

Stockholm 2014-02-14

Scandic vinner pris på Grand Travel Awards i Stockholm

Scandic s digitala utcheckningstjänst är utsedd till vinnare i kategorin "Årets digitala prestation" på Grand Travel Awards i Stockholm. Framröstad av 1200 anställda från resebyråer och övriga i resebranschen.

Igår hölls resebranschens egen Oscarsgala på Grand Hôtel i Stockholm där 600 gäster hyllar rese-och turismnäringens duktigaste företag. Scandic utsågs till vinnare för sin digitala utcheckningstjänst. Andra nominerade i samma kategori var SAS och Momondo.

Motiveringen från Grand Travel Awards jury lyder: "Scandic visar vägen genom att göra sig av med den trista utcheckningen. Via ett sms eller mejl kan gästen checka ut med ett par klick och även betala för minibaren"

- Vi är otroligt glada över att få ta emot ännu ett pris för vår utcheckningstjänst. Vi tror att detta kommer att bli nästa stora utvecklingsfas i hotellbranschen, där vi har tagit första steget för den nya generationens tjänster, säger Johan Michelson marknads- och varumärkeschef på Scandic.

Scandics utcheckningstjänst har tidigare blivit uppmärksammas, nu senast internationellt, som vinnare av HSMAI European Awards 2013.

Scandic har, som första hotellkedja i världen, infört online check-out på kedjans alla 150 hotell. Självservice har generellt gått från att handla om effektivisering till att framför allt öka gästupplevelsen och servicenivån, här i form av mindre väntetid och möjlighet att checka ut när man själv vill. Tjänsten har redan från start blivit väldigt populär hos gästerna, med hög användningsgrad och högsta betyg för gästnöjdhet (betyg 90 och däröver på en 100-gradig skala i Scandics gästnöjdhetsmätning).

För mer information, kontakta gärna:

Johan Michelson, VP Brand & Marketing Scandic, tel: 08-517 350 26

Anna-Klara Lindholm, PR-ansvarig Scandic, tel: 0709-73 52 31

Varje dag jobbar Scandics 10.000 medarbetare med ett enda mål – att du ska trivas. Som Nordens mest hållbara hotellkedja har vi alltid fokus på miljö, socialt ansvar och tillgänglighet. Scandic är Nordens ledande hotellkedja med omkring 160 hotell i åtta länder och 30 000 hotellrum med en omsättning på 923 miljoner EUR.

Vi vill vara mer än bara ett hotell – en plats där människor träffas, jobbar och inspireras.

scandichotels.se