

Stockholm, 21 januari 2015

PUB blir Scandic Haymarket!

– Scandic befäster positionen som Stockholms största hotelloperatör.

Scandic och AxFast skapar ett av Stockholms mest spännande storhotell i det historiska PUB-huset och sätter ytterligare Stockholm på den internationella hotellkartan. Nya hotellet blir en pulserande mötesplats för stockholmarna och stadens besökare.

Scandic Haymarket

PUB-huset är ett av Stockholms äldsta varuhus och ett uppskattat inslag i Stockholms stadsbild. Det var på PUB som Greta Garbo började som butiksbiträde på hattavdelningen innan Hollywood tog vid. När Scandic nu förädlar det klassiska huset till ett spännande internationellt storhotell är det med inspiration från 1920-talets stilideal parat med dagens kosmopolitiska storstadsliv. Husets originalinteriör kommer att lyftas fram för att återskapa ursprungskänslan. Hotellytan är närmare 16 500 kvadratmeter, fördelat på cirka 400 hotellrum, samt 3 000 kvadratmeter restaurang- och mötesytor. Utformningen av det nya hotellet är ett samarbete mellan Nordens ledande hotelloperatör Scandic och fastighetsägaren AxFast.

- Med Scandic Haymarket vill vi skapa ett unikt storhotell för alla stockholmare och hitresande hotellgäster. Vi kommer låta det storslagna möta det lekfulla och skapa ett spännande möte mellan historia och nutid, gammalt och nytt. Vi kommer att förädla och lyfta fram huset och platsens unika karaktär och historia. Hotellet kommer att bli ett kraftfullt inslag i en helt ny karaktär för Hötorget med konserthus, biograf, hotell, restauranger och handel, säger Frank Fiskers, vd och koncernchef för Scandic.
- Området mellan Norrmalm och Västra City håller på att smälta ihop och skapa känslan av en större och mer levande innerstad. Tillsammans med Scandic kan vi förädla detta område ytterligare och bidra till en mer levande stadsdel, säger Erik Lindvall, vd för AxFast.

Fortsatt god tillväxt för hotellverksamhet i Stockholm city

Scandic är den största hotelloperatören i Stockholmsregionen, med närmare 6 100 hotellrum, varav närmare 4 500 hotellrum i Stockholm city. Stockholm är en stark marknad för Scandic och med en förväntad årlig tillväxttakt för antal gästnätter med över fyra procent blir Scandic Haymarket ett välkommet tillskott i Scandics Stockholmsverksamhet. Under 2014 har Scandic utökat sin hotellkapacitet i Stockholm city med cirka 1 200 hotellrum genom nyöppnade HTL Kungsgatan och omvandlingen av tre Rica-hotell till Scandic Gamla Stan, Scandic Klara och Scandic Kungsgatan. Även lanseringen av Jamie's Italian på populära Scandic Anglais vid Stureplan stärker och befäster Scandics marknadsledande hotellposition i Stockholm city.

För mer information, kontakta:

Anna-Klara Lindholm, Press Manager, Scandic Hotels,
+46 709 735 231, anna-klara.lindholm@scandichotels.com

Ann-Charlotte Johansson, VP Group Communications, Scandic Hotels,
+46 721 802 44, ann-charlotte.johansson@scandichotels.com,

Om Scandic Hotels

Scandic är den marknadsledande hotelloperatören i Norden med ett nätverk av 230 hotell fördelat på närmare 42 000 hotellrum och 14 000 dedikerade medarbetare. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,4 miljoner medlemmar. Scandic är vald till 'best hotel brand' i den nordiska undersökningen (BDRC 2014). Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och för fjärde året i rad har Scandic under 2014 röstats fram till den mest hållbara hotelloperatören i en undersökning av Sustainable Brands. www.scandichotels.com