

Stockholm 2015-03-24

Scandic bäst i branschen på hållbarhet för femte året i rad

Igår kväll korades de mest hållbara varumärkena i Sustainable Brand Index 2015 och Scandic utsågs till bäst i hotellbranschen i Sverige. Sustainable Brand Index är en årlig varumärkesundersökning som genomförs på de största varumärkena i Norden och Scandic har toppat listan sedan studien genomfördes för första gången.

"Det är oerhört roligt att vårt arbete uppmärksammas. Att vi tar hem priset för femte året i rad visar att vi inte lutar oss tillbaka och är nöjda utan hela tiden arbetar för att bli bättre", säger Inger Mattsson, hållbarhetschef på Scandic.

Scandic har arbetat strukturerat med hållbarhet sedan 1993 och driver idag branschens ledande hållbarhetsprogram. Det innebär att sunda miljömässiga, ekonomiska och sociala aspekter genomsyrar besluten i den dagliga verksamheten.

"För Scandic är hållbarhet inte en separat fråga utan det är integrerat i allt vi gör. Vi fattar inte ett enda beslut utan att ha tittat på det ur ett hållbarhetsperspektiv och om det ligger i linje med våra värderingar. Det handlar om att göra goda affärer helt enkelt." säger Frank Fiskers, koncernchef och VD på Scandic.

Sustainable Brand Index bygger på ett riksrepresentativt urval av 9500 konsumenter som bedömt hur Sveriges 253 största varumärken presterar inom miljöansvar och socialt ansvarstagande. Syftet med undersökningen är att synliggöra värdet av hållbart varumärkesbyggande.

För mer information, kontakta:

Inger Mattsson, Hållbarhetschef på Scandic, 0709-73 50 19, inger.mattsson@scandichotels.com

Scandic är den marknadsledande hotelloperatören i Norden med ett nätverk av 230 hotell fördelat på närmare 42 000 hotellrum och med 14 000 dedikerade medarbetare. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,4 miljoner medlemmar. Scandic är vald till 'best hotel brand' i den nordiska undersökningen (BDRC 2014). Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och för femte året i rad har Scandic under 2015 röstats fram till den mest hållbara hotelloperatören i en undersökning av Sustainable Brands.