

Stockholm 2013-12-12

## Bra internetuppkoppling viktigast för hotellgäster\*

Undersökningar visar att bra wi-fi är ett av de viktigaste kriterierna vid val av hotell. Med ny, modern teknik, bättre tillgänglighet för fler användare och med högre hastighet förbättrar hotellkedjan Scandic internetanslutningen på sina 140 nordiska hotell. Redan under början av 2014 ska hotellen i Norden ha den nya lösningen, leverad av Swisscom.

2004 skapade Scandic rubriker genom att vara första hotellkedjan i Europa att erbjuda kostnadsfri, trådlös internetuppkoppling på alla sina hotell. Fram till dess tog de hotell som kunde erbjuda trådlös uppkoppling bra betalt från sina gäster. Scandic gick i bräschen för branschen eftersom man ansåg att detta skulle bli en framtida hygienfaktor. Idag är bra uppkopplingsmöjligheter lika självklart som bra sängar och rinnande vatten.

- Ändrade vanor, där uppkoppling möjliggör arbete var- och närsomhelst, allt fler streamar film, använder Skype och andra tjänster, har skapat nya förväntningar på hotell. En rad oberoende undersökningar visar att wi-fi är ett av de viktigaste kriterierna vid val av hotell, säger Johan Michelson, varumärkeschef på Scandic.

Med Scandics innovationstänk i kombination med digitaliseringens framfart påbörjades en omfattande upphandlingsprocess med tre tydliga kriterier; kvalitet, teknisk lösning och innovationsrikedom, där valet till sist föll på Swisscom.

- Vårt syfte med den nya tjänsten är att erbjuda ett förbättrat gästwifi genom bättre täckning och prestanda, samtidigt som vi vill kunna använda en teknisk plattform mer integrerat i den dagliga driften, avslutar Johan Michelson.

Den nya lösningen kommer att vara klar senast första kvartalet 2014.

\*Enligt flera oberoende undersökningar, däribland TripAdvisor 360 Amenities Survey 2012 (USA)

### För ytterligare information, vänligen kontakta:

Johan Michelson, varumärkeschef Scandic, tel 0709-73 50 26

Martina Tengvall, presschef Scandic, tel 0709-73 50 70, eller mail [martina.tengvall@scandichotels.com](mailto:martina.tengvall@scandichotels.com)

Every day, Scandic's 7,500 team members work with one single goal in mind – to make you feel welcome. As the Nordic region's most sustainable hotel chain we're always focused on the environment, social responsibility and accessibility. With around 160 hotels in eight countries, 30,000 hotel rooms and a turnover of EUR 923 million, Scandic is the largest hotel chain in the Nordic countries. We want to be more than just a hotel – Scandic is a place where people meet, work and get inspired.