

Stockholm 4 maj 2015

Scandic förlänger samarbetet med Svenska Fotbollförbundet i ytterligare fyra år

Scandic har tecknat ett nytt fyraårigt samarbetsavtal med Svenska Fotbollförbundet. Avtalet, som sträcker sig fram till och med 2018, innebär att Scandic fortsätter att vara en nationell partner och officiell hotellpartner till förbundet.

Sverige har en bred och stark fotbollstradition och i dag finns en fotbollsrorelse med drygt 3 200 föreningar och 1 miljon medlemmar av vilka cirka 600 000 är aktiva fotbollsspelare. Spelare och ledare som i snart 20 år har valt att bo, äta och konferera på något av Scandics 90 hotell runt om i Sverige.

– Som Sveriges ledande hotellföretag vill vi uppmuntra och stödja hälsa och idrott, inte minst den viktiga och breda ungdomsidrotten. Vi är därför glada och stolta över att förse de svenska landslagen och den övriga svenska fotbollsrorelsen med bra boende och mat tillsammans med konferensmöjligheter, säger Frank Fiskers, koncernchef & VD på Scandic Hotels.

– Vi har ökat vårt boende på Scandic med i snitt 20 procent per år sedan 2007. Siffrorna talar sitt tydliga språk om var vi helst vill bo på hotell. Vi är särskilt positiva till den ambition Scandic uttalat att utveckla de regionala samarbetena med våra distrikt, säger Håkan Sjöstrand, Generalsekreterare på Svenska Fotbollförbundet

Avtalet sträcker sig från 2015 till och med 2018.

För mer information, kontakta:

Heidi Wold, Communication Manager
+46 706 305 817, heidi.wold@scandichotels.com

Mathias Kemi, Director Sponsorship & Partnership
+46 709 735 147, mathias.kemi@scandichotels.com

Camilla Hagman, Kommunikations- och marknadschef, Svenska Fotbollförbundet,
+46 8 735 09 70, camilla.hagman@svenskfotboll.se

Scandic är den marknadsledande hotelloperatören i Norden med ett nätverk av 230 hotell fördelat på närmare 42 000 hotellrum och med 14 000 dedikerade medarbetare. Scandic Friends är Nordens största lojalitetsprogram inom hotellbranschen med 1,4 miljoner medlemmar. Scandic är vald till 'best hotel brand' i den nordiska undersökningen (BDRC 2014). Ett ansvarsfullt företagande är en del av Scandics DNA och för femte året i rad har Scandic under 2015 röstats fram till den mest hållbara hotelloperatören i en undersökning av Sustainable Brands.