

Östersund 2014-12-11

Nordens största hotellrenovering avslutas med kronan på verket

Scandic Östersund Syd har återfått sin forna glans

Scandics nu äldsta hotell, Scandic Östersund Syd, avslutar den omfattande hotellrenovering av 21 väghotell som påbörjades 2012 och som inneburit en total investering på 1,6 miljarder. Kronan på verket, Scandic Östersund Syd, har nu ett nytt gästerbjudande där de sociala ytorna fått stå i centrum.

Onsdag 10 februari 1964 fick Östersund sitt första motell, Esso Motor Hotell Östersund. Det var det tredje motellet i Esso Motorby, efter Laxå och Härnösand. Då rapporterade medierna om en elegant men framför allt praktisk och i högsta grad servicebetonad anläggning där det gick att köpa tidningar och blommor på tider då andra serviceställen höll stängt. Hotellet, ritat av SAR Lennart Billgren, kunde enkelt förlängas vartefter beläggningen ökade tack vare sitt finurliga modulsystem.

- Det stämmer än idag. Hela hotellets DNA bygger på att vara både praktiskt och serviceinriktat. Det vi nu adderat är en ändå mer välkomnande och social atmosfär där vi vill skapa en nära upplevelse för de som besöker oss, oavsett om de bor eller bara är på besök. Vi har nu 25 nyrenoverade rum, lobby, restaurang, bastu och relax, samt en större uteveranda i toppskick, säger Nicki Eby, hotelldirektör på Scandic Östersund Syd.

Det ligger mycket tanke och planering bakom utvecklingen av väghotellen för att anpassa både lokaler samt mat och dryck för framtidens hotellgäster. Det nya hotellkonceptet har utvecklats med hänsyn till förändrade familjekonstellationer, nya resemonster och omvärldstrender.

- Under de femtio år som gått sedan vi öppnade det första väghotellet har vi lett utvecklingen av hotellbranschen i Norden. Idag förväntar sig hotellgästen en upplevelse, inte bara en sängplats. Genom att utveckla vår service, mat och design vill vi överträffa gästernas förväntningar på morgondagens väghotell, säger Martin Creydt, Sverigechef på Scandic.

Scandic har under de senaste åren satsat mycket resurser på att lyfta fram mat och dryck som en viktig del i hotellvistelsen. Köksbaren, som också finns på Östersund Syd, är Scandics helt nya koncept inom mat och dryck som erbjuder svenska och internationella maträtter av hög kvalitet. Ambitionen är att servera god och näringsriktig mat och ta fighten med den annars så tråkiga maten längs vägarna. Köksbaren är anpassad för att gästerna ska kunna växla mellan arbete och fritid, vara sociala eller sitta ifred och se på tv samtidigt som de äter en bit mat.

- Jag ser fram emot att välkomna de boende runtomkring att njuta av vår goda mat i vår moderniserade miljö. Jag hoppas locka fler att umgås här i samband med evenemang, idrott, arbete eller bara socialt, avslutar Nicki Eby.

Under denna vecka invigs hotellet med fina erbjudanden i restaurangen.

För mer information, kontakta gärna:

Nicki Eby, Hotelldirektör Scandic Östersund Syd, 072-52 40 855

e-post: nicki.eby@scandichotels.com

Anna-Klara Lindholm, PR-ansvarig Scandic, 0709-73 52 31

Scandic är den marknadsledande hotelloperatören i Norden med närmare 42 000 hotellrum fördelat på cirka 230 hotell. Vi verkar inom segmentet för mellanklasshotell genom det egna branschledande och ortnyckta varumärket Scandic, samt via det nyskapande varumärket HTL. Sedan Scandic grundades 1963 har vi varit pionjärer och drivit utvecklingen inom hotellbranschen. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med fler än 1,3 miljoner medlemmar. Ett ansvarsfullt företagande är en del av vår DNA och för fjärde året i rad har Scandic under 2014 röstats fram till den mest hållbara hotelloperatören i en undersökning av Sustainable Brands.