

Stockholm 6 februari 2015

Scandic tar ansvar för gästernas hälsa – installerar hjärtstartare på alla hotell

Plötsligt hjärtstopp tar varje dag i snitt 20 liv och är den vanligaste dödsorsaken i Sverige. Att en hjärtstartare finns i närheten kan vara livsavgörande. Därför har Scandic installerat hjärtstartare på samtliga svenska hotell och utbildat personal i hjärt- och lungräddning och första hjälpen. Nu får alla kedjans hotell hjärtstartare. Tillsammans med samarbetspartnern Life in Mind vill Scandic skapa en tryggare miljö för sina gäster och för människor i närområdet.

Varje år drabbas över 10 000 personer av plötsligt hjärtstopp. Chansen att överleva ökar med 2-3 gånger om hjärt- och lungräddning startas i tid och en hjärtstartare finns tillgänglig. Men det kan vara långt till sjukhus samt svårt att veta var närmsta hjärtstartare finns. Dessutom är hotell ett av få ställen som håller öppet dygnet runt, årets alla dagar. Därför satsar Scandic ytterligare på tillgänglighet och säkerhet genom att placera hjärtstartare på samtliga av sina svenska hotell. För att öka kunskapen om hjärtstopp på hotellen har Scandics personal utbildats i HLR och första hjälpen av samarbetspartnern Life in Mind.

- Ju fler hjärtstartare som finns tillgängliga, desto fler liv kan räddas och därför har vi på Scandic valt att införa en hjärtstartarpolicy. Som Nordens största hotelloperatör är vi oerhört glada att kunna erbjuda en extra trygghet för både gäster, personal och människor i närområdet, säger Peter Claeson, säkerhetsansvarig på Scandic.
- Vårt samarbete med Scandic kan förhoppningsvis bidra till att rädda många liv framöver. Om olyckan är framme gör det skillnad mellan liv och död att ha människor i närheten som har handlingsberedskap att påbörja livräddande åtgärder. Med start av HLR inom en minut och en hjärtstartare tillgänglig inom tre minuter har den drabbade 75 procenters chans att överleva jämfört med åtta procent utan, säger Camilla Thurell, ambulanssjuksköterska och grundare av Life in Mind.

Hjärt dagar på Scandic

Under Alla hjärtans dag-veckan, v. 7, är det extra mycket hjärtfokus på Scandic då hotell i Göteborg, Gävle och Karlskrona bjuder in allmänhet, opinionsbildare och media på utbildningsdagar i första hjälpen och hjärt- och lungräddning. Hjärt dagarna sker i samarbete med Life in Mind och kommer att hållas på ytterligare hotell under våren. Redan nu hålls öppna utbildningar riktade till småbarnsföräldrar på Scandics storstadshotell. För mer information och anmälan, besök: www.scandichotels.se/hjartstart

För mer information, kontakta gärna:

Anna-Klara Lindholm, PR Manager Scandic, 0709-73 52 31
anna-klara.lindholm@scandichotels.com

Camilla Thurell, grundare Life in Mind, 0734-06 06 01
camilla@lifeinmind.se

Scandic är den marknadsledande hotelloperatören i Norden med ett nätverk av 230 hotell fördelat på närmare 42 000 hotellrum och 14 000 dedikerade medarbetare. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,4 miljoner medlemmar. Scandic är vald till 'best hotel brand' i den nordiska undersökningen (BDRG 2014). Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och för fjärde året i rad har Scandic under 2014 röstats fram till den mest hållbara hotelloperatören i en undersökning av Sustainable Brands.