

Stockholm 2014-03-24

Scandic rankas högst bland nordiska hotell

Scandic placerar sig på första plats i den årliga BDRC-undersökningen där över 2 450 gäster får värdera hotellvarumärken och ranka vilka kedjor de föredrar. Utmärkelsen är ett kvitto på att Scandics omfattande satsningar uppskattas av gästerna.

Scandic har utsetts till det högst rankade varumärket i Norden i den årliga kundundersökningen 'Hotel Guest Survey' utförd av det brittiska analysföretaget BDRC Continental. I undersökningen fick över 2 450 nordiska hotells affärs- och fritidsgäster svara på frågor bland annat gällande hur väl de känner till olika hotellvarumärken och huruvida de kommer rekommendera hotellet vidare till andra. Resultatet visar att Scandic är det mest omtyckta hotellvarumärket i Norden.

- Det är en stor framgång för oss och det känns roligt att få en bekräftelse på att vårt hårda arbete att ge våra gäster en fantastisk vistelse belönas. Vi har satsat på allt från en omfattande renovering av hotellen till expressmöten och mobila utcheckningar, något som bevisligen uppskattas av våra gäster. Utmärkelsen visar att allt det jobb som alla medarbetare gör varje dag är rätt och viktigt, säger Frank Fiskers, koncernchef på Scandic.

Scandic satsar stort

Mellan 2012-2014 renoverar Scandic drygt 40 av sina svenska hotell där fokus ligger på ny design och inredning. Mer än 1,5 miljarder kronor har hittills lagts på renoveringen, vilket är ett av Europas största hotell renoveringar någonsin. I mars godkändes även Scandis uppköp av Rica Hotels av både norska och svenska konkurrensverk, vilket etablerar hotellkedjan som Nordens största. I höst inleder Scandic även ett exklusivt samarbete med Jamies Italian.

Om undersökningen

'Hotel Guest Survey' är en årlig undersökning som görs i över 60 länder världen över. Många internationellt kända hotell använder HGS som en riktlinje för att säkerställa sitt varumärkes kvalitet. Den del av undersökningen som berör Norden genomfördes bland 1 230 affärsresenärer och 1 228 fritidsresenärer som representerar hotellgäster i Danmark, Finland, Norge och Sverige. Fältarbetet genomfördes i augusti 2013. BDRCs Continentals analysmetoder är ISO-certifierade.

För mer information, kontakta:

Martina Tengvall PR & Press Manager, 0709-73 50 70, martina.tengvall@scandichotels.com

Scandic är den självklara marknadsledaren i Norden med nästan 230 hotell sedan uppköpet av Rica. Varje dag jobbar våra 13 000 medarbetare mot ett enda mål: att våra gäster ska känna sig välkomna hos oss – oavsett om de kommer för att bo, umgås med vänner eller arbeta. Som den mest hållbara hotellkedjan i Norden har vi alltid fokus på miljö, socialt ansvar och tillgänglighet.