

Stockholm, 2013-11-25

Populär genväg förbi receptionen! **Scandic först i världen med utcheckning via mobilen på alla hotell**

Scandic blir nu första hotellkedjan i världen som erbjuder digital utcheckning på alla sina hotell. Under våren har systemet testats och nu finns det på samtliga av kedjans hotell. Med några enkla knapptryckningar på sin smartphone eller dator kan gästerna snabbt betala rummet, minibaren och restaurangnotorna exakt när de själva vill och få lite välkommen extratid på morgonen. Scandic räknar med att första året kommer en halv miljon digitala utcheckningar ske. Året därpå räknar Scandic med att antalet har dubblats. Orsaken är att tjänsten är så enkel att använda, att den ger gästerna ett omedelbart mervärde och inte minst för att nordborna är så mobilvana.

Under sommaren har Scandic genomfört ett pilotprojekt där den nya mobila utcheckningen har utvärderats och finjusterats på Scandic Park i Stockholm. Pilotprojektet fick ett varmt välkomnande och nu lanseras den mobila utcheckningen på alla Scandics hotell. Allt som behövs för att kunna checka ut med mobilen är att gästens telefonnummer eller e-postadress är registrerad vid incheckningen. Kvällen före utcheckning får gästen ett sms och kan granska notan, lägga till köp från minibaren, uppdatera adressuppgifter och betala för vistelsen. Kvittot kommer via e-post och nyckelkortet är bara att lämna i receptionen på vägen ut.

- Det känns bra att vara först med detta, fast allra gladast är jag eftersom det känns som att detta är något gästerna väntat på, säger Frank Fiskers, koncernchef på Scandic. Just utcheckningen anses av många gäster som den tråkiga delen av hotellvistelsen och ibland förknippas den med väntan och morgonstress. Nu ger vi gästerna en smart genväg som ger dem en lite skönare start på dagen. De kan checka ut när de vill, en del gäster kommer säkert checka ut redan kvällen innan för att få tid för en lite längre frukost.

Fler tjänster att vänta.

Hotellbranschen har hittills varit försiktiga och lite långsamma med sina digitala tjänster och fram till nu har branschen satsat mest på att göra det enkelt att boka hotell via dator och mobil. Samtidigt är det idag en självklarhet för många nordiska gäster att göra bankärenden, handla och boka, omboka samt betala resor med mobilen. För Scandic var utcheckningen ett naturligt steg att börja med och glädjande nog kan man redan nu se att 10% av alla inbjudna gäster har testat tjänsten. Feedbacken från gästerna har dessutom varit positiv.

- Det är absolut dags för oss att ge gästerna uppskattade mervärden genom att utnyttja de nästintill oändliga möjligheter som den digitala tekniken erbjuder idag, säger Johan Michelson, produkt- och varumärkeschef på Scandic. Vi kommer fortsätta addera fler digitala tjänster och just nu tittar vi på incheckning och bokning av konferenser men det är som sagt bara början.

För mer information, kontakta gärna:

Johan Michelson, VP Brand & Products Scandic, tel: 08-517 350 26

Anna-Klara Lindholm, PR-ansvarig Scandic, tel: 0709-73 52 31

Varje dag jobbar Scandics 7.500 medarbetare med ett enda mål – att du ska trivas. Som Nordens mest hållbara hotellkedja har vi alltid fokus på miljö, socialt ansvar och tillgänglighet. Scandic är Nordens ledande hotellkedja med omkring 160 hotell i åtta länder och ca 30 000 hotellrum med en omsättning på 923 miljoner EUR.

Vi vill vara mer än bara ett hotell – en plats där människor träffas, jobbar och inspireras.