

Stockholm 2013-12-02

Scandic först i världen att erbjuda interaktiv webb utbildning för alla om funktionsnedsättningar

Att säkerställa samma höga servicenivå för alla gäster, med eller utan funktionsnedsättningar, är en viktig målsättning för Scandic men hur serverar man exempelvis en blind gäst på allra bästa sätt och vad är viktigast när en gäst med hörselnedsättning kommer till receptionen? Idag lanserar Scandic en omfattande, interaktiv utbildning om funktionsnedsättningar på [Speciella behov](#), öppen för alla. Här ger Scandic svar på svåra och ibland känsliga frågor kring vad som är viktigast i bemötandet av Europas mer än 65 miljoner personer med någon slags funktionsnedsättning.

Scandic arbetar sedan 2003 dagligen med att öka tillgängligheten och idag presenterar Scandic en ny, webbaserad utbildning som fokuserar på att med råd, tips, tester och instruktionsfilmer visa hur man kan erbjuda gäster med funktionsnedsättningar optimal service. Utbildningen är en av Scandics många kurser och träningar kring tillgänglighet som finns framtagna för de egna medarbetarna men eftersom marknaden utvecklas snabbt och frågorna är högaktuella har Scandic valt att göra utbildningen tillgänglig för alla via hemsidan. Förhoppningen är att den unika utbildningen, som belyser några av alla funktionsnedsättningar som finns, ska engagera många också utanför Scandic. Inte minst de som arbetar inom rese- och turistbranschen.

- Det fina med den nya utbildningen är att alla kan lära sig något av den, oavsett om man arbetar inom hotellbranschen eller i någon annan servicenäring, säger Magnus Berglund, tillgänglighetsdirektör på Scandic. Genom att följa gästens väg genom hotellet och stanna upp i receptionen, hotellrummet och restaurangen kan vi belysa svåra och ibland kanske också känsliga frågor i de olika miljöerna. Mycket handlar om bemötandet – att behandla alla lika men samtidigt veta och förstå hur man tillsammans kan lösa de speciella behov och frågor som kan uppstå kring olika funktionsnedsättningar.

Behovet och intresset större än någonsin

Enligt Förenta Nationernas turistorgan, UNWTO, har cirka en miljard människor på jorden någon slags funktionsnedsättning idag. Det motsvarar 15 procent av den samlade befolkningen. Antalet växer snabbt eftersom vi lever längre och samtidigt reser vi mer också som äldre.

- Behovet av att lära mer om funktionshinder och dela med sig av sina kunskaper är stort och snabbväxande, precis som antalet resande gäster med funktionsnedsättningar, säger Frank Fiskers, koncernchef på Scandic. För att sätta ytterligare fokus på dessa frågor firar vi den internationella funktionshinderdagen imorgon genom att bjuda in lokala handikapporganisationer på flera orter till våra hotell. Samtidigt är vår tillgänglighetsdirektör Magnus Berglund inbjuden att berätta om Scandic som hotellbranschens goda exempel när EU-kommissionen idag uppmärksammar Internationella Funktionshinderdagen i Bryssel.

Scandics tillgänglighetsarbete

På Scandic ska alla erbjudas lika hög Scandic-standard även om gästen har någon form av funktionsnedsättning. Därför har Scandic i samråd med organisationer för personer som har speciella behov, hotellgäster och medarbetare har tagit fram en checklista med 110 punkter som gemensamt kallas Scandics tillgänglighetsstandard. Standarden omfattar allt Scandic erbjuder och är en integrerad del av alla produkter och tjänster på hotellen. Scandic har även implementerat smart design i rummen så att de är tillgängliga för personer med funktionsnedsättningar. Scandic är den första hotellkedjan i världen som lägger ut fullständig tillgänglighetsinformation för samtliga 160 hotell på nätet. Varje Scandichotell har en egen sida med unik information om hotellet och dess bekvämligheter. Mer information finns på [Speciella behov](#)

Varje dag jobbar Scandics 7 500 medarbetare med ett enda mål – att du ska trivas. Som Nordens mest hållbara hotellkedja har vi alltid fokus på miljö, socialt ansvar och tillgänglighet. Scandic är Nordens ledande hotellkedja med omkring 160 hotell i åtta länder och cirka 30 000 hotellrum med en omsättning på 923 miljoner EUR.

Vi vill vara mer än bara ett hotell – en plats där människor träffas, jobbar och inspireras.



Utbildningen finns tillgänglig på [Speciella behov](#). I dagsläget är utbildningen på engelska men efterhand kommer Scandic också lansera den på svenska, norska, danska, finska och tyska.

För mer information, kontakta gärna:

Anna-Klara Lindholm, PR-ansvarig Scandic, 070-973 52 31

Magnus Berglund, Tillgänglighetsdirektör Scandic, 070-973 50 77