

Stockholm 2013-07-24

Scandics halvårsrapport 2013

Under första halvåret ökade intäkterna med 1,1 % till 448,6 (443,6) MEUR. Rörelseresultatet (EBITDA) uppgick till 27,6 (32,6) MEUR, motsvarande en rörelsemarginal på 6,2 (7,4)%. Omfattande renoveringar har inneburit minskad kapacitet vilket påverkat intäkter och resultat. Scandic har öppnat tre nya hotell med sammanlagt 659 nya rum. För tredje året i rad har Scandic röstats fram till den mest hållbara hotellkedjan.

De nordiska marknaderna har under det första halvåret visat en svag utveckling påverkat av den fortsatta ekonomiska instabiliteten, färre stora kongresser jämfört med 2012 samt ökad rumskapacitet vilket inneburit minskade beläggningsgrader.

Scandics intäkter ökade med 1,1 % till 448,6 (443,6) MEUR. För jämförbara hotell samt vid oförändrade valutakurser minskade intäkterna med 4,7 %, huvudsakligen orsakat av minskad kapacitet på grund av renoveringar. Scandic påbörjade 2012 ett stort renoveringsprogram tillsammans med fastighetsbolaget Pandox, som innebär att 40 av hotellkedjans väghotell får en ny fräsch, ljus och nordisk design. De hotell som hittills har renoverats under 2013 har fått ett mycket positivt mottagande av våra gäster och har bidragit till en fortsatt ökning av vår kundnöjdhetsindex.

I höst är Scandic första hotellkedjan att införa elektronisk utcheckning. Gästerna kan betala sitt rum och checka ut med sin smartphone eller dator. För att ytterligare höja kvalitén på hotellen har Scandic i år lanserat en egen hår- och hudvårdsserie tillsammans med FACE Stockholm.

Scandic har, för tredje året i rad, röstats fram till den mest hållbara hotellkedjan av svenska konsumenter via *Sustainable Brands*, som årligen undersöker och rangordnar hur företag arbetar med sitt miljöansvar och sociala ansvarstagande.

- Vi fortsätter att investera i nya hotell och gör även stora renoveringar i våra befintliga hotell. Vi satsar också på nya digitala lösningar. Det ska t ex vara enkelt att boka rum hos oss via mobilen och kunna checka ut digitalt. I höst passerar vårt stamgästprogram en miljon medlemmar. Scandic Friends är Nordens största stamgästprogram, säger Anders Ehrling, CEO Scandic.

Tre nya hotell

I början på året övertog Scandic driften av flaggskeppshotellet Triangeln i Malmö och i juni blev Gotlands största hotell Scandic Visby. Scandic fortsätter expansionen på den norska marknaden och öppnade även i juni Scandic Kristiansand Bystranda i Norge. Hotellet är beläget mitt på idylliska Bystranda, i centrum av Kristiansand.

Varje dag jobbar Scandics 7.500 medarbetare med ett enda mål – att du ska trivas. Som Nordens mest hållbara hotellkedja har vi alltid fokus på miljö, socialt ansvar och tillgänglighet. Scandic är Nordens största hotellkedja med omkring 160 hotell i åtta länder och sammanlagt 29 910 hotellrum med en omsättning på 923 miljoner EUR. Vi vill vara mer än bara ett hotell – en plats där människor träffas, jobbar och inspireras.

scandichotels.se

Hållbara restauranger

Scandics satsningsområden är fortsatt mötes- och konferensverksamheten samt utveckling av Scandics snart 160 restauranger som står för cirka 30 procent av Scandics totala intäkter. Scandics hållbarhetsarbete genomsyrar även utvecklingen av restaurangerna. Organiskt avfall från restauranger står för en stor del av soporna på ett hotell. Mycket slängs i onödan och nu tar Scandic nästa steg i sitt hållbarhetsarbete genom att aktivt arbeta med så kallad "waste management" på samtliga hotell. Hotellen kan med kunskap och planering, reducera frukostavfallet med drygt 30 procent. Scandic har även tagit bort palmolja och övergår av miljöskäl helt och hållet till raps- och solrosolja på sina restauranger. Samarbetet med stjärnkocken Jamie Oliver fortsätter. I sommar serverar Scandic Jamies sommarmeny på alla restaurangerna.

Nyckeltal januari – juni 2013 för Scandic Hotels Holding koncernen

MEUR	Jan-Jun 2013	Jan-Jun 2012
Intäkter, MEUR	448,6	443,6
Intäktsstillväxt, %	1,1%	10,3%
Intäktsstillväxt jämförbara hotel, %	-4,7%	3,2%
Bruttovinst, MEUR	162,8	163,3
EBITDAR, MEUR	140,3	140,0
EBITDA, MEUR	27,6	32,6
Justerat EBITDA, MEUR ¹	29,3	36,5
EBITDAR-marginal, %	31,3%	31,6%
EBITDA-marginal, %	6,2%	7,4%
Justerad EBITDA-marginal, % ¹	6,5%	8,2%
Intäkt per tillgänglig rum (RevPar), EUR	61,76	62,82
Genomsnittspris (ARR), EUR	109,1	105,6
Beläggningsgrad, %	56,6	59,5
Antal hotell i drift (30 jun) ²	154	155
Antal tillgängliga rum (30 jun) ²	29 821	29 314
Antal årsanställda ³	7 230	7 435

1) Exklusive öppningskostnader

2) Omfattar hotell med hyres-, management- och franchiseavtal. Under året har 3 nya hotell med sammanlagt 659 rum öppnats. 5 hotell med sammanlagt 723 rum har lämnats.

3) Beräknat som totalt antal arbetade timmar/årsarbetstid.

Varje dag jobbar Scandics 7.500 medarbetare med ett enda mål – att du ska trivas. Som Nordens mest hållbara hotellkedja har vi alltid fokus på miljö, socialt ansvar och tillgänglighet. Scandic är Nordens största hotellkedja med omkring 160 hotell i åtta länder och sammanlagt 29 910 hotellrum med en omsättning på 923 miljoner EUR. Vi vill vara mer än bara ett hotell – en plats där människor träffas, jobbar och inspireras.

Tillväxt 2013 jämfört med 2012	RevPar (EUR)	RevPar (%)	Intäkter (MEUR)	Intäkter (%)
Tillväxt Like-for Like	-2,4	-3,8%	-20,4	-4,7%
Valutakurseffekter	1,4	2,2%	9,8	2,2%
Lämnade hotell	-1,8	-2,8%	-2,5	-0,6%
Nya hotell	1,7	2,7%	18,1	4,2%
Rapporterad tillväxt	-1,1	-1,7%	5,0	1,1%

För mer information kontakta:

Margareta Thorgren, kommunikationsdirektör Scandic, tel: +46 (0) 721 70 92 53

Varje dag jobbar Scandics 7.500 medarbetare med ett enda mål – att du ska trivas. Som Nordens mest hållbara hotellkedja har vi alltid fokus på miljö, socialt ansvar och tillgänglighet. Scandic är Nordens största hotellkedja med omkring 160 hotell i åtta länder och sammanlagt 29 910 hotellrum med en omsättning på 923 miljoner EUR. Vi vill vara mer än bara ett hotell – en plats där människor träffas, jobbar och inspireras.

scandichotels.se