ledande svenska kosmetikkedjorna med totalt ca 100 försäljningsställen och butiker i Sverige och världen. FACE Stockholm erbjuder ett brett sortiment av makeup, hudvård, necessärer och makeup-redskap.

Passion och kreativitet är ledstjärnor för företagets filosofi. Inspiration hämtas från storstadens puls, tibetanska kloster, resor, antika möbler och i möten med människor. FACE Stockholm har blivit synonymt med svensk fräschör och bra kvalitet. Produkterna används av stjärnor som Madonna och Jennifer Lopez.

Om undersökningen

Analysinstitutet YouGov har intervjuat 1012 kvinnor och män i Sverige i åldrarna 25-60 år som bott på något hotell i Norden den senaste 12 månaderna om synen på kvinnors och mäns resvanor och preferenser vid hotellbesök.

Delar ur undersökningen om kvinnors och mäns resande hittar du här:

[Undersökning](#)

Bilder hittar du här: [Bilder](#)

För mer information, kontakta gärna:

Anna-Klara Lindholm, PR-ansvarig, Scandic, tel: 0709-73 52 31

Lisa Söderholm, pressansvarig FACE Stockholm, tel: 08-678 45 22