

Stockholm, 2014-06-17

Scandic och Stockholmsmässan satsar i Älvsjö med nya Scandic Talk

I dag blir hotell Rica Talk i Älvsjö Scandic Talk och ett av Stockholms största mässhotell ingår därmed i Nordens största hotellkedja. Den populära brunchen och välbesökta takterrassen kommer att finnas kvar och förhoppningen är att hotellet i ännu större utsträckning ska bli den naturliga sociala mötesplatsen för älvsjöborna. I samband med skiftet från Rica till Scandic monterades idag nya fasadskyltar med hjälp av helikopter.

Det händer mycket i Älvsjö. Området har blivit mycket populärt, fortsätter att växa och Stockholmsmässan och dess olika evenemang lockar över en miljon nationella och internationella besökare årligen. Nu tar hotellkedjan Scandic över Rica Talk, ett av Stockholms största mässhotell med 248 rum, för att ytterligare stärka områdets erbjudande. Hotellet ligger i direkt anslutning till Stockholmsmässan i en skyskrapa som blivit Stockholms nya södra landmärke, och förhoppningen är att Scandic och Stockholmsmässan gemensamt ska bidra till att ytterligare öka områdets attraktionskraft.

- Älvsjö lever verkligen och vi har stora planer för vad vi ska göra i framtiden. Det är oerhört positivt att en så stark aktör som Scandic kommer hit och förhoppningsvis kan vi hitta samarbeten som gagnar både våra besökare och lokalsamhället, säger Helena Nilsson, marknads- och kommunikationschef Stockholmsmässan.
- Att bli en del av den bredd av aktiviteter och mångfald av besökare som finns här ute på Stockholmsmässan känns fantastiskt. Vår ambition är att fortsätta bidra till och utveckla detta levande område, säger Göran Nilsson, hotelldirektör på Scandic Talk.

Älvsjö växer ständigt och redan i dag är det många av de boende i området som regelbundet besöker hotellet, både hotellets takterrass med Skybar och den populära helgbrunchen. Med ett läge nära pendeltåget och bra parkeringsmöjligheter kommer det också i fortsättningen att locka tillresta besökare.

Scandic Talk har utrustats med Scandics största skylt, som idag monterades med hjälp av helikopter samt fyra fasadklättrare. Skylten väger hela 900 kilo, är drygt 15 meter och lyftes på plats från helikoptern med en 25 meter lång vajer.

Det var i februari som Scandics förvärv av Rica Hotels presenterades. Förvärvet innebär att Scandic breddar och stärker sin position i Stockholm, Göteborg och Malmö. Rica Talk är det sista av sex svenska Rica hotell som integreras och blir Scandic.

Fakta om Scandic Talk:

Antal rum: 248
Antal handikapprum: 11
Antal restauranger: 1
Antal barer: 1
Antal mötesrum: 7
Konferenskapacitet: 250
Bastu
Gym
Skybar 19:e våningen

Scandic is the definite market leader in Nordic hospitality with an unbeatable network of almost 230 hotels run by 13,500 enthusiastic team members! We are the 'best hotel brand' in the Nordics (BDRC 2014) and enjoy a following of more than 1.3 million members in Scandic Friends!

För mer information:

Anna-Klara Lindholm, PR Manager Scandic, 0709-73 52 31

Helena Nilsson, Marknads- och kommunikationschef Stockholmsmässan, 070-789 44 19

Scandic is the definite market leader in Nordic hospitality with an unbeatable network of almost 230 hotels run by 13,500 enthusiastic team members! We are the 'best hotel brand' in the Nordics (BDRG 2014) and enjoy a following of more than 1.3 million members in Scandic Friends!